

# **Recherches en Géographie du commerce**

**Bibliographie 2012**

**Comité National Français de Géographie**

**Commission de Géographie du commerce**

## FICHES BIBLIOGRAPHIQUES PAR AUTEUR

<b>Marie-Claude ANQUEZ-VRINAT .....</b>	<b>5</b>
<b>Jérôme BARAY.....</b>	<b>6</b>
<b>Marianne BLIDON.....</b>	<b>8</b>
<b>Jean-Pierre BONDUE.....</b>	<b>9</b>
<b>Joachim BROOMBERG.....</b>	<b>15</b>
<b>Guénola CAPRON.....</b>	<b>16</b>
<b>Milhan CHAZE.....</b>	<b>20</b>
<b>Isabelle COLLIN .....</b>	<b>22</b>
<b>Matthieu DELAGE.....</b>	<b>23</b>
<b>Gérard DESBOUIS.....</b>	<b>24</b>
<b>René-Paul DESSE.....</b>	<b>28</b>
<b>Philippe DUGOT.....</b>	<b>33</b>
<b>Caroline FABRE.....</b>	<b>34</b>

<b>Anne FOURNIE.....</b>	<b>36</b>
<b>Arnaud GASNIER.....</b>	<b>38</b>
<b>Armelle GRELLIER.....</b>	<b>42</b>
<b>François GRIFFISCH.....</b>	<b>43</b>
<b>Jean-Pierre GRIMMEAU.....</b>	<b>48</b>
<b>Sophie GUNTHER-PORCARELLI.....</b>	<b>53</b>
<b>Danielle HAYS.....</b>	<b>54</b>
<b>Caroline LAMY.....</b>	<b>56</b>
<b>Nicolas LEBRUN.....</b>	<b>59</b>
<b>Moussa LEHCHILLI.....</b>	<b>61</b>
<b>Nathalie LEMARCHAND.....</b>	<b>62</b>
<b>Stéphanie LEROUX.....</b>	<b>66</b>
<b>Sophie LESTRADE.....</b>	<b>67</b>
<b>Christine LIEFOOGHE.....</b>	<b>69</b>
<b>Marie-Carmen MACIAS.....</b>	<b>70</b>
<b>Joël MEISSONNIER.....</b>	<b>72</b>
<b>Bernadette MERENNE-SCHOUMAKER.....</b>	<b>73</b>
<b>Alain METTON.....</b>	<b>79</b>
<b>Jérôme MONNET.....</b>	<b>82</b>
<b>Yoann MORVAN.....</b>	<b>84</b>
<b>Brice NAVEREAU.....</b>	<b>86</b>

<b>Christina NORDIN.....</b>	<b>88</b>
<b>René PERON.....</b>	<b>93</b>
<b>Michaël POUZENC.....</b>	<b>95</b>
<b>Colette RENARD-GRANDMONTAGNE.....</b>	<b>98</b>
<b>Bruno SABATIER.....</b>	<b>99</b>
<b>Florence SMITS.....</b>	<b>101</b>
<b>Koudzo SOKEMAWU.....</b>	<b>103</b>
<b>Jean SOUMAGNE.....</b>	<b>105</b>
<b>Caroline STAMM.....</b>	<b>111</b>
<b>Jean-François TROIN.....</b>	<b>113</b>
<b>Mathieu VAN CRIEKINGEN.....</b>	<b>115</b>
<b>Nicole VAUDOUR.....</b>	<b>116</b>
<b>Benjamin WAYENS.....</b>	<b>118</b>
<b>Kossiwa ZINSOU-KLASSOU.....</b>	<b>121</b>

**Bibliographie réalisée par René-Paul Desse**

*Pour toutes demandes de modification, adresser un courriel à*

[rene-paul.desse@univ-brest.fr](mailto:rene-paul.desse@univ-brest.fr)

# **Marie-Claude ANQUEZ-VRINAT**

Professeur d'Histoire-Géographie dans le secondaire

## **Articles :**

**ANQUEZ-VRINAT (M-C.)**, 1989.- Télévente : faire ses achats dans son fauteuil. Revue belge *Distribution d'aujourd'hui*, Comité belge de la Distribution, pp. 35-37.

**ANQUEZ-VRINAT (M-C.)**, 1989.- Faire ses courses à domicile ? *Acta Geographica*, revue de la Société de Géographie, n°78, pp. 16-27.

**ANQUEZ-VRINAT (M-C.)**, 1992.- Les mutations commerciales dans l'espace central chartrain. In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence.

**ANQUEZ-VRINAT (M-C.)**, 1993.- L'offensive du Hard discount en France. *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, n°3, Paris, pp.248-259.

**ANQUEZ-VRINAT (M-C.)**, 1997.- Le commerce en banlieue : de la tentation à la frustration violente. In *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*. Sous la direction de René-Paul Desse et d'Alain Metton, Actes du colloque de Brest, (Université de Bretagne Occidentale, mars 1995. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur R-P Desse, Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest, pp. 323-331.

**ANQUEZ-VRINAT (M-C.)**, 2004.- Elles font les courses au pas de course. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp. 109-118.

# **Jérôme BARAY**

**Professeur à l'Université Paris-Est Créteil**

[jerome-baray@orange.fr](mailto:jerome-baray@orange.fr)

## **Habilitation à diriger les recherches**

Baray, J., *Analyse & Géo-optimisation du marketing-mix : cas des services et de la distribution*, Habilitation à Diriger les Recherches, Université Paris 12, 5 novembre 2009

## **Thèse**

Baray, J., *Localisation commerciale multiple: une application du traitement du signal et du modèle p-médian au développement d'un réseau de magasins de produits biologiques*, thèse en sciences de gestion, Crereg, université de Rennes I, décembre 2002

## **Reuves avec comité de lecture & Livres**

**BARAY J.**, 2003.- Optimisation de la Localisation Commerciale : une application du traitement du signal et du modèle p-médian, *Recherche et Applications en Marketing*, novembre 2003.

**BARAY J., & CLIQUET G.**, 2004.- Delineating store trade area through filtering and convolution, *International Journal of Quantitative Management*, Vol.10, n°4, December 2004.

**BARAY J., & PELE M.**, 2005.- Analyse de la décision multicritère : application à la Détermination du prix de vente, *Revue des Sciences de Gestion*, n° 214-215, octobre 2005.

**BARAY J., & CLIQUET G.**, 2007.- Delineating store trade area through morphological analysis, *European Journal of Operational Research*, 182, p.886-898, November 2007.

**BARAY J., & BOURNOIS F., 2007.-** *Comités exécutifs - Voyage au coeur de la dirigeance : Profil des Dirigeants du CAC40*, Editions d'Organisation, mars 2007.

**BARAY J., 2008.-** Un Etat des Lieux des Marques en Europe, *revue Économie et Management*, n°129, décembre 2008.

**BARAY J., 2009,** *Management : Enjeux de demain*, Internet: une voie partenariale pour dynamiser communes et région ?, Editions Fnege, tome 2.

**BARAY J., 2009.-** Ville & marketing territorial sur le web : Plus une ville est référencée sur l'Internet, plus elle rayonne mondialement, *Problèmes économiques*, n°2.971, La documentation française.

**BARAY J., 2009.-** Marketing territorial : Appréciation du rayonnement international des villes et des régions du monde par le nombre de leurs références sur les moteurs de recherche Web, *Revue des Sciences de Gestion*, n°234, mars 2009.

**BARAY J., 2010.-** *Géomarketing : Zone de chalandise & méthodes d'implantation*, Editions EEEA, Octobre 2010.

**BARAY J., & BOURNOIS F., 2010.-** *Handbook of Top Management Teams*, Chapter 2, Palgrave Macmillan Ed., décembre 2010.

**BARAY J., 2011.-** Modélisation du réseau de complémentarité spatiale d'activités de commerces de détail et de services de proximité, *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, p.23-34.

# Marianne BLIDON

Maître de Conférences à l'IDUP-Université Paris 1

## Thèse

*Distance et rencontre. Éléments pour une géographie des homosexualités*, 2 vol., Université Paris VII, décembre 2007.

**BLIDON Marianne**, 2007.- *Ville et homosexualité, une relation à l'épreuve de la cartographie*. Données urbaines 5, Mattei M.-F., Pumain D. (dir.), Anthropos, Paris, p. 67-76.

**BLIDON Marianne**, 2007.- Les commerces gays entre logique économique et logique communautaire. *Le choix de l'homosexualité*, **Perreau B.** (dir.), Epel, Paris, p. 151-166.

**BLIDON Marianne**, 2008.- Commerces et homosexualité. In *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, **DESSE R.-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J.** (Sous la direction de).. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espaces et territoires, p.174-182.



# Jean – Pierre BONDUE

**Professeur honoraire de Géographie Université de Lille I**

## Thèse

**BONDUE (J-P.)**, 1982a, *La mobilité spatiale du commerce de gros et des entrepôts dans la conurbation lilloise (1964-1980)*, Thèse 3ème cycle, Université de Lille1, 420p. + annexes

## H.D.R.

**BONDUE (J-P.)**, 1998, *Dynamiques du commerce et de la ville*, Habilitation à diriger des recherches en géographie, Université de Lille1, 6 janvier, tome 1: *Mutations croisées*, 358p., tome 2: *Révolution commerciale et urbanisme*, 150p.

## Ouvrages

**BONDUE (J-P.)**, 2004.- *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, éd. USTL, 339 pages..

## Articles

**BONDUE (J-P.)**, 1979a, Flux et espaces sociaux : les industriels forains et la foire-attractions de Lille. *Hommes et Terres du Nord*, n°1, pp.41-52

**BONDUE (J-P.)**, 1979b, La politique commerciale en centre-ville : approche méthodologique. *Travaux de la Commission Activités commerciales*, CNFG, Paris, 4p.

**BONDUE (J-P.)**, 1979c, *Producteurs et productions de légumes du Pas-de-Calais dans les circuits de distribution du département*, DDA du Pas-de-Calais, Arras, 43p.

- BONDUE (J-P.),** 1982b, Le fait non industriel sur les zones industrielles, *L'Information Géographique*, Paris, Masson, n°3, pp.102-107
- BONDUE (J-P.),** 1982c, Typologie des activités commerciales de gros. *Travaux de la Commission Activités commerciales*, CNFG, Paris, 4p.
- BONDUE (J-P.),** 1982d, Nouvelles localisations des activités et aménagement urbain : l'exemple de la métropole du Nord de la France, Colloque *Mutations économiques et nouvelles stratégies urbaines*, Tourcoing, 5-6 décembre, 8p.
- BONDUE (J-P.),** 1983, Les répercussions intraurbaines du desserrement des activités sur les zones industrielles de la conurbation lilloise. *Hommes et Terres du Nord*, n°1, pp.53-58
- BONDUE (J-P.),** 1984, Les délocalisations du commerce de gros en milieu urbain; in *Le commerce urbain français*, Collection Université d'Orléans-PUF, pp.119-132
- BONDUE (J-P.),** 1985a, Le système des marchés de détail dans le Bassin minier du Pas-de-Calais, *Hommes et Terres du Nord*, n°1, pp.15-26
- BONDUE (J-P.),** 1985b, Présent et avenir des marchés de détail en Pays minier, *Forum du Commerce non sédentaire*, Chambre de Commerce et d'Industrie de Lens, 18-19 avril, 6p.
- BONDUE (J-P.),** 1985c, L'enchaînement des créations de grands centres commerciaux en France depuis les années 60, Colloque UGI *Recherches géographiques et activités commerciales*, Paris, juin, 7p.
- BONDUE (J-P.),** 1986, Crise d'un grand ensemble et changement commercial : la ZUP de Grande-Synthe dans l'agglomération dunkerquoise. Symposium UGI *Le changement commercial*, Barcelone, 28-30 août, 14p.
- BONDUE (J-P.),** 1987a, Réflexions sur le déploiement des centres commerciaux dans une région densément urbanisée : le Nord - Pas-de-Calais, *Mélanges offerts au Professeur J.A.Sporck*, Liège, pp.248-260
- BONDUE (J-P.),** 1987b, Le développement des hypermarchés dans le Nord - Pas-de-Calais : un défi à l'aménagement urbain et régional, *Hommes et Terres du Nord*, n°1, pp.11-18
- BONDUE (J-P.),** 1987c, L'essor des centres commerciaux de magasins d'usines en France, Colloque UGI *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Collection Commerce et Société, pp.380-385
- BONDUE (J-P.),** 1987d, Le commerce urbain français et les rapports centre-ville et périphérie : la nouvelle donne. *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, Paris, n°4, pp.327-336
- BONDUE (J-P.),** 1989a, L'urbanisme commercial à l'échelle du département du Nord : fonctionnement et dysfonctionnements, In *La Loi Royer en application (1974-1986)*, sous la direction d'Alain Metton, Actes du colloque de Bordeaux, mars 1988, Université de Paris XII-Val-de-Marne, C.N.R.S. Groupe Scientifique 118 Le commerce français. Commission. des Activités. Commerciales du Comité National de Géographie, pp.69-84.
- BONDUE (J-P.),** 1989b, La crise du commerce de proximité à succursales : le cas des magasins COOP dans le Nord - Pas-de-Calais, *Hommes et Terres du Nord*, n°1, pp.59-67

**BONDUE (J-P.),** 1989c, L'expansion du commerce en grandes et moyennes surfaces dans le Nord - Pas-de-Calais au cours des années 80, in *Le Nord - Pas-de-Calais à l'heure du grand marché européen*, CRDP, Lille, pp.111-125

**BONDUE (J-P.),** 1989d, Expansion commerciale et dynamique régionale : la loi Royer dans le Nord - Pas-de-Calais (1974-1987), in *Nord - Pas-de-Calais, une région d'Europe en mouvement*, Reclus, La Documentation Française, pp.157-185

**BONDUE (J-P.),** 1989e, Les grandes surfaces dans le Nord - Pas-de-Calais : contraintes et opportunités de développement, in *Papers on retail development and consumer behaviour*, Colloque UGI, Oxford. Collection Commerce et Société, pp.149-162

**BONDUE (J-P.),** 1991a, A l'ombre de Lille : le commerce des centres villes de Roubaix et de Tourcoing, In *le commerce des centres-villes*. Sous la direction de Ginette Pallier et Alain Metton, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 1990. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. Commerce et société, Limoges, pp.75-88.

**BONDUE (J-P.),** 1991b, Roubaix : du textile à la distribution et à la communication, *Historiens et Géographes*, n°331, pp.126-141

**BONDUE (J-P.),** 1991c.- Deux centres pour trois périphéries : le commerce à Roubaix-Tourcoing. In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence, pp.49-69.

**BONDUE (J-P.),** 1991d, 1981-1991 : dix années "super" dans le Nord - Pas-de-Calais, *La Lettre d'ODILE*, Reclus, n°8

**BONDUE (J-P.),** 1993, Roubaix-Tourcoing : le commerce en péril, *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, n°3, pp.239-247

**BONDUE (J-P.),** 1994a, Aménagement du territoire et équipement commercial. *Exposé introductif à l'installation de l'Observatoire départemental d'Équipement Commercial du Nord*, Préfecture du Nord, 17 janvier.

**BONDUE (J-P.),** 1994b, Out-of-town shopping centres in France, *The Regional Review, The Publication of the Yorkshire and Humberside Research Observatory*, vol. 4, nb 2,

**BONDUE (J-P.),** 1994c, Propositions d'orientations utiles aux Commissions Départementales d'Équipement Commercial, *Observatoire Départemental d'Équipement Commercial*, Préfecture du Nord, 7 novembre, 6p.

**BONDUE (J-P.),** 1995a, Dynamiques commerciales et contraintes d'aménagement : vers de nouveaux rapports aux territoires, *IVèmes Journées de l'IFRESI*, Lille, 30-31 mars, pp.247-258

**BONDUE (J-P.),** 1995b, La grande distribution et le commerce de petite surface, *Atlas régional du Nord - Pas-de-Calais*, Insee, pp.146-149

**BONDUE (J-P.),** 1996a, Le commerce comme outil de reconquête des territoires : l'exemple du Nord - Pas-de-Calais, in *Nord - Pas-de-Calais : changement régional et dynamique des territoires*, FRE-Ville, ORHA, pp.123-138

**BONDUE (J-P.),** 1996b, Crise ou renouveau des marchés forains? Colloque *Le commerce non sédentaire*, Chambre de Commerce et d'Industrie de Lens, 28 mars

**BONDUE (J-P.),** 1997a, Le commerce, moteur du développement social des quartiers? Actes du Colloque européen *Commerce et lien social*, Rouen, Collection Commerce et Société, pp.38-55

**BONDUE (J-P.),** 1997b, Le commerce dans l'aménagement rural et urbain : diversité des acteurs et des stratégies spatiales. In *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*. Sous la direction de René-Paul Desse et d'Alain Metton, Actes du colloque de Brest, (Université de Bretagne Occidentale, mars 1995. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur R-P Desse, Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest, pp.87-105.

**BONDUE (J-P.),** 1997c, Invariant commercial et localisations différentielles : le cas des nouveaux centres commerciaux Euralille et Cité Europe, in Grimmeau J-P.( coord.), *Localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de géographie, pp.247-255.

**BONDUE (J-P.),** 1997d, De l'urbanisme commercial imposé à l'urbanisme commercial concerté, Séminaire du FRE-Ville, Bondue J-P. (dir.) : *Le renouveau de l'urbanisme commercial*, Pôle universitaire européen de Lille, 21 novembre, 12p.

**BONDUE (J-P.),** 1999a, Commerce et développement local., CNFG - CNRS GS 118, *Commerce, espace géographique et développement local*, Paris, 22 janvier, 9p.

**BONDUE (J-P.),** 1999b, Nouvelles centralités commerciales et développement des territoires, *6èmes Journées de l'Ifrési*, CNRS, Lille, 21-22 avril , pp.73-84.

**BONDUE (J-P.),** 2000a, Le commerce dans la géographie humaine, *Annales de Géographie*, n°1, pp.94-102

**BONDUE (J-P.),** 2000b, L'essor de la grande distribution au miroir des processus de métropolisation et de périurbanisation dans le Nord - Pas-de-Calais, Colloque Guignet Ph. et Bondue J-P.(dir.) *Les métamorphoses des réseaux urbains dans la France du Nord de Louis XIV à nos jours*, Lille, Revue du Nord, n° 2, pp.537-552

**BONDUE (J-P.),** 2000c, La nouvelle armature commerciale du Nord - Pas-de-Calais., in Bondue J-P. (dir.), *Villes et enjeux urbains du Nord - Pas-de-Calais*, Hommes et Terres du Nord, n°1, dossier pédagogique, 4p.

**BONDUE (J-P.),** 2000d, L'espace public urbain : une notion polysémique, CNFG - CNRS GS 118, *Commerce , espaces publics et privés*, Paris, 28 juin

**BONDUE (J-P.),** 2000e, Le nouveau paysage commercial en France, in Colloque Commerce et aménagement du territoire, DDE, Mission du développement local et de l'emploi, Arras, 21 septembre, 10p.

**BONDUE (J-P.)**, 2001a, Originalité ou banalisation des actions de redynamisation commerciale dans les espaces ruraux fragiles? in J. Soumagne (dir.) *Commerce et espaces fragiles* CNFG - CNRS GS 118, Université d'Angers, pp.165-178

**BONDUE (J-P.)**, 2001c, La régénération commerciale des villes petites et moyennes en France, Colloque J. Robert (dir.) *Renouveler la ville : les enjeux de la régénération urbaine*, PUEL-Fréville, Lille, pp.102-114

**BONDUE (J-P.)**, 2002a, Le Town Centre Management : entre durabilité et marchandisation de la ville, séminaire *Métropolisation et ville durable*, IFRESI-CNRS, Lille, 24 janvier, à paraître

**BONDUE (J-P.)**, 2002b, L'urbanisme commercial : cinq sens et un enterrement, séminaire *Le centre commercial, entre mise en scène et consommation*, ENS Lyon, 20-21 mars, à paraître

**BEAUVAIS (J-M), BONDUE (J-P.), TROIN (J-F)**, 2003.- *Evolution du commerce et utilisation de la voiture*, Ministère de l'Équipement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la mer, 134p.

**BONDUE (J-P.)**, 2004a.- La gestion partenariale de centre-ville : entre durabilité et marchandisation de la ville, in *Métropoles en construction : territoires, politiques et processus*, L'Harmattan, pp.165-176

**BONDUE (J-P.)**, 2004b.- Time is shopping, in Bondue J-P. (dir.), *Temps des courses, course des temps*, Lille, éd. USTL, pp.11-23

**BONDUE (J-P.)**, 2004c.- Le management commercial, un nouveau remède à la crise des centres-villes?, In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.104-116.

**BONDUE (J-P.)**, 2005.- Le commerce dans les configurations socio-spatiales. In **DUGOT Ph., POUZENC M.**(édit.), 2006.- *Commerce et développement durable*. Actes du colloque international des 10-12 mars 2005 de Toulouse-Le-Mirail, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), *Géodoc*, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, Université Toulouse-Le-Mirail.

**BONDUE (J-P.)**, 2006.- *Savoir penser et partager l'information géographique : les SIG*. coordination du Géoforum de Lille, Géographes associés, n°30, 2006, 280p + CD.

**BONDUE (J-P.)**, 2007.- *Temps et temporalités des populations*. Editorial et coordination (avec D.Royoux); Espace Populations Sociétés, n°2-3 2007, pp.159-484.

**BONDUE (J-P.)**, 2008.- Association de commerçants, Chaîne volontaire, Commission Départementale d'Équipement Commercial (CDEC- CDUC), Concentration commerciale, EPARECA, FISAC, Lotissement commercial, Management de centre-ville, Pas-de-porte,

Trade Mart . In **DESSE R-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J.** (Sous la direction de). *Dictionnaire du commerce et de l'Aménagement*. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espaces et territoires, 370 pages.

# **Joachim BROOMBERG**

Responsable Académique du département Ville Environnement Transport chez Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, Champs-sur-Marne.

## **Thèse**

**BROOMBERG Joachim**, *L'accessibilité des centres commerciaux de périphérie par les transports publics : un enjeu de la ville durable*, thèse de Géographie en Aménagement et Urbanisme, sous la direction de Francis Beaucire, soutenue publiquement le 3 décembre 2010 à l'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 601 pages.

## **Publications dans des revues à comité de lecture**

**BROOMBERG Joachim**, 2011.- « L'accessibilité des centres commerciaux de périphérie par les transports publics : un enjeu de la ville durable », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, n°57, p. 51-68.

## **Autres publications**

**BROOMBERG Joachim**, 2003.- « Les chiffres de la mobilité pour achats à travers les enquêtes globales de transport en Ile-de-France de 1976 à 2001 », *Transports Urbains* N°105 (octobre-décembre 2003), p. 31-32.

**BROOMBERG Joachim**, 2003.- « Accessibilité des centres commerciaux et développement durable », *Savoir-Faire* N° 48, 4ème trimestre 2003, Editeur RATP, p. 11-15.

**BROOMBERG Joachim**, 2004.- « Une réussite de l'articulation urbanisme-transport : la Toison d'Or à Dijon », *Transports Urbains* N°106 (janvier-mars 2004), pp. 25-31.

# Guénola CAPRON

Centre d'Etudes Mexicaines et Centraméricaines (CEMCA), Mexico (2004-2006)

**Adresse :** Sierra Leona 330  
Colonia Lomas de Chapultepec  
11000 Mexico DF

tél : (52.55)55.40.59.21/22/23 ext. 109  
mél : [guenola.capron@laposte.net](mailto:guenola.capron@laposte.net)

Sinon  
CIRUS-cieu  
MDR  
5, allées Antonio Machado  
31058 Toulouse cedex 9

## Ouvrages (Direction d'ouvrage)

**CAPRON (G.), MONNET (J.), (sous la dir.),** 2000.- *L'urbanité dans les Amériques : les processus d'identification socio-spatiale*. In *Villes et territoires*, Presses Universitaires du Mirail, Toulouse.

**CAPRON (G.), CORTES (G.), GUETAT (H.), (sous la dir.),** 2005.- *Liens et lieux de la mobilité: ces « autres » territoires*, à paraître en mars 2005, Belin, coll. Mappemonde, Paris.

### Direction d'un dossier à l'intérieur d'un numéro de revue

“ Les ensembles résidentiels fermés ”, 2004, *L'espace géographique*, n°2.

## Articles

**CAPRON (G.),** 1995.- Les centres commerciaux à Buenos Aires. *Diagonal*, n° 113, *Villes et territoires*, DAU, MELT, Paris, pp. 36-39.

**CAPRON (G.),** 1995.- Privatisation et recherche urbaine en Argentine. *Cahier des sciences humaines*, 31/4, ORSTOM, Bondy, pp. 987-1002.

**CAPRON (G.),** 1997.- Les cafés à Buenos Aires. Une analyse historique de la construction sociale et culturelle de l'espace public et de l'urbanité. *Géographie et cultures*, n° 24, L'Harmattan, Paris.



**CAPRON (G.),** 1997.- Nouvelles consommations, nouvelles ségrégations : les centres commerciaux à Buenos Aires. In *Commerce et lien social*, Actes du colloque international de Rouen, Sous la direction d'Alain Metton et de Nathalie Lemarchand, Actes du colloque de Rouen, (Université de Rouen, 1996. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université de Rouen, coll. Commerce et société, Rouen.

**CAPRON (G.),** 1998.- La construction de l'espace public urbain à Buenos Aires. Une perspective historique (1880-1916 / 1976-1994 ", (en collaboration avec S. Pedermera). *Villes et territoires*, n° 11, PUM, Toulouse, pp. 89-102.

**CAPRON (G.),** 1998.- Les centres commerciaux à Buenos Aires : les nouveaux espaces publics de la ville de la fin du XXème siècle. *Annales de la recherche urbaine*, n° 78, Plan Urbain, MELT, Paris, pp. 55-69.

**CAPRON (G.),** 1999.- Limites et défis de la gouvernance urbaine en Amérique latine. Une analyse à partir de la théorie du régime urbain et de l'opération commerciale d'Alto Palermo à Buenos Aires. *Revue de Géographie de Lyon*, n°4, pp.325-334.

**CAPRON (G.),** 1999.- Ville et commerces à Buenos Aires : réflexion sur les politiques publiques. *L'Espace Géographique*, Belin-RECLUS, Montpellier, pp. 269-281.

**CAPRON (G.),** 2000.- Fragmentation et polarisation urbaine : le rôle des hypermarchés dans les restructurations territoriales de l'aire métropolitaine de Buenos Aires. *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, Paris, pp. 106-116.

**CAPRON (G.),** 2000.- Una r torica progresista para un urbanismo conservador: la protección de los centros históricos en América Latina " (en collaboration avec J. Monnet). *L'Ordinaire Latino-américain*, n 181, Toulouse : IPEALT, pp.49-63.

**CAPRON (G.),** 2000.- Centres commerciaux et autres lieux communs à Buenos Aires. In *Villes et territoires*, " L'urbanité dans les Amériques : les processus d'identification socio-spatiale ", G. Capron & J. Monnet dir., PUM, Toulouse.

**CAPRON (G.),** 2001.- Buenos Aires ou le rêve inachevé. *Espaces et sociétés*, "De la ségrégation à la dispersion : le territoire comme mode d'expression identitaire ", l'Harmattan, Paris, pp.109-126.

**CAPRON (G.),** 2001.- Rassemblement et dispersion dans la ville latino-américaine : un nouvel espace public urbain, le cas du centre commercial. *Cahiers des Amériques latines*, "M tropolises d'Amérique latine : de l'espace public aux espaces privés", IHEAL, Paris, pp.21-40.

**CAPRON (G.),** 2001.- Buenos Aires, de la métropole européenne à la mégapole latino-américaine " (en collaboration avec G. Thuillier). *Villes et territoires* " Portraits de grandes villes ", PUM, Toulouse, pp.115-134.

**CAPRON (G.),** 2001.- La centralité commerciale dans une municipalité périphérique de l'aire métropolitaine de Buenos Aires (Pilar) : un rôle de recomposition ? *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, n  4, pp.350-362.

**CAPRON (G.)**, 2002.- Accessibility to Modern public spaces in Latin-American cities: a multi-dimensional idea. *Geojournal*, vol. 58, n°2-3, Dordrecht/ Boston/ London: Kluwer Academic Publishers, pp.217-223.

**CAPRON (G.)**, 2002.- L'explosion de l'usine AZF à Toulouse : une catastrophe dans la ville. Article collectif du Centre Interdisciplinaire d'Etudes Urbaines, D. Eckert dir., *Mappemonde*, Belin-Reclus, mars, pp.23-28 (collectif).

**CAPRON (G.)**, 2002.- L'urbanisme moderne de dalle, histoire d'un lent échouage urbain: le cas du centre-ville de Choisy-le-Roi. *Flux*, ENPC, n°50, pp. 20-33 (avec P. García Sánchez).

**CAPRON (G.)**, 2004.- Les ensembles résidentiels sécurisés dans les Amériques: une lecture critique de la littérature. *L'espace géographique*, n°2, pp.97-113.

**CAPRON Guénola** (sous la direction de), 2006.- *Quand la ville se ferme : quartiers résidentiels sécurisés*. Editions Bréal.

## - **Participation à des ouvrages collectifs**

« Les cafés portègues : entre urbanité perdue et urbanité retrouvée », 2003, in *Voulez-vous manger avec moi ? Pratiques interculturelles en France et au Québec*, D. Latouche dir., Québec : FIDES, pp.243-253.

(avec S. Ronda & E. Salin), 2003, « Les politiques municipales du patrimoine en Amérique latine dans les années 90: Rupture ou continuité? » in *Regards croisés sur le patrimoine dans le monde à l'aube du XXIe siècle*, M. Gravari-Barbas & S. Guichard-Anguis (dir.), Paris: Presses de l'Université de Paris-Sorbonne, pp. 551-570 (col. Asie et géographie).

(avec J. Monnet), 2002, “ Una retórica progresista para un urbanismo conservador: la protección de los centros históricos en América Latina ”, in *Espacio Público y reconstrucción de la Ciudadanía*, P. Ramírez Kuri (dir.), Mexico : Miguel Ángel Porrúa/FLACSO sede México, pp.105-136.

"La civilité à l'ère de la consommation. Le centre commercial à Buenos Aires.", 2002, in *L'héritage du pragmatisme. Conflits d'urbanité et épreuves de civisme*, D. Cefai & I. Joseph (dir.), La Tour d'Aigues: éd. de l'aube, pp.249-264

“ Espace sensible et expérience urbaine dans le centre commercial ”, 2001, dans *Espaces publics de part et d'autre de l'Atlantique*, F. Tomas (dir.), St Etienne, Publications de l'Université de Saint-Etienne.

“ De la “marchandisation” de l'espace public ”, 2001, in *Réinventer le sens de la ville : les espaces publics à l'heure globale*, C. Ghorra-Gobin (dir.), Paris, L'Harmattan, pp.169-180.

“ Genre, commerce et espace public à Mexico ”, 2000, dans *Sexes, espaces et corps, De la catégorisation du genre*, M. Membrado & A. Rieu (dir.), Toulouse : Editions Universitaires du Sud, Toulouse.

“ La nouvelle géographie commerciale des villes latino-américaines : le cas des entreprises étrangères de la grande distribution alimentaire à Buenos Aires ”, 1999, in *Investissements étrangers et milieu local*, V. Gouëset (dir.), Rennes : Presses Universitaires de Rennes.

“ L'architecture des centres commerciaux ”, 1998, *La ville et le pouvoir en Amérique : les formes de l'autorité*, J. Monnet (dir.), L'Harmattan (col. Géographie et cultures), Paris.

“ Urbanidad y modernización del comercio: un estudio desde el caso de los shopping centers de Buenos Aires ”, 1997, Actos del 6° encuentro de Geógrafos de América Latina, Buenos Aires, CD-ROM “ Territorios en redefinición: lugar y mundo en América Latina ”.

## **Milhan CHAZE**

Doctorant en Géographie  
ATER  
Université de Clermont-Ferrand II-Blaise Pascal  
CERAMAC  
Maison des Sciences de l'Homme  
4, rue Ledru  
63057 CLERMONT-FERRAND  
milhan.chaze@laposte.net

### **Thèse de doctorat (en cours)**

CHAZE M., *Le commerce des petites villes. Des espaces de faibles densités aux franges métropolitaines*, sous la direction de C. Jamot

### **Articles**

**CHAZE M.**, 2004, Le tertiaire marchand et les politiques de développement à Moulins, *Etudes Bourbonnaises*, 17<sup>e</sup> série, n° 198, 1, p. 183-195.

**CHAZE M.**, 2005, Pérennité commerciale et développement durable dans les petites villes périurbaines, à travers l'exemple de Clermont-Ferrand, in DUGOT P., POUZENC M. (dir.), *Commerce et développement durable*, Actes du colloque de Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, GEODOC, n° 54, CD ROM, 11 pages.

**CHAZE M.** 2008, L'insertion des petites villes dans les réseaux nationaux et mondiaux de distribution. L'exemple du Centre-est français, *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 85<sup>e</sup> année, 1, p. 33-42.

**CHAZE M.**, 2008.- *Libre-service, Surface commerciale, Zone d'activités commerciales*. In DESSE R-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (Sous la direction de). *Dictionnaire du commerce et de l'Aménagement*. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espaces et territoires, 370 pages.

**CHAZE M.**, 2009, « La petite ville, un espace adapté à la rétraction de l'univers commercial des personnes âgées ? », in MEMBRADO M. (dir.), *Vivre le vieillir : des mots, des lieux, des actes*, Colloque international et pluridisciplinaire des 11, 12 et 13 mars 2009, organisé par l'Université de Toulouse 2-le Mirail - LISST-CIEU, publié sur le site <http://w3.cieu.univ-tlse2.fr/colloque-vivre-vieillir/> ([http://w3.cieu.univ-tlse2.fr/textes/Milhan\\_Chaze.pdf](http://w3.cieu.univ-tlse2.fr/textes/Milhan_Chaze.pdf))

**CHAZE M.**, 2010, « Du groupement des déplacements aux parcours quotidiens : la pérégrination du consommateur dans les petites villes françaises », In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p. 9-20.

**CHAZE M.**, 2010, « De la CDEC à la CDAC : un nouvel outil pour un urbanisme commercial « durable » dans les petites villes ? », in GASNIER A. (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville. Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, PUR, Espace et territoires, p. 123-130.

## **COLLIN Isabelle**

Université des Sciences et Technologies de Lille  
U.F.R de Géographie et d'Aménagement  
Laboratoire Hommes, Villes, Territoires  
Avenue Paul Langevin  
59 655 Villeuneuve d'Ascq Cedex  
06.09.24.80.81

[isacollin@hotmail.com](mailto:isacollin@hotmail.com)

### **Thèse :**

**COLLIN (Isabelle) .-** *A la recherche des centres-villes métropolitains. Une approche par les manifestations culturelles et festives à Liège, Lille, Marseille et Bologne.* Directeur de thèse : Jean-Pierre BONDUE, Université des Sciences et technologie de Lille 1

### **Article :**

**COLLIN (Isabelle),** 2004, Les échanges marchands le temps d'une manifestation commerciale et festive : l'exemple de la grande braderie de Lille. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp. 293-302.

# Matthieu DELAGE

Doctorant en Géographie

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, UMR Géographie-cités, 13 rue du four 75006 PARIS

ATER

Université Paris Est Marne-la-Vallée

[delagemat22@yahoo.fr](mailto:delagemat22@yahoo.fr)

## Thèse de doctorat (en cours)

DELAGE M., *Les mobilités d'achats et de loisirs dans les dynamiques métropolitaines de l'agglomération parisienne*, sous la direction de N.Cattan.

## Articles

**DELAGE M., FLEURY A.**, 2011 (soumis, en cours d'évaluation), « Les centralités commerciales en milieu urbain dense obéissent-elles toujours à une règle hiérarchique? Apport de l'analyse spatiale au cas de Paris », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*.

**DELAGE M., CHOPLIN A.**, 2011 (soumis, en cours d'évaluation), « Mobilités et espaces de vie des étudiants de l'Est Francilien : Des proximités et dépendances à négocier », *Cybergeo*.

**DELAGE M.**, 2011, « Identifier des centralités commerciales dans l'unité urbaine de Paris », in *Données Urbaines*, Mattei M.F, Pumain D. (dir), Anthropos Economica.

**DELAGE M.**, 2010, « Les centralités commerciales dans l'unité urbaine de Paris: Hiérarchie et polarisations », *Actes du Colloque SAGEO*, Toulouse, p.382-385.

**DELAGE M.**, 2009, « Simulation d'accessibilité dans la ville et expérience pédagogique : le modèle AccesSim », *Actes du colloque ThéoQuant*, Avril 2009, Besançon (avec Florent Le Néchet, Thomas Louail, Hélène Mathian).

# **Gérard DESBOUIS**

**Ingénieur d'Etudes Honoraire**

LE BOURG;58420 VITRY-LACHE;

[audrey.desbouis@club-internet.fr](mailto:audrey.desbouis@club-internet.fr)

## **Thèse :**

**DESBOUIS (G.), 1982.- *Les petites et les moyennes communes dans la structure du territoire.*** L'exemple de cinq départements du Sud-Ouest. *Mémoire* de l'E.H.E.S.S.

**DESBOUIS (G.), 1992.- *Le devenir socio-économique de Corbeil-Essonnes.*** Ville ancienne située entre deux Villes Nouvelles : Evry et Melun-Sénart. Thèse Nouveau Régime sous la Direction du Professeur Alain Metton, soutenue le 16 Octobre 1992 – Université Paris 12 Val-de-Marne. Mention très honorable – 630 pages.

## **Articles :**

**DESBOUIS (G.), 1993.-** Les effets de l'implantation d'une agglomération nouvelle sur une cité ancienne. Le cas d'Evry et Corbeil-Essonnes. *Bulletin de l'Association des Géographes Français (B.A.G.F)*, Paris, pages 209- 219.

**DESBOUIS (G.), 1991.- *La classification des activités commerciales.*** In *le commerce des centres-villes*. Sous la direction de Ginette Pallier et Alain Metton, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 1990. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. Commerce et société, Limoges, pp. 10-21.



**DESBOUIS (G.),** 1991.- L'évolution du commerce de Centre-Ville de Corbeil-Essonnes, entre 1975 et 1990. In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d 'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence, pp. 242 à 250.

**DESBOUIS (G.),** 1997.- Les voies divergentes du développement commercial et de la transformation de la population dans une ville moyenne. In *Commerce et lien social*, Actes du colloque international de Rouen, Sous la direction d'Alain Metton et de Nathalie Lemarchand, Actes du colloque de Rouen, (Université de Rouen, 1996. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université de Rouen, coll. Commerce et société, Rouen, pp. 127-138.

**DESBOUIS (G.),** 1997.- Existe-t-il un lien espace, évolution sociale et commerce. In *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*. Sous la direction de René-Paul Desse et d'Alain Metton, Actes du colloque de Brest, (Université de Bretagne Occidentale, mars 1995. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur R-P Desse, Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest,pp 281-292.

**DESBOUIS (G.), MEDEVILLE (N.), 1998-** L'évolution des marchés forains dans le Val-de-Marne de 1979 à 1995. In *Localisations différentielles dans le commerce de détail*.. Sous la direction de Jean-Pierre Grimmeau, Actes du colloque de Bruxelles, (Université de Bruxelles, mai 1996), *Revue belge de géographie*, 121, pp. 209-217.

**DESBOUIS (G.), 1999.-** Les marchés ont-ils encore un avenir ? In *la Mondialisation du commerce de détail*.. Sous la direction d'Alain Metton, Actes du colloque de Paris, (novembre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie).

**DESBOUIS (G.), MEDEVILLE (N.), 2002.-** La commercialité des quartiers de gares, les transformations urbaines et leurs effets sur l'évolution du Commerce. In *Commerce et espaces fragiles*. Sous la direction de Jean Soumagne, Actes du colloque d'Angers, (Université d'Angers, octobre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp. 97-108.

**DESBOUIS (G.), 2004.-** Le Roller, un intrus dans la ville ou un nouveau moyen de se déplacer In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp. 161-169.

**LISTE DES TRAVAUX ET DES ETUDES REALISEES  
DEPUIS 1990 PAR L'EQUIPE DU C.E.R.A.C. – C.N.R.S.  
DIRIGEE PAR LE PROFESSEUR : ALAIN METTON.**

**« Commerce, Service, Artisanat ».**

Recherche sur la classification des activités, leur enregistrement et leurs appartenances multiples.

*Direction* : Professeur Alain METTON.

*Réalisation* : Michel ARLES, Christiane et Gérard DESBOUIS, François GRIFFISCH, Nathalie LEMARCHAND et Danielle HAYS.

Ministère du Commerce. Avril 1960.

**« Marne la Vallée ».**

Atouts et handicaps pour les grandes entreprises commerciales.

*Direction* : Professeur Alain METTON

*Réalisation* : Michel ARLES, Christiane et Gérard DESBOUIS.

EPAMARNE – Février 1992.

**« Etude sur les commerces de proximité à Marne-la-Vallée »**

*Direction* : Professeur Alain METTON.

*Réalisation* : Michel ARLES, Christiane et Gérard DESBOUIS.

EPAMARNE – Février 1992.

**« Evolution commerciale des Centres-Villes français »**

*Direction* : Professeur Alain METTON.

Etude réalisée avec la participation des membres de la Commission Française de Géographie du Commerce du C.N.R.S.

*Coordination et réalisation* : Michel ARLES, Christiane et Gérard DESBOUIS.

Ministère du Commerce Intérieur – Mars 1992.

**« Evolution de l'appareil commercial du Val-de-Marne entre 1983 et 1991 ».**

*Direction* : Alain METTON

*Réalisation* : Michel ARLES, Christiane et Gérard DESBOUIS.

D.D.E. du Val-de-Marne – Mai 1992.

**« Les grands équilibres commerciaux dans le département de la Seine Saint-Denis.**

*Direction* : Professeur Alain METTON

*Réalisation* : Gérard DESBOUIS, Michel ARLES

*Avec la participation de :*

Christiane DESBOUIS, Elisabeth GERVAIS, Nathalie MEDEVILLE, Lucienne PAMPHILE  
C.C.I. de PARIS Seine Saint-Denis – Septembre 1993.

**« Etude de l'environnement commercial et urbain de Fleury-Mérogis – 91 Essonne.**

*Direction* : Alain METTON

*Réalisation* : Michel ARLES, Christiane et Gérard DESBOUIS.

G.R.C. – Mars 1994.

**« Première évaluation des travaux des Observatoires Départementaux d'Equipeement Commercial ».**

*Direction Scientifique* : Professeur Alain METTON.

*Réalisation* : Gérard DESBOUIS et Nathalie MEDEVILLE.

*Avec la collaboration de* : Michel ARLES et Christiane DESBOUIS.

Ministère des Entreprises et du Développement Economique.

Direction du Commerce Intérieur – Décembre 1994.

**« Etude sur les multiplexes – Impact sur la mobilité et l'urbanisation, de l'action des Pouvoirs Publics – en Ile-de-France ».**

*Direction* : Alain METTON.

*Réalisation* : Gérard DESBOUIS, Nathalie MEDEVILLE et François LAURENT.

*Avec la collaboration de* : Christiane DESBOUIS.

P.R.E.D.I.T. – D.R.E.I.F. – Janvier 1999.

**« Caractérisation et évolution commerciale des quartiers de gares ».**

*Directeur Scientifique* : Professeur Alain METTON.

*Réalisation* : Gérard DESBOUIS, Nathalie MEDEVILLE et François LAURENT.

*Avec la collaboration de* : Christiane DESBOUIS et Elodie LEMAIRE.

Ministère de l'Equipeement, des Transports et du Logement.

Plan Urbanisme – Décembre 1999.

**« Impact sur la mobilité du développement du commerce virtuel.**

*Directeur* : Professeur Alain METTON.

*Réalisation* : Gérard DESBOUIS, Aziza BOUABDEHLA, Charlotte LAVAQUERIE, Elodie LEMAIRE et Sophie LESTRADE.

*Avec la collaboration de* : Christiane DESBOUIS et Nathalie MEDEVILLE.

Ministère de l'Equipeement des Transports et du Logement.

P.R.E.D.I.T. – Mai 2000.

**« Bilan et perspectives de développement des pratiques commerciales non motorisées dans les centres-villes et zones piétonnes ».**

*Directeur* : Professeur Alain METTON.

*Réalisation* : Gérard DESBOUIS, Christiane DESBOUIS, François LAURENT, Charlotte LAVAQUERIE, Elodie LEMAIRE, Camille LASKAR, Marianne DI CAMPLI.

Agence de l'Environnement et la Maîtrise de l'Energie.

Ministère de l'Environnement – Avril 2001.

**« Nouvelles Mobilités Commerciales et Territoires ».**

**Les nouveaux univers d'approvisionnement dans la recomposition urbaine et la recomposition sociale » .**

*Directeur Scientifique* : Alain METTON

*Avec la participation de* : Gérard DESBOUIS, Sophie LESTRADE et Christiane DESBOUIS

P.U.C.A. – Ministère de l'Equipeement des Transports et du Logement. – Avril 2002.

# **René-Paul DESSE**

## **Professeur de Géographie Université de Bretagne Occidentale**

Faculté des Lettres et Sciences sociales Victor Ségalen  
20 rue Duquesne CS 93 837  
29 238 Brest Cedex 3

[rene-paul.desse@univ-brest.fr](mailto:rene-paul.desse@univ-brest.fr)

### **Thèses**

1984 *Système des centralités tertiaires dans l'espace brestois*. Thèse de troisième cycle, sous la direction d'Annick Moign, professeur de Géographie à l'Université de Bretagne Occidentale, soutenue le 4 janvier 1984, à Brest, 396 pages.

1996 *L'évolution du commerce brestois. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*. Thèse de doctorat, sous la direction d'Alain Metton, professeur de Géographie à l'Université de Paris XII-Val-de-Marne, soutenue le 1<sup>er</sup> juillet 1996, à l'Institut d'Urbanisme de Paris.

### **H.D.R.**

2000 RECHERCHES EN GÉOGRAPHIE DU COMMERCE  
*L'archipel commercial. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*. Dossier d'Habilitation à Diriger des Recherches, sous la direction d'Alain Metton, présenté le 7 janvier 2000, à l'Université de Paris XII-Val-de-Marne

### **Ouvrages**

**DESSE R-P, METTON A (sous la direction de ) (1997).**- *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales* Actes du Colloque de l'Union Géographique Internationale, Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie, (Brest 23-24-25 mars 1995), Publication de l'Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest, 353 pages.

**DESSE (R-P.)**, 2001.- *Le nouveau commerce urbain. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espace et territoires, Rennes, 198 pages.

**DESSE R-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J.** (Sous la direction de), 2008.- *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*. Presses Universitaires de RENNES, Collection Espaces et territoires, 370 pages.

Dont items suivants: *Bail commercial, Boutique, Charte commerciale, Commerce indépendant, Commerce intégré, Commercialité, Documents d'urbanisme et planification commerciale, Fonds de commerce, Food court, Formes juridiques d'exploitation du commerce de détail, Franchise, Grande distribution (Document n°14 : l'invention de la grande distribution), Consommateur-client (Document n° 5 : les phases de la consommation), Hypermarchés (Document n°20 : Les hypermarchés deviennent des multispécialistes), Mobilités des consommateurs, Plan Local d'Urbanisme et commerce, Restauration rapide, Sources statistiques du commerce, Succursalisme, Taxe professionnelle, Temps du commerce, Transports en Commun en Site Propre (TCSP).*

**BOQUET Y, DESSE R-P** (Sous la direction de), 2010.- *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, 293 pages.

Dont DESSE René-Paul *Les nouvelles mobilités du consommateur*, p.259-289.

**DUGOT Philippe POUZENC Michaël (sous la direction de)**, 2010.- *Commerce et développement durable*. Editions L'Harmattan, Paris, 198 pages.

Dont DESSE René-Paul, *Mobilités et commerce à l'ère du développement durable*, p.37-80.

**DUMONT Gérard-François** (Sous la direction de), 2010.- *La France en villes*. Editions SEDES-CNED, 230 pages.

Dont DESSE René-Paul, *Le commerce en villes*, p. 250-264.

## Articles

**DESSE R.P.** (1984).- Les pratiques de l'espace urbain brestois. *Cahiers du Centre de recherches. Analyse de l'espace*, Université Paris IV, n°2, p42-63.

**DESSE R.P** (1984).- Les zones d'influence commerciale dans le Nord-Ouest Finistérien. *Cahiers économiques de Bretagne?* Université de Haute Bretagne, Rennes, n°4, p 1-21.

**DESSE R.P** (1985) .- Le commerce de détail dans l'agglomération brestoise. *Norôis*, Poitiers, t.32, n°125, p 51-70.

**DESSE R-P** (1985).- Le commerce de détail dans le Nord-Ouest Finistérien. *Cahiers économiques de Bretagne*, Université de Haute Bretagne, Rennes, n°3, p 23-46.

**DESSE R.P.** (1985).- Naissance d'un réseau urbain hiérarchisé dans le Nord-Ouest Finistérien. *Bulletin de la Société archéologique du Finistère*, Quimper, n°CXIV, p 179-206.

**DESSE R-P.** (1989).- L'action de la Commission Départementale d'Urbanisme commercial et l'essor des moyennes et grandes surfaces dans le Finistère. In *La Loi Royer en application (1974-1986)*, sous la direction d'Alain Metton, Actes du colloque de Bordeaux, mars 1988, Université de Paris XII-Val-de-Marne, C.N.R.S. Groupe Scientifique 118 Le commerce français. Commission des Activités. Commerciales du Comité National de Géographie, pp 99-118.

**DESSE R-P.** (1991).- Les mutations commerciales dans l'espace central brestois (1982-1990). In *le commerce des centres-villes*. Sous la direction de Ginette Pallier et Alain Metton, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 1990. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. Commerce et société, Limoges, pp. 222-238.

**DESSE R-P.** (1992).- La dualité centre-périphérie dans l'espace commercial brestois. In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d 'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence, pp. 242-248.

**DESSE R-P.** (1992).- Commerce et aménagement urbain à Saint-Nazaire ou une ville à la recherche de son centre. In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d 'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence, pp. 266-284.

**DESSE R-P, LE ROY D** (1993).- Les zones périphériques d'activités commerciales dans le Finistère. *Cahiers économiques de Bretagne*, n°3, Université de Haute Bretagne, Rennes, p 23-46.

**DESSE R-P** (1993).- Saint-Nazaire ou le centre retrouvé : un exemple d'urbanisme commercial novateur. *Norois*, Poitiers, n°158, p 235-252.

**DESSE R-P** (1994).- *Urbanisme de la Reconstruction et recentrage commercial actuel. Brest, Le Havre, Saint-Nazaire*. In *Villes Reconstituées, du dessin au destin*. L'Harmattan, Paris, tome2, p 187-203.

**DESSE R.P.** (1996) - *Les villes littorales reconstruites en quête d'une image maritime valorisante*. In Actes du colloque, "*La Maritimité de la fin du XXème siècle, quelle signification ?* p 165-180, Paris-Sorbonne 25-26 novembre 1991. L'Harmattan, Paris.

**DESSE R.P.** (1997) - Les mutations spatiales et structurelles du commerce de détail brestois. In *l'Économie brestoïse*, publication annuelle du Centre de Droit et d'Economie de la Mer, Université de Bretagne Occidentale, Brest, 24 pages.

**DESSE R.P.** (1997) - Observatoires et Système d'Information Géographique : un exemple de cartographie du commerce appliqué à l'agglomération brestoise. In *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*. Sous la direction de René-Paul Desse et d'Alain Metton, Actes du colloque de Brest, (Université de Bretagne Occidentale, mars 1995. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur R-P Desse, Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest, pp. 309-319.

**DESSE R.P.** (1998) - *Le développement du commerce périphérique dans le Finistère (1975-1996)*. In " L'économie bretonne : la grande mutation (1945-1995)". Publications du C.R.D.P. de Bretagne. 21 pages

**DESSE R.P.** (1998)- La mobilité urbaine, élément de structuration de l'espace commercial et facteur de localisation du commerce. Actes du colloque, "*Localisation différentielle dans le commerce de détail*", Université Libre de Bruxelles, 30-31 mai 1996. *Revue belge de Géographie*.

**DESSE R-P** (1999).- La mobilité des consommateurs et les nouveaux espaces commerciaux. *Revue Espace - Population et Sociétés*. Lille, n°2, p.281-289.

**DESSE R-P** (2000).- Les déterminants et les modes de mobilité des consommateurs. *Revue de Géographie de l'Université de Liège*, vol.39, n°2, p.65-78.

**DESSE R-P** (2001).- L'archipel des lieux de chalandise. *Revue Urbanisme*, n° 321, p.47-48.

**DESSE R-P** (2002).- Les centres commerciaux français, futurs pôles de loisirs? *Revue Flux, Cahiers scientifiques internationaux réseaux et territoires*, École Nationale des Ponts et Chaussées, Marne-La-Vallée, n°48, p. 6-19.

**DESSE R-P.**, 2009.- La géographie du commerce au risque de l'urbanisme commercial. In **DEVILLET Guénaël** (Editeur scientifique) *Hommage au Professeur Bernadette Mérenne-Schoumaker Etre Géographe aujourd'hui : La Géographie...Ma Géographie*, Bulletin de la Société géographique de Liège, volume 52, p. 97-100.

**DESSE R-P.**, 2010.- Wal-Mart, caballo de Troya de la globalización. *Revista Geograficando, Revista de Estudios Geográficos*, Universidad Nacional de La Plata (Argentina), n°5, p. 13-40.

**DESSE R-P.**, 2010.- Wal-Mart, archétype de la glocalisation. *Annals, Geographical Series*, Tome 9, Valahia University of Targoviste (Roumanie), p.51-67.

**DESSE René-Paul**, 2010.- Les territoires emboîtés de Wal-Mart, *Bulletin de la Société géographique de Liège*, volume 55, p. 29-42.

**SOU MAGNE Jean, DESSE René-Paul, GRELLIER Armelle**, 2011.- Commercial Crise and resilience in French urban peripheries. In BARATA SALGUEIRO Teresa, *Retail planning for the resilient city. Consumption and urban regeneration*. Editions Universidade de Lisboa, p.81-104.

**SOUMAGNE Jean, DESSE René-Paul, GASNIER Arnaud, GUILLEMOT Lionel, GRELLIER Armelle**, 2012 (à paraître).- Public policies and commercial resilience in french cities. *Cities*, 22 pages.



# **Philippe DUGOT**

**Maître de conférences Université de Toulouse-Le Mirail**

UFR Sciences Espaces Sociétés – Université de Toulouse Le Mirail  
5 allée Antonio Machado  
31 058 Toulouse Cedex 01

[dugot@club-internet.fr](mailto:dugot@club-internet.fr)

## **Thèse**

**DUGOT (Ph.)**, 1993- *Les mutations du commerce de gros en France*. Université de Toulouse II.

## **Ouvrages:**

**DUGOT (Ph.)**, 2000.- *Le commerce de gros*. PUF, coll. « Que-sais-je? », Paris, 127 p.

**DUGOT (Philippe) et POUZENC (Michaël) (dir.)**, 2010.- « *Territoires du commerce et développement durable* », L'Harmattan, coll. Itinéraires géographiques, Paris, 239 pages.

## **Articles**

**DUGOT (Ph.)**, 1993.- Les mutations du commerce de gros en France. Les perspectives d'une place régionale -l'agglomération de Toulouse », *INTERGEO - BULLETIN*, n° 112, pages 33 à 37.

**DUGOT (Ph.)**, 2002.- Quel urbanisme commercial ? , *Etudes foncières*, N° 98, juillet-août 2002, p. 24-28.

**DUGOT (Ph.)**, 2005.- Commerce et aménagement du territoire. Quelques éléments pour un rapprochement, *Pouvoirs locaux*.

**DUGOT (Ph.)**, 2005 .- Le commerce de détail dans les villes moyennes : constat et enjeux », *Revue du Sud Ouest Européen*, n° 20,.

# **Caroline FABRE**

**Chargée de recherches, Agence d'urbanisme des Alpes Maritimes**

## **Thèse :**

**FABRE C.**, 2008.- *Géographie du commerce et aménagement urbain dans les Alpes-Maritimes. Acteurs et stratégies pour le schéma de développement commercial* Thèse de doctorat en géographie et urbanisme, sous la direction d'A.METTON, Université Paris-Est, Créteil, 502 pages.

## **Articles**

**METTON A., FABRE C.**, 2007.- Le Schéma Départemental d'Équipement Commercial des Alpes-Maritimes : les enjeux intercommunaux pour un développement touristique et commercial durable. *Bulletin de l'Association des Géographes Français (BAGF)* , n°2007-4, Paris, p.415-427.

**FABRE C.**, 2010.- *Evolutions de la législation commerciale française et premières conséquences sur la gouvernance locale : exemple du département des Alpes-Maritimes*, In GASNIER A. (Dir .) *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Entre logiques entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*. Collection Espaces et territoires, Presses Universitaires de Rennes, p. 99-113.

**FABRE C.**, 2009.- *Commerce/mobilité dans les Alpes-Maritimes : analyse d'une planification naissante*. In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p. 195-206.



## **Anne FOURNIE**

**Maître de conférences Université de ParisXII – Val de Marne**

Institut d'Urbanisme de Paris  
Université de Paris XII- Val de Marne  
61 avenue du Général de Gaulle  
94010 Créteil Cedex

[afournie@univ-paris12.fr](mailto:afournie@univ-paris12.fr)

### **THESE**

**FOURNIE Anne** (Mars 1982), Planification et production des Centres Commerciaux Régionaux en France de 1965 à 1981, Thèse de Doctorat de 3<sup>e</sup> cycle en Urbanisme et Aménagement, sous la direction de Claude Chaline, Institut d'Urbanisme de Paris, Université Paris Val-de-Marne, 533 pages.

### **OUVRAGES**

**FOURNIE Anne** (1974), *Grandes surfaces commerciales périphériques. Éléments d'information pour les responsables de l'aménagement urbain*, Paris : La Documentation Française, 139 p.

### **OUVRAGES COLLECTIFS**

**FOURNIE Anne, Bernardette MERENNE-SCHOUMAKER**, septembre 2004, « La variable temps dans l'offre commerciale », pp. 185-187 in *Temps de Courses. Course des Temps* sous la direction Jean-Pierre Bondue, Lille : USTL

**FOURNIE Anne**, mai 2002, « Sites commerciaux fragiles, opérations de transfert-extension et enjeux des politiques commerciales partenariales », p. 139-150 in : Commerce et espaces fragiles : Essais sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural » / sous la coordination de Jean Soumagne, CNRS / Institut Universitaire de France.

**FOURNIE Anne**, octobre 1993, « De la théorie à la pratique : les vertus et les limites de la planification urbaine », p. 59-66 in : DU XIe Plan à l'aménagement local. Quelle place pour le commerce ? / sous la direction de Catherine Huguet-Berquert et Sylvie Nouaille, Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie – ACFCI / Centre d'Etudes de la Commercialisation et de la Distribution - CECOD.

## **ARTICLES**

**FOURNIE Anne, P. DI MEGLIO**, 1976, La production des centres secondaires – SCDC, in *Point sur la Recherche / Prospective*, n° 3, Septembre.

**FOURNIE Anne**, 1979, « L'espace péri-urbain et la production des équipements commerciaux », *METROPOLIS*, Vol V, n° 41-42, novembre-décembre, p. 90-97.

**FOURNIE Anne, P. PÊCHEUR**, 1985, Financement du système de transport et système commercial in *Transport Urbanisme Planification* - Revue du Ministère des Transports, de l'Urbanisme et du Logement, 1<sup>er</sup> trimestre, p. 143-150.

**FOURNIE Anne**, avril 1988, « Les Centres Commerciaux Régionaux, quels enjeux pour les collectivités locales ? », *URBANISME*, n° 224, p. 45-55.

**FOURNIE Anne**, 1997, « Les logiques de différenciation des formes commerciales en France – Quelle place pour le commerce indépendant ? », *Revue Belge de Géographie* – n° spécial « Localisations Différentielles dans le Commerce de Détail » sous la coordination de Jean-Pierre Grimmeau, 121<sup>e</sup> année, p. 29-36.

**FOURNIE Anne**, 1<sup>er</sup> trimestre 1999, Le renouveau du commerce de proximité et le nouveau marketing des seniors, in *Cahiers de l'IAURIF*, n° 122, p. 201-212.

**FOURNIE Anne**, 2001, « VAL D'EUROPE : un centre commercial régional de troisième génération », *Revue Urbanisme*, n° 321, novembre-décembre, p. 29-36.

**FOURNIE Anne**, 2002, « Note de lecture du livre - L'avenir de la grande distribution » de Philippe MOATI – Editions Odile Jacob, *Revue Urbanisme*, n° 324, mai - juin, p. 91.

## **Arnaud GASNIER**

### **Maître de conférences Université du Maine**

Institut de Géographie  
UFR Lettres et Sciences humaines  
Avenue olivier Messiaen. BP. 535  
72085 Le Mans Cedex 9

[Arnaud.Gasnier@univ-lemans.fr](mailto:Arnaud.Gasnier@univ-lemans.fr)

### **Thèse**

**GASNIER (A.)**, 1994.- *Centre-ville, urbanité et jeunes : de la conception de l'aménagement à son usage spatial (Le Mans)*. Thèse de Doctorat, sous la direction de Jacques Chevalier, Université du Mans, 371 pages.

### **Ouvrages et participation à des ouvrages**

**GASNIER A. (avec J.-R. BERTRAND, J. CHEVALIER et R. DODIER)**, 2000.- *Le Mans : peut-on changer la ville ?* Anthropos, collection Villes, Paris, 220 pages.

**GASNIER A. (avec J. SOUMAGNE et M. POUZENC)**, 2004.- Commerce et développement durable. *Vers une géographie du développement durable*, coordonné par A. Miossec, P. Arnould, Y. Veyret – Congrès de Glasgow / CNFG - UGI, juillet 2004, pp. 81-260.

**GASNIER A.**, 2008.- *Anomal/banal, Centralité commerciale, Consommateur-client, Corridor commercial, Entrées de ville, Espace public et commerce, Festival marketplace, Fun shopping, Géomarketing, Grand magasin, Hypermarché, Loisirs et commerce, Magasin*

*populaire, Requalification commerciale, Réseaux, Supérette, Supermarché, Transit (commerce de), Très Grand Supermarché, Zapping. In DESSE R-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (Sous la direction de). Dictionnaire du commerce et de l'Aménagement. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espaces et territoires, 370 pages.*

**GASNIER A.**, (2010). La recomposition territoriale des pôles commerciaux et de loisirs périphériques : vers de nouvelles urbanités ? in Renaud-Hellier E., Dumont M. (Dir.), *Les nouvelles périphéries urbaines. Formes, logiques et modèles de la ville contemporaine*, Presses Universitaires de Rennes, septembre 2010, pp.67 – 72, 218 pages.

**GASNIER A.**, Direction d'ouvrage.-2010. *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Entre logiques entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*. Collection Espaces et territoires, Presses Universitaires de Rennes, novembre 2010, 298 pages

## **Articles**

**GASNIER (A.)**,1991.- Centralité urbaine et recomposition spatiale : l'exemple du Mans. *Noroi*, n° 151, tome 38, pp. 269-278, 308 p.

**GASNIER (A.)**, 1995.- Opérations d'urbanisme commercial dans le centre ville : dysfonctionnements et stratégies d'acteurs. In *Commerce et lien social*, Actes du colloque international de Rouen, Sous la direction d'Alain Metton et de Nathalie Lemarchand, Actes du colloque de Rouen, (Université de Rouen, 1996. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université de Rouen, coll. Commerce et société, Rouen, pp. 139-148.

**GASNIER (A.)**, 1996.- Les jeunes : nouveaux consommateurs ou nouvelles formes de consommation commerciale du centre ville ? In *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*. Sous la direction de René-Paul Desse et d'Alain Metton, Actes du colloque de Brest, (Université de Bretagne Occidentale, mars 1995. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur R-P Desse, Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest, pp. 333-344.

**GASNIER (A.)**, 2000.- Commerces et dynamiques de centre ville, *Noroi*, n° 187, tome 47, pp. 353-366.

**GASNIER (A.)**, 2000.- Espaces marchands, société et urbanité, in *La boutique et la ville : commerces, commerçants, espaces et clientèles XVIe – XXe siècles*, Natacha COQUERY (Dir.), Actes du colloque de Tours, CEHVI, décembre 1999, p. 447-460.

**GASNIER (A.)**, 2002.- Le centre ville : un espace commercial fragile ? In *Commerce et espaces fragiles*. Sous la direction de Jean Soumagne, Actes du colloque d'Angers,



(Université d'Angers, octobre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.57-68.

**GASNIER (A.)**, 2003.- Multiplexes et parcs de loisirs périurbains : de nouvelles centralités ? In Gravari-Barbas M.(dir.) et Violier Ph. (dir.), *Lieux de culture, culture des lieux. Productions culturelles locales et émergence de lieux : dynamiques, acteurs, enjeux*, Actes du colloque du Plessis-Macé (49), Rennes, Presses Universitaires de Rennes, pp. 135-149, 301 pages.

**GASNIER (A.)**, 2004.- (avec J. SOUMAGNE et M. POUZENC), Commerce et développement durable. In *Historiens & Géographes*, Vers une géographie du développement durable, n° 387, juillet 2004, pp. 131-143.

**GASNIER (A.)**, 2004.- Corridors, centres commerciaux et « retailtainment » : une offre durable ? In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp. 187 – 198.

**GASNIER A., SOUMAGNE J.**, 2006- *Commerce, centralités et polycentralités. Introduction à la session 1 du colloque* : In **DUGOT Ph., POUZENC M.**(edit.), 2006.- *Commerce et développement durable*. Actes du colloque international des 10-12 mars 2005 de Toulouse-Le-Mirail, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), *Géodoc*, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, Université Toulouse-Le-Mirail.

**GASNIER A.**, 2006-. Renouveau urbain et urbanisme commercial : des stratégies « durables » d'implantation et de conception ambivalentes. In **DUGOT Ph., POUZENC M.**(edit.), 2006.- *Commerce et développement durable*. Actes du colloque international des 10-12 mars 2005 de Toulouse-Le-Mirail, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), *Géodoc*, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, Université Toulouse-Le-Mirail.

**GASNIER A.**, 2006.- Entre privatisation des lieux publics et publicisation des lieux privés. *Revue Urbanisme*, n°346, dossier « Espaces publics », janvier/février 2006, pp. 70 73.

**GASNIER A.**, 2007.- Dynamiques et enjeux des pôles commerciaux périphériques à partir de quelques cas français. In *ESO - Travaux et documents de géographie sociale*, n°26, p.89-99.

**GASNIER A.**, 2007.- Les temps de mobilité des consommateurs au coeur des nouvelles logiques d'implantation de l'offre commerciale. *Revue Espace, populations, sociétés*, Les temporalités des populations, Numéro 2007-2/3, pp.243-254.

**GASNIER A.**, (2009). Dynamiques et enjeux des pôles commerciaux périphériques : études de cas français, *TEM-Territoires en Mouvement*, n° 2007-3, p. 15-27.

**GASNIER A.**, 2010. La recherche de l'équilibre commercial : l'impossible planification du commerce périphérique ? In *Commerce et mobilité*, Y. Bocquet et R.P. Desse (Dir.), actes du colloque de Dijon, Editions universitaires de Dijon (EUD), octobre 2010, p.179 – 194, 293 pages.

**GASNIER A.**, 2010. Recompositions commerciales et paysages urbains : La laideur et l'artefact sont-ils durables ? In Dugot P., Pouzenc M. (dir.), *Territoires du commerce et développement durable*, Editions L'Harmattan, Paris, 198 pages.

**GASNIER A.**, 2010. Vers un tournant de l'urbanisme commercial et de la place du commerce dans la fabrique de la ville ? pp. 13 – 18, Quelles convergences entre problématiques commerciales et urbanisme durable ? pp. 285 - 290, in *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Entre logiques entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*. A. Gasnier (Dir.), Collection Espace et territoires, Presses Universitaires de Rennes, novembre 2010, 298 pages

## **Autres productions**

**GASNIER A.**, 2010. Géographie de la consommation et pratiques de chalandise des périurbains. In rapport final d'étude *Solidarités sociales et territoriales : l'interface périurbaine*, R. Dodier (dir.) pour la Région Pays de la Loire, Le Mans, février 2010, pp.88 – 101, 366 pages

**SOUMAGNE J. DESSE R.P., GASNIER A., GUILLEMOT L., GRELLIER A.**, 2009. *Retail planning for cities sustainability* (Replacis), programme européen de recherche Urban net, rapport 1ere année au MEEDDAT (Ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de l'aménagement du territoire), DGALN/Plan Urbanisme Construction Architecture, septembre 2009, 222 pages

**SOUMAGNE J. DESSE R.P., GASNIER A., GUILLEMOT L., GRELLIER A.**, 2010. *Retail planning for cities sustainability* (Replacis), Aménagement commercial pour des villes durables, programme européen de recherche Urban net, rapport final 2e année au MEDDTL (Ministère de l'écologie, du développement durable, du transport et du logement), DGALN/Plan Urbanisme Construction Architecture, Décembre 2010, 454 pages.

**GASNIER A.**, 2010. Les fronts d'eau maritimes et estuariens : des processus de résilience imparfaits. In *Retail planning for cities sustainability* (Replacis), programme européen de recherche Urban net, Jean Soumagne (dir.), rapport final 2e année au MEDDTL (Ministère de l'écologie, du développement durable, du transport et du logement), DGALN/Plan Urbanisme Construction Architecture, Décembre 2010, pp. 73 – 111, 454 pages.

**GASNIER A., SOUMAGNE J.** 2010. Comment créer un système urbano-commercial résilient ? (Chapitre conclusif). In *Retail planning for cities sustainability* (Replacis), programme européen de recherche Urban net, Jean Soumagne (dir.), rapport final 2e année au MEDDTL (Ministère de l'écologie, du développement durable, du transport et du logement), DGALN/Plan Urbanisme Construction Architecture, Décembre 2010, pp. 219 – 232, 454 pages.

# Armelle Grellier

Post Doc, Université d'Angers

[armelle.grellier@hotmail.fr](mailto:armelle.grellier@hotmail.fr)

## THESE :

"Dynamiques commerciales peripheriques, nouveaux centres de vie et conséquences urbaines dans l'aire métropolitaine marseillaise", Thèse de doctorat, sous la direction de A. Metton, Université Paris XII-Val de Marne, Novembre 2006, 2 volumes, 703 p. + annexes.

## ARTICLES :

**GRELLIER A.**, 2004, "Nouvelles centralités, nouvelles pratiques d'achat", in Temps des courses-courses des temps, colloque international de Lille, sous la direction de J.P. Bondue, USTL Lille, pp.143-147.

**GRELLIER A.**, 2005, "Le développement du commerce marseillais est-il durable?, De la dichotomie à une complémentarité additionnelle", In DUGOT Ph., POUZENC M.(edit.), 2006.- *Commerce et développement durable*. Actes du colloque international des 10-12 mars 2005 de Toulouse-Le-Mirail, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), *Géodoc*, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, Université Toulouse-Le-Mirail.

**GRELLIER A.**, 2010.- *La mutation d'un espace marseillais inscrit dans une relation entre la ville et le port*. In GASNIER A. (Dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Entre logiques entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*. Collection Espace et territoires, Presses Universitaires de Rennes, p. 157-169.

# François GRIFFISCH

6, HAMEAU DE L'ETE VERT ;77176 SAVIGNY-LE-TEMPLE;

[jo.boutier@wanadoo.fr](mailto:jo.boutier@wanadoo.fr)

## Thèse

**GRIFFISCH (F.)**, 1981.- *Les méthodes d'analyse des structures commerciales pour promouvoir un véritable urbanisme commercial, à partir de recherches menées dans les départements de l'Essonne et de Seine-et-Marne.* - Septembre 1981 - 85 pages -. Mémoire de Diplôme d'Etudes Approfondies – D.E.A.- Géographie de l'Aménagement – Université PARIS IV.

**GRIFFISCH (F.)**, 1993.- *L' ESSONNE ET SON COMMERCE DE DETAIL ». De la difficile harmonie entre l'équipement commercial de détail et son cadre géographique et urbain, dans un département de la Grande Couronne d'Ile-de-France.* Sous la direction du professeur Alain METTON. Thèse de doctorat de l'université PARIS XII - Créteil-VAL DE MARNE, spécialité GEOGRAPHIE, soutenue le 1<sup>ier</sup> avril 1993, - 626 pages.

## Articles

**GRIFFISCH (F.)**, 1989.- Les problèmes commerciaux et urbains que posent l'application actuelle de la loi ROYER (1974-1988) dans le département de l'Essonne » In *La Loi Royer en application (1974-1986)*, sous la direction d'Alain Metton, Actes du colloque de Bordeaux, mars 1988, Université de Paris XII-Val-de-Marne, C.N.R.S. Groupe Scientifique 118 Le commerce français. Commission des Activités. Commerciales du Comité National de Géographie, pp.119-128.

**GRIFFISCH (F.)**, 1989.- Commerce et proximité – Les centres commerciaux de proximité en Essonne. In *Commerce de proximité.* Sous la direction d'Alain Metton et Mireille Bachelard, Actes du colloque de Tours, (Université Rabelais, mars 1989. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), *Géo-Centre-Ouest. Annales de l'Association de Géographie du Centre-Ouest*, n°4, 34 pages.

**METTON (A.) (direction scientifique), ARLES (M.), DESBOUIS (Christiane et Gérard), GRIFFISCH (F.), LEMARCHAND (N.), HAYS (D.), 1990.-** *Recherche – commerce et artisanat – Recherches sur la classification des activités ; leur enregistrement et les appartenances multiples.* 116 pages – Association Nationale pour le Développement de la Recherche sur les Activités Commerciales et l’Aménagement du Cadre de Vie (A.N. D.R.A.C.) – Avril 1990 -

**GRIFFISCH (F.), 1990.-** Méthodes de diagnostic de l’équipement commercial des centres urbains, à partir des villes du département de l’Essonne. In *le commerce des centres-villes.* Sous la direction de Ginette Pallier et Alain Metton, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 1990. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Presses de l’Université de Limoges et du Limousin, coll. Commerce et société, Limoges, pp. 22-37.

**GRIFFISCH (F.), 1991.-** Aménagement et revalorisation du centre-ville de JUVISY-sur-ORGE, en Essonne. In *L’évolution commerciale des villes françaises (1975-1990),*. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d’Aix-en-Provence, (Université d’Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d’Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence, 28 pages.

**GRIFFISCH (F.), 1993.-** Le suréquipement commercial du département de l’Essonne. » -9 pages-. *Bulletin de l’Association de Géographes Français*, Paris.

**GRIFFISCH (F.), 1994.-** Crise de société et crise commerciale dans le département de l’Essonne, 1973-1994 . In *Commerce et lien social*, Actes du colloque international de Rouen, Sous la direction d’Alain Metton et de Nathalie Lemarchand, Actes du colloque de Rouen, (Université de Rouen, 1996. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université de Rouen, coll. Commerce et société, Rouen, 15 pages-.

**GRIFFISCH (F.), 1996.-** L’étude économétrique comme partie essentielle des méthodes de diagnostics des équipements commerciaux. In *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales.* Sous la direction de René-Paul Desse et d’Alain Metton, Actes du colloque de Brest, (Université de Bretagne Occidentale, mars 1995. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur R-P Desse, Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest, 15 pages.

**GRIFFISCH (F.), 1996.-** Les principes de base de la localisation des équipements et des activités commerciales : l’exemple du département de l’Essonne, en région parisienne(France). In *Localisations différentielles dans le commerce de détail.* Sous la direction de Jean-Pierre Grimmeau, Actes du colloque de Bruxelles, (Université de Bruxelles, mai 1996), *Revue belge de géographie*, 121, 9 pages-.

**GRIFFISCH (F.), 1997.-** Les effets sur le commerce de détail et sur les paysage urbains et ruraux de la montée en puissance de la grande distribution en France, à travers le prisme du département de l’Essonne. In *la Mondialisation du commerce de détail.* Sous la direction d’Alain Metton, Actes du colloque de Paris, (novembre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), 10 pages.

**GRIFFISCH (F.)**, 1999.- Commerce et espaces fragiles dans le département de l'Essonne. In *Commerce et espaces fragiles*. Sous la direction de Jean Soumagne, Actes du colloque d'Angers, (Université d'Angers, octobre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, 20 pages.

**GRIFFISCH (F.)**, 2001.- Commerce et insécurité dans le département de l'Essonne. In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.170-182.

**GRIFFISCH (F.)**, 2003.- Les comportements d'achats des essonniens et leur évolution de 1983 à 2003.. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp.163-174.

**GRIFFISCH (F.)**, 2010, *Contradiction et incohérences de la planification urbaine et commerciale en région Île-de-France : l'exemple du département de l'Essonne*, In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p. 163-175.

### **Etudes d'urbanisme commercial réalisées dans le cadre professionnel**

*à la demandes des municipalités, des associations de commerçants et artisans, de chefs d'entreprises du commerce de détails, de promoteurs immobiliers publiques et privés, architectes ; du préfet, des services préfectoraux de l'Essonne et de la Seine-et-Marne et du conseil général de l'Essonne, des services régionaux de l'Ile de France, du Ministère du Commerce et de l'Artisanat et sa direction régionale d'Ile de France, de la direction des Chambres de Commerce et d'Industrie de l'Essonne et de Seine-et-Marne et de leur commission « Commerce », de la Chambre régionale de Commerce et d'Industrie d'Ile de France.*

**GRIFFISCH (F.), MAILLET (J.)**, 1979.- Atlas commercial de l'Essonne. - 6 planches et 10 pages - C.C.I de l'Essonne.

**GRIFFISCH (F.), LALE (M-L.)**, 1982.- L'inventaire des grandes surfaces (400 m<sup>2</sup> de surface de vente et plus) en Essonne : analyse de la situation commerciale de détail dans le département. - 10 pages - C.C.I. de l'Essonne – en collaboration avec la Direction Départementale de la Concurrence de la Consommation et la Répression des Fraudes (D.D.C.C. R.F.) -Février 1982-

**GRIFFISCH (F.), LALE (M-L.)**, 1983.- Situation du commerce rural en Essonne. - 10 pages – C.C.I. de l'Essonne – Avril 1983 –

**GRIFFISCH (F.)**, 1984.- Evolution de l'équipement commercial des bourgs-centres et semi urbains de l'Essonne entre 1977 et 1984, compte tenu des supermarchés implantés. - 20 pages – C.C.I. de l'Essonne.

**GRIFFISCH (F.)**, 1989-*La situation du commerce de détail en Essonne aujourd'hui : le commerce essonnien est-il en crise pour cause de suréquipement ?* » - 300 pages – C.C.I de l'Essonne.

**GRIFFISCH (F.)**, 1992-*La situation commerciale du centre-ville d'Evry (ville nouvelle chef lieu du département de l'Essonne) et ses problèmes d'évolution.* » - 123 pages – C.C.I. de l'Essonne.

**GRIFFISCH (F.)**, 1992- Inventaire des grandes surfaces de commerce de détail (400m<sup>2</sup> de surfaces de vente et plus) de l'Essonne, par commune, avec historique du point de vente. » -194 pages – C.C.I de l'Essonne.

**GRIFFISCH (F.)**, 1992- *La situation du commerce de détail en Essonne de 1979 à 1992.* » - 33 pages – C.C.I. de l'Essonne – Octobre 1992 -

**GRIFFISCH (F.)**, 1993- 43 études d'implantation et de marché d'établissements commerciaux de détail, dans les domaines de l'alimentation, des produits banaux, de l'équipement de la personne, de la maison, des loisirs-culture et des services artisanaux commerciaux, en Essonne, Hauts-de-Seine et en Seine-et-Marne. » -10 pages en moyenne par étude - C.C.I. de l'Essonne – de1976 à 1993 -

**GRIFFISCH (F.)**, 1994 .- Etude de marché et d'impact relative à l'implantation du centre commercial régional « Francilia »( «Carré Sénart ») dans la ville nouvelle de Sénart (Seine-et-Marne) ;ses conséquences sur son environnement commercial et urbain dans les départements de Seine-et-Marne et de l'Essonne. » - 67 pages - C.C.I.de l'Essonne.

**GRIFFISCH (F.)**, **LALE (M-L.)**, 1995.- Le commerce dans l'aménagement et l'urbanisation de l'Essonne ; « réussir sa ville » - 9 pages – C.C.I. de l'Essonne. Actes du colloque du 9 octobre 1995 : « *Commerce et consommation en Essonne.* »

**GRIFFISCH (F.)**, 1999.-\_176 rapports d'instruction argumentés établis pour la Commission Départementale d'Urbanisme, puis d'Equipement, Commercial de l'Essonne, entre février 1991 et août 1999. » - 10-15 pages par rapport - C.C.I. de l'Essonne -

**GRIFFISCH (F.)**, 1999.-\_Réactualisation de l'inventaire commercial des grandes surfaces de détail (de 300m<sup>2</sup> de surfaces de vente et plus), par commune, avec historique de chaque point de vente. » - 194 pages – C.C.I. de l'Essonne .

**GRIFFISCH (F.)**, 2001-*Diagnostiques techniques relatifs aux problèmes d'insécurité dans les espaces commerçants et commerciaux essonnien*s : les centres-villes de Juvisy-sur-Orge et de Savigny-sur-Orge (centre ancien et celui du plateau), le centre commercial régional d' « Evry 2 », les centres commerciaux périphériques à rayonnement intercommunal de : « Villabé », du « Val d'Oly » à Montgeron/Vigneux-sur-Seine, du « Bois des Roches » à Saint-Michel-sur-Orge, des « Franciades » à Massy, de« Grigny 2 »,du « Val Courcelles » à Gif-sur-Yvette - les moyens centres commerciaux : des « Champs Lasniers » aux Ulis, du « Moulin à Vent » à

Ris-Orangis, de « la Croix Blanche » à Vigneux-sur-Seine - les centres commerciaux de quartiers des « Tarterets » à Corbeil-Essonnes, du « Noyer Renard » à Athis-Mons, des « Pyramides » et des « Aunettes » à Evry, les centres commerciaux des « Copains d'abord », de la « Mosquée », de « L'Orme à Martin », du « Pont-Amar-hôpital Louise-Michel » du quartier du Canal à Courcouronnes, les centres commerciaux des « Quinconces », et du « Damier » , du quartier de la « Grande Borne » à Grigny, de « Grands-Vaux » à Savigny-sur-Orge, « des Fées » et de « Saint-Hubert » à Sainte-Geneviève –des- Bois, de « Guinette » à Etampes - la zone d'activité commerciale « Saint-Pierre » à Egly, près d'Arpajon . » - 141 pages –Institut des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure (I.H.E.S.I.) /Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Essonne (C.C.I. Essonne).

\_Jean-Louis SAYOUS : chef de projet – François GRIFFISCH- Thierry PAUTOT : C.C.I. de l'Essonne -Yann ROYER- Jean-Philippe ARLAUD- Alexandre MOUTON – Anne THIBAUD – Stéphane JOLLY – Pascale PEREZ – Boris DUPUY : I.H.E.S.I. –  
« Diagnostic technique du Contrat Départemental de Sécurité des Espaces Commerciaux de l'Essonne. » -187 pages – Institut des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure ( I.H.E.S.I.). –  
- Mars 2002-

**GRIFFISCH (F.)**, 2002- Les événements marquants du commerce de détail de ces 10 dernières années (1992 à 2001), en Essonne.» - 39 pages – C.C.I. de l'Essonne – Services Aménagement Etudes/Commerce.



# Jean-Pierre GRIMMEAU

**Professeur honoraire de Géographie Université Libre de Bruxelles**

Laboratoire de Géographie Humaine  
IGEAT - Géomarketing  
Université Libre de Bruxelles  
Boulevard du Triomphe CP 246  
1050 Bruxelles  
Tél. 02/650.50.69 Fax 02/650.50.92  
Email grimmeau@ulb.ac.be

## Thèse

**GRIMMEAU (J-P)**, (1977).- *Contribution méthodologique à la mise en œuvre de techniques quantitatives dans un but cartographique. Application à l'étude par commune de la mobilité de main d'oeuvre en Belgique en 1961*. Thèse de Géographie, Université Libre de Bruxelles, sous la direction de Jean Annaert.

## Ouvrages

**GRIMMEAU (J-P)** (Editeur), (1998).- *Localisations différentielles dans le commerce de détail.. Actes du colloque de Bruxelles, (Université de Bruxelles, mai 1996), Société Royale Belge de Géographie, 294p.*

**GRIMMEAU (J-P)**, (dir.) (2004) *Le commerce des grandes villes belges et leurs périphéries/ De handel in de grote belgische steden en hun randstad*, Igeat, Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire de l'ULB, Bruxelles, 147 p.ages

## Articles

**GRIMMEAU (J-P)**, (1979) "Le comportement des clients du Woluwe Shopping Centre (Bruxelles)", *Cahiers de géographie de Besançon, Notes et séminaires de recherche*, 19, pp.180-184.

**GRIMMEAU (J-P)**, (1987) "Affinités spatiales et facteurs de localisation du commerce de détail dans la ville", *Recherches de géographie urbaine, Hommage au professeur J.A. Sporck*, Société géographique de Liège, pp.301-316.

**GRIMMEAU (J-P)**, (1990) "(Les restaurants) A Bruxelles", in : J.R. Pitte, *Les restaurants dans le monde et à travers les âges*, Paris, Glénat, pp. 275-281.

**GRIMMEAU (J-P)**, MARROU (L.), 1991.- Affinités spatiales des types de commerces dans le centre de Lisbonne. In *le commerce des centres-villes*. Sous la direction de Ginette Pallier et Alain Metton, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 1990. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. Commerce et société, Limoges, pp. 316-328.

**GRIMMEAU (J-P)**, 1991.- Affinités spatiales du commerce de détail dans le centre de Bruxelles. In *le commerce des centres-villes*. Sous la direction de Ginette Pallier et Alain Metton, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 1990. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. Commerce et société, Limoges, pp. 101-114.

**GRIMMEAU (J-P)**, (1991) "Three criteria for the classification of the retail stores in view of the study of their location in town", in : D. Pumain (ed.) *Spatial analysis and population dynamics*, Libbey, pp.373-382.

**MARROU (L)**, **GRIMMEAU (J-P)**, (1992) "Structures centrales et périphériques dans le tissu commercial lisboète", in : T. Barata Salgueiro (ed.) *Commerce, aménagement et urbanisme commercial*, Universidade de Lisboa, pp.351-369.

**BILLEN (C.)**, **COOLS (L.)**, **GAÏARDO (L.)**, **GRIMMEAU (J-P)**, 1994.- Itinéraire des vitrines à Bruxelles. 11 km à la découverte du commerce du centre-ville. *Hommes et Paysages* 24, Société royale belge de géographie, 64p.

**GRIMMEAU (J-P)**, **ROELANDTS (M.)**, 1995.- Géomarketing. Une présentation à travers huit ans de pratique. *Revue belge de géographie*, 119, pp.289-306.

**GRIMMEAU (J-P)**, 1997.- Le standing et le commerce de détail dans l'agglomération bruxelloise. In *Commerce et lien social*, Actes du colloque international de Rouen, Sous la direction d'Alain Metton et de Nathalie Lemarchand, Actes du colloque de Rouen, (Université de Rouen, 1996. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université de Rouen, coll. Commerce et société, Rouen, pp.65-81.

**GRIMMEAU (J-P)**, 1997.- L'évolution récente du centre-luxe dans la capitale de l'Europe. Quelques observations sur le jeu des acteurs. In *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*. Sous la direction de René-Paul Desse et d'Alain Metton, Actes du colloque de Brest, (Université de Bretagne Occidentale, mars 1995. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur R-P Desse, Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest, pp.253-267.

**GRIMMEAU (J-P)**,. 1998.- Localisations différentielles dans le commerce de détail. *Revue belge de géographie*, 121, pp. 5-10.

**GRIMMEAU (J-P)**,. 1998.- Structure commerciale et hiérarchie des villes et des quartiers. *Revue belge de géographie*, 121, pp. 115-128.

**GRIMMEAU (J-P), CALONGER (J.L.)**, 1998.- La concurrence du centre et de la périphérie dans le commerce de détail. In : *Planification, Aménagement du territoire et relations transfrontalières, Rapport préparatoire au 13ème congrès des économistes belges de langue française*, Commission 3, pp.53-58.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.)**, (2000).- Logiques spatiales des enseignes commerciales en Belgique. *Gondola*, 60, pp. 20-25. "Ruimtelijke logica van de winkelketens in België", *Gondola* (nederlandse editie), pp. 20-25.

**WAYENS (B.), ROELANDTS (M.), GRIMMEAU (J-P)**,. (2000) "Géomarketing, grand commerce et et GIS. *GIS-News*, n°17 (communication présentée au séminaire "GISc: Geo-information science" de l'association AM-FM GIS Belux), 17, pp.12-14.

**WAYENS (B.), GRIMMEAU (J-P)**,. & coll. (2001).- Géomarketing : fondements, principes et applications. *AM-FM-GIS*, 19, pp. 4-6.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.)**,. (2003).- Le commerce à Bruxelles et l'évolution de la ville. In : Région de Bruxelles-Capitale, *Commerce et négoce*, Mardaga, pp. 31-42. "De handel in Brussel en de evolutie van de stad", in Brussels Hoofstedelijk Gewest, pp. 31-42.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.)**,. (2003).- La modélisation gravitaire appliquée au géomarketing. Institut d'analyse géographique, Paris, <http://www.iag.asso.fr/articles/gravitaire.htm>, 10 p.

**GRIMMEAU (J-P), SEGHERS (N.), WAYENS (B.)**,. (2001).- L'impact des travaux publics sur le commerce de détail Bruxellois. In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.90-103.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.), ROELANDTS (M.)**, 2002.- *Le développement Territorial par le commerce de détail: par qui ? pour qui ?* In VANDERMOTTEN C. (ed.) *Le développement durable des territoires*, Editions de l'Université Libre de Bruxelles, Bruxelles.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.)**,. (2004) Hiérarchie des noyaux commerciaux de la Région de Bruxelles-capitale, *Cahiers bruxellois d'urbanisme*, 7, pp. 24-26.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.)**,. (2004) "L'influence du tourisme sur la géographie du commerce de détail en Belgique", *Belgeo, Belgian journal of geography*, pp. 289-302.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.)**,. (2004) Les espaces de la temporalité des restaurants à Bruxelles. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue,

Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp. 275-283.

**WAYENS (B.), GRIMMEAU (J-P)**, (2004) *"Les loyers commerciaux: un monde d'extrêmes"*, pp. 265-270 in VANDERMOTTEN C. & MARISSAL P. *La production des espaces économiques: tome 1 (2<sup>nd</sup> édition)*, Editions de l'Université de Bruxelles, Bruxelles.

**GRIMMEAU J.P., WAYENS, B.** (2005) "Le facteur culturel dans les politiques de localisation: le cas belge", pp. 252-253 in Dioux J. & Dupuis M.. (ed.) *La distribution. Stratégies des groupes et marketing des enseignes*, Pearson-éducation, Paris.

**GRIMMEAU J.P.** (ed.) (2006) *Competition and complementarity in retailing*, Belgeo, 1-2, 178 pages.

**GRIMMEAU J.P.** (2006) "Commerce de détail, concurrence et géographie", Belgeo, 1-2, p. 5-8.

**WAYENS B., GRIMMEAU J.P.** (2006) "SIG et géomarketing", in : *Géoforum 2005 : Savoir penser et partager l'information géographique : les SIG*, Association Française pour le Développement de la Géographie, p. 77-83.

**WAYENS B., GRIMMEAU J.P** (2006) "Types de commerces concentré et dispersés à Bruxelles : complémentarité ou concurrence?", Belgeo, 1-2, p. 67-80.

**GRIMMEAU J.P., WAYENS, B** (2006) "Tourisme et commerce à Bruxelles", *Les cahiers de la fonderie*, 34, p. 48-53.

**GRIMMEAU J.P., LEROUX V. & WAYENS, B.** (2007) *Un demi-siècle d'évolution du commerce de détail à Bruxelles*, Observatoire du commerce, Administration de l'Aménagement du Territoire, Région de Bruxelles-capitale, 2, 75 pages.

**GRIMMEAU J.P., WAYENS, B** (2007) "Pour une géographie globale du commerce de luxe", in : *Van Christaller tot Wallerstein, Liber Amicorum Prof. Dr. Pieter Saey*, Nautilus academic books, p. 483-495.

**GRIMMEAU J.P.** (2008) "Déclin du commerce de proximité à Bruxelles", *Entreprendre*, 6, p.36-37.

**GRIMMEAU J.P.** (2009) "Commerce, ville et société : des évolutions croisées", *Espace de liberté*, 380, p.9-10.

**GRIMMEAU J.P.** (2009) "Pour une géographie des temporalités des hôtels urbains en Europe", *Liber amicorum Etienne Van Hecke, Acta geographica lovaniensia*, 38, p. 187-193.

**WAYENS B., GRIMMEAU J.P.** (2009) "Bureaux et commerce: l'exemple du quartier européen", in De Beule M., Dessouroux C. (ed.) *Bruxelles, ses bureaux, ses employés*, p.58-59, Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale, Bruxelles.

**GRIMMEAU J.P., WAYENS B & HANSON E.** (2011) "Une macro-géographie du commerce de détail en Belgique", *EchoGéo*, n°15.

# **Sophie GUNTHER-PORCARELLI**

E-mail : sophie.gunther-porcarelli@wanadoo.fr

**Université Jean Moulin Lyon III**

*Faculté des Lettres et Civilisations  
6, cours Albert Thomas  
B.P. 8242  
69355 Lyon cedex 08*

**Laboratoire d'accueil : Confluences**

*Centre de Recherche en Géographie et Aménagement  
18, rue Chevreul  
69362 Lyon cedex 07*

## **Thèse**

**GUNTHER (Sophie).**, 2002.- *Plaidoyer pour une géographie sociale des cafés et des cafetiers (à travers l'exemple lyonnais)*. Thèse de doctorat de géographie, sous la direction du Professeur André Vant, Université Jean Monnet, 614 p. (99 tableaux, 53 figures, 19 graphiques, 7 clichés photographiques) plus annexes (10 annexes).

*Mots clés : agglomération lyonnaise, cafés, quartiers, cafetiers, géographie sociale.*

## **Articles :**

**GUNTHER (Sophie).**, 1990.- Cafés contre fast-foods dans le centre-ville de Lyon. In *Les restaurants dans le monde et à travers les âges*, Editions Glénat, pp. 381-388.

*Mots clés : cafés, fast-foods, restauration hors restaurant, concurrence, centre-ville.*

**GUNTHER (Sophie).**, 1993.- Les cafés dans l'agglomération lyonnaise : une institution menacée ?", *Elan Rhône-Alpes*, n°13, pp. 2-3.

*Mots-clés : cafés, évolution quantitative, changements structurels, organisation spatiale, espace urbain.*

**GUNTHER (Sophie).**, 2004.- Le temps des cafés : le pouvoir souverain des préfectures (à travers l'exemple lyonnais). In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp. 285-291.

# **Danielle HAYS**

## **Maître de conférences Université Michel de Montaigne Bordeaux 3**

Conférencière team Europe France, réseau d'experts conférenciers agréés par la Commission européenne

Institut de Géographie Louis Papy

Université de Bordeaux 3

Domaine universitaire

33607 Pessac Cedex

## **Thèse**

**HAYS (Danielle)**, 1981 .- *Vie rurale et aménagement dans la haute lande*. Thèse de troisième cycle. Université Michel de Montaigne Bordeaux 3.

## **Ouvrages et participation à des ouvrages**

**HAYS (Danielle)**, 1989 .-Amélioration des conditions de la concurrence et activités agro-alimentaires. In *La Loi Royer en application (1974-1986)*, sous la direction d'Alain Metton, Actes du colloque de Bordeaux, mars 1988, (Université de Bordeaux, mars 1988. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.41-54.

**HAYS (Danielle)**, 1990 .- Merchandising et consommation des produits alimentaires. *Recherches urbaines*, n°2, CESURB, Bordeaux.

**HAYS (Danielle)**, 1990 .- L'évolution de la vente d'un produit haut de gamme. Le cas du veau sous la mère : du commerce traditionnel aux grandes surfaces . In Colloque sur *le développement commercial et le comportement des consommateurs* de septembre 1989. Union Géographique Internationale, Commission de Géographie commerciale, Editeur Howard E.B., Oxford.

**HAYS (Danielle)**, 1990 .-Grandes surfaces et fournisseurs : des actions pour satisfaire des consommateurs. In colloque *Les grandes surfaces commerciales*. Premières journées de Géographie commerciale, Université de Madrid.

**HAYS (Danielle)**, 1991.- Le basculement à l'Euro : une accélération de l'eupéanisation de la distribution. *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, Paris.

**HAYS (Danielle)**, 1992.- Evolution de l'équipement commercial de Libourne. In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d 'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence.

**HAYS (Danielle)**, 1997.-\_Les déséquilibres des aires commerciales girondines, le cas de Rives d'Arcins. In *Commerce et lien social*, Actes du colloque international de Rouen, Sous la direction d'Alain Metton et de Nathalie Lemarchand, Actes du colloque de Rouen, (Université de Rouen, 1996. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université de Rouen, coll. Commerce et société, Rouen.

**HAYS (Danielle)**, 1998.- Les aides européennes au maintien et à l'installation d'équipements commerciaux ; In *Localisations différentielles dans le commerce de détail*.. Sous la direction de Jean-Pierre Grimmeau, Actes du colloque de Bruxelles, (Université de Bruxelles, mai 1996), *Revue belge de géographie*, n° 121, pp. 163- 174.

**HAYS (Danielle)**, 2002.- L'Union Européenne, quelle participation au maintien des équipements commerciaux en milieux sensibles ? In *Commerce et espaces fragiles*. Sous la direction de Jean Soumagne, Actes du colloque d'Angers, (Université d'Angers, octobre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil,

**HAYS (Danielle)**, 2002.- Le centre commercial régional de Rives d'Arcins, nouvelle centralité du commerce béglais. In Colloque *Commerce et centralités urbaines*, Limoges.

**HAYS (Danielle)**, 2004 .- C'était, c'est toujours le temps des fleurs et de la distribution florale. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondué, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp.245-249.



# Caroline LAMY

Experte à l'observatoire européen des centres de marques et magasins d'usine MAGDUS  
([www.magdus.com](http://www.magdus.com))

Doctorante, Institut de Géoarchitecture, Université de Bretagne Occidentale

Courriels :

[lamy.caroline2@laposte.net](mailto:lamy.caroline2@laposte.net) / [lamy@magdus.fr](mailto:lamy@magdus.fr)

Page personnelle : <http://carolinelamy.wordpress.com/>

## Thèse en cours

Titre provisoire : « Des centres de magasins d'usine aux villages de marques : nouvelles traductions du concept, nouvelles localisations, nouveaux enjeux territoriaux »

## Articles scientifiques

**BODIN Franck, LAMY Caroline et SALINAS Patricio**, 2004, *Temps et handicaps : l'accessibilité des espaces commerciaux*, In BONDUE J.-P. (sous la direction de), *Temps des Courses, course des Temps*. Villeneuve d'Ascq, Université des Sciences et Technologies de Lille, pp. 211 à 222.

**LAMY Caroline**, 2006, *Des usines aux centres de magasins d'usine : une durabilité de l'image industrielle de Roubaix ?* In DUGOT Ph. et POUZENC M., *Commerce et Développement durable* (actes du colloque organisé à l'Université Toulouse-Le Mirail les 10-11-12 mars 2005) », Géodoc n°54, juin 2006.

**LAMY Caroline**, 2008, *Centre de magasins d'usine, Centre de marques, Magasin d'usine, Multiplexe*. In DESSE R.-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (sous la direction de), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Presses Universitaires de Rennes, Collection Espaces et territoires, 370 pages.

**LAMY Caroline**, 2008, *Les magasins d'usine de Roubaix : entre maintien et mise en scène de l'identité de la ville*. In MONS D. et PARIS D. (sous la direction de), Rapport final du programme de recherche POPSU (Plate-forme d'Observation des Projets et des Stratégies Urbaines), juin 2008. Equipe de recherche de Lille : laboratoires TVES (Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de Lille, Université Lille 1) et LACTH (Ecole Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille), p. 110-126.

Article disponible en ligne à l'adresse :

[http://www.archi.fr/GIP\\_EPAU/POPSU/valorisation/IMG/pdf/Lille -  
\\_them\\_renov\\_urbain - magasins d usine a roubaix.pdf](http://www.archi.fr/GIP_EPAU/POPSU/valorisation/IMG/pdf/Lille_-_them_renov_urbain_-_magasins_d_usine_a_roubaix.pdf)

**LAMY Caroline**, 2010, *Segmentation ou chaînage des mobilités des consommateurs ? Centre de marques et commerce de centre-ville à Roubaix*. In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), 2010.- *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p.133-148.

## **Articles de vulgarisation scientifique**

- **LAMY Caroline**, 2008, « *Le Projet “Exit 66” (République Tchèque) : le tour du monde en 1 jour de shopping* ». Article réalisé pour le compte l’Observatoire Européen des centres de marques et magasins d’usine ([www.magdus.com](http://www.magdus.com)).
- **LAMY Caroline**, 2008, « *L’architecture médiatique ou la « starchitecture » : quels enjeux pour le secteur des centres de magasins d’usine et de marques en Europe ?* ». Article réalisé pour le compte l’Observatoire Européen des centres de marques et magasins d’usine ([www.magdus.com](http://www.magdus.com)).
- **LAMY Caroline**, 2008, « *Analyse architecturale des centres de marques en Europe* ». Article réalisé pour le compte l’Observatoire Européen des centres de marques et magasins d’usine ([www.magdus.com](http://www.magdus.com)).
- **LAMY Caroline**, 2009, « *Des centres de magasins d’usine aux villages de marques : 25 ans de développement ... et des perspectives de croissance* ». In « Dans les tuyaux...Guide des projets en immobilier commercial ». Paris, Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC), novembre 2009, pp. 18- 22. Article disponible en ligne à l’adresse :  
<http://www.magdus.fr/France-Des-centres-de-magasins-d>
- **LAMY Caroline**, 2009, « *Les magasins d’usine et villages de marques : temples du shopping touristique. Panorama de l’évolution des centres de magasins d’usine et villages de marques en Europe* ». Numéro spécial « Tourisme et shopping » (1<sup>re</sup> partie : Luxe, mode et bonnes affaires). In Revue « Espaces, tourisme et loisirs » n°269, avril 2009, pp. 30-38. Article disponible en ligne à l’adresse :  
[http://www.magdus.fr/IMG/pdf/Article\\_revue-espaces.com-3.pdf](http://www.magdus.fr/IMG/pdf/Article_revue-espaces.com-3.pdf)
- **LAMY Caroline**, 2010, « *Successful Factory Outlet Centres in Europe* ». In « Newsletter Insight ». Berlin, Heuer Dialog GmbH, novembre 2010. Article disponible en ligne à l’adresse :  
[http://www.heuer-dialog.de/insight\\_nr3\\_2010\\_Lamy\\_european\\_factory\\_outlets](http://www.heuer-dialog.de/insight_nr3_2010_Lamy_european_factory_outlets)

**LAMY Caroline**, 2010, « Segmentation ou chaînage de mobilités des consommateurs ? Centre de marques et commerce de centre-ville à Roubaix. In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p. 133-148.

# Nicolas LEBRUN

Statut professionnel :

Maître e conférences, IUFM, Université d'Artois

lebrun@neuf.fr

## Thèse

**LEBRUN (N.), 2002.-** *Centralités urbaines et concentrations de commerces*, thèse de DNR en Géographie et Aménagement, soutenue le 10 décembre 2002, Université de Reims, 513 pages, directeur : Pr. M. Bazin

## Articles

**LEBRUN (N.), 2001.-** Vers une approche des types de liens entre accessibilité et commerce In *Travaux de l'Institut de Géographie de Reims* n°107-108 *Commerce et accessibilité*, numéro coordonné par Nicolas Lebrun, Editeur ERIGUR – Université de Reims, pp. 25-40.

**LEBRUN (N.), 2004.-** La revitalisation du centre de Roubaix : entre centre-ville de proximité et pôle spécialisé d'agglomération. In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, p.117-128.

**LEBRUN (N.), 2004.-** Les distorsions temporelles des déplacements pour achats : proximités et formes marchandes. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, p.175-181.

**LEBRUN (N.), 2004.-** Enjeux territoriaux et évolutions récentes de l'offre commerciale dans l'agglomération de Nancy. *Mosella*, Metz, tome XXVIII,n°1-2, p. 57-68.

**LEBRUN Nicolas**, 2006.- Les magasins d'usine : lieux commerciaux ou éléments de valorisation du patrimoine d'espaces urbains en reconversion ? In *Revue Géographique de l'Est*, Nancy, n°3-4-2006, *Réhabilitation et reconversion des espaces industriels et urbains dégradés*, p. 169-176.

**LEBRUN N.**, 2008, Définitions des termes "Hypercentre", "Show Room", "Enseigne", "Anomal/banal". In *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, In DESSE R-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (Sous la direction de), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espaces et territoires, 370 pages.

**LEBRUN N. et LETNIEWSKA-SWIAT S.**, 2010, « Place du commerce dans le développement de nouveaux quartiers : le cas de l'éco-quartier du Badoulet à Croisilles », In GASNIER A. (Dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Entre logiques entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*. Collection Espace et territoires, Presses Universitaires de Rennes, p. 185-192.

**LEBRUN N.** (dir.), 2012 (en préparation), *Commerce et discontinuités*, Artois Presses Université, Arras, 250 pages.

# **Moussa LEHCHILLI**

[samleh@yahoo.com](mailto:samleh@yahoo.com)

## **Mémoires et thèse**

LEHCHILLI (M.), **1991**- *Attitudes des professionnels de tourisme face à leurs métiers*. Mémoire de Maîtrise sous la direction de Boualem Kadri, Ecole Supérieure de tourisme d'Alger.

LEHCHILLI (M.), **1997**- *Stratégies de localisation des chaînes hôtelières en région parisienne*. Mémoire de DEA sous la direction de Alain Metton, IUP. Paris XII, 1994.

Thèse en cours : *Intégration de l'hôtellerie dans l'espace urbain francilien*. Sous la direction d'Alain Metton, Université de Paris 12.

## **Articles**

**LEHCHILLI (M.)**, 1997- Localisations de l'hôtellerie de chaînes en région parisienne. In *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*. Sous la direction de René-Paul Desse et d'Alain Metton, Actes du colloque de Brest, (Université de Bretagne Occidentale, mars 1995. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur R-P Desse, Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest, pp.221-234.

**LEHCHILLI (M.)**, 1998- Les localisations hôtelières : De la logique touristique à la dynamique commerciale des chaînes. In *Localisations différentielles dans le commerce de détail*. Sous la direction de Jean-Pierre Grimmeau, Actes du colloque de Bruxelles, (Université de Bruxelles, mai 1996), *Revue belge de géographie*, n° 121, pp. 201-208.

# **Nathalie LEMARCHAND**

**Professeure des Universités - Université Paris 8**

Institut des Lettres – Université de Valenciennes  
Le Mont-Houy – BP.311  
59 304 Valenciennes Cedex

[NLEMARCHAN@aol.com](mailto:NLEMARCHAN@aol.com)

## **Thèse**

**LEMARCHAND (N.)**, 1992.- Localisation du commerce dans l'agglomération de Rouen - Elbeuf. Thèse de doctorat, sous la direction d'Yves Guermond, professeur de Géographie à l'Université de Rouen, soutenue le 11 décembre 1992, Université de Rouen, 333 pages.

## **HDR**

**LEMARCHAND (N.)**, 2008- *Géographie du commerce et de la consommation : les territoires du commerce distractif*, Habilitation à Diriger les Recherches, Université Paris IV, 2 vol., 220 p., 142 p.  
<http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00441196/fr/>

## **Ouvrage**

**LEMARCHAND (N.)**, **METTON (Alain)**, 1997.- *Commerce et lien social*. Actes du colloque international de Rouen, Sous la direction d'Alain Metton et de Nathalie Lemarchand, Actes du colloque de Rouen, (Université de Rouen, 1996. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université de Rouen, coll. Commerce et société, Rouen, 320 pages.

## **Articles**

**LEMARCHAND (N.)**, 1989.- L'activité commerciale dans l'agglomération elbeuvienne, un dynamisme menacé ?, *Repères*, numéro 16, juin 1989.

**LEMARCHAND (N.)**, 1990.- Analyse des activités commerciales de l'agglomération urbaine d'Elbeuf", dans *Communications sur le développement commercial et le comportement des consommateurs*, Actes du colloque d'Oxford - 1989, collection Commerce et société HOWARD, E.B. (éditeur).

**LEMARCHAND (N.)**, 1991.- La classification des activités commerciales. In *le commerce des centres-villes*. Sous la direction de Ginette Pallier et Alain Metton, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 1990. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. Commerce et société, Limoges.

**LEMARCHAND (N.)**, 1991.- L'adressage automatique : une nouvelle méthodologie pour une analyse géographique plus fine", *Cahiers Géographiques de Rouen*, n°36, numéro spécial "De la théorie aux réalités", Rouen, Institut de Géographie de Rouen.

**LEMARCHAND (N.)**, 1992.- La piétonisation à Rouen. In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence.

**LEMARCHAND (N.)**, 1992.- Les créations de commerces en 1975, 1982 et 1990 dans l'agglomération rouennaise", In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence, pp.

**LEMARCHAND (N.)**, 1992.- "The City of Rouen : Urban Projects and Specialization of Streets", Actes du colloque *The Attraction of Retail Locations*, Munich, G. HEINRITZ (éditeur), p. 92-95.

**LEMARCHAND (N.)**, 1993.- Une nouvelle approche cartographique du commerce de Rouen", *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, p. 260-273.

**LEMARCHAND (N.)**, 1993.- Contribution sur les grandes surfaces dans l'agglomération de Rouen", (collaboration), dans *Dynamiques du territoire* avec E. BLIN et Y. GUERMOND, Paris, RECLUS-la Documentation Française, p. 47-78.

**LEMARCHAND (N.)**, 1996.- La relocalisation du commerce dans l'espace urbain", (co-auteur : Y. GUERMOND), Actes du colloque *Commerce et Lien Social*, édition N. LEMARCHAND, Rouen, CNRS – UGI (dir. A. METTON), Coll. Commerce et société 1996, p. 15-26.

**LEMARCHAND (N.)**, 1999.- Culture et Commerce. Du système national américain au système-monde : le cas type de McDonald's", (co-auteur : L. DUPONT), *Géographie et Culture*, n°32, Paris, Éditions de L'Harmattan, p. 51-65.



**LEMARCHAND (N.)**, 1999.- Le développement du commerce à Moscou : entre l'échange et l'étalage de la modernité", *Culture et Ville*, revue du groupe *Culture et Ville* de l'INRS-Urbanisation, Montréal, n°00-03, 15 pages.

**LEMARCHAND (N.)**, 2001.- Le développement du commerce en Russie : la place de Moscou", *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, décembre 2001, volume 4, 11 pages.

**LEMARCHAND (N.)**, 2001.- Moscou : du marché de plein air au *Goum*", *Revue Urbanisme*, dossier "*Le commerce et la ville*", n° 321, Novembre - Décembre 2001, p. 66-68.

**LEMARCHAND (N.)**, 2004.- Introduction à la deuxième partie des Actes du colloque international *Temps des courses, course des temps*, sous la direction de J-P. BONDUE, Lille, USTL, 2004, pp.93-94 (synthèse atelier « Les temporalités des pratiques d'achat »).

**LEMARCHAND (N.)**, 2004.- Images et produits touristiques dans un espace périphérique : l'île du Prince-Édouard à l'Est du Canada. In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, p. 234-240.

**LEMARCHAND (N.)**, à paraître 2005.- Le magasin de souvenirs et d'artisanat, marqueur spatial du tourisme ? Actes du séminaire (mars 2004) *Les marqueurs spatiaux des lieux touristiques*, sous la direction de J. RIEUCAU et J. LAGEISTE, Paris, l'Harmattan, 26 pages,

**LEMARCHAND (N.)**, 1995.- Améliorer les outils du géographe pour une meilleure analyse spatiale : l'adressage automatique", Actes du colloque *Les journées de l'IFRESI - Actes du colloque*.

**LEMARCHAND (N.)**, N., 2005, « Le centre commercial, lieu de consommations et de transactions culturelles », *Géographie et Culture*, n°53, Paris, Éditions L'Harmattan, p.117-122.

**LEMARCHAND (N.)**, 2007.- Le magasin de souvenirs et d'artisanat, marqueur spatial du tourisme ? , dans *L'empreinte du tourisme*, sous la direction de J. RIEUCAU et J. LAGEISTE, Paris, l'Harmattan, p.225-251.

**HELLEQUIN A.P., LEMARCHAND (N.)**, PARIS D., 2006.- Système métropolitain et logique de projet : une approche de la question urbaine en géographie et aménagement , *Territoires en Mouvement*, n°1-2006, USTL, UFR de Géographie, p.34-44.

**LEMARCHAND (N.)**, 2007.- *Animation commerciale, Commerce ethnique, Dépanneur, Drugstore, Kiosque, Magasin général, Festival marketplace, Scénographie commerciale, Tourisme et commerce, Vitrine*. In DESSE R-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (Sous la direction de). *Dictionnaire du commerce et de l'Aménagement*. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espaces et territoires, 370 pages.

**LEMARCHAND (N.)**, 2010.- « Les marchés de Montréal : entre dynamique urbaine et identité québécoise », dans *Villes québécoises et renouvellement urbain depuis la Révolution tranquille*, J-P. AUGUSTIN (dir.), Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, 2010, p.73-84

**LEMARCHAND (N.)**, 2009.-.« De la géographie du commerce à la géographie du commerce et de la consommation », *bulletin de la société géographique de Liège*, 52, p. 139-141

**LEMARCHAND (N.)**, 2010.- *Commerce et renouvellement durable des villes : analyse de stratégies et d'opérations récentes*, in Gasnier, A., (Ed.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Presses Universitaires de Rennes, p281-283.

# **Stéphanie LEROUX**

## **UFR Géographie et aménagement de l'Université de Lille**

Université des Sciences et Technologie de Lille 1  
UFR de Géographie et aménagement  
Laboratoire de recherche « Hommes, villes et territoires »  
Avenue Paul Langevin  
59 655 Villeneuve d'Ascq Cedex

[lerouxstephe@yahoo.fr](mailto:lerouxstephe@yahoo.fr)

### **Thèse**

**LEROUX (Stéphanie)** .- Tourisme et touristes français à Marrakech : pratiques et représentations culturelles. Université des Sciences et Technologie de Lille1.

### **Article**

**LEROUX (Stéphanie)**, 2004.- Achats touristiques et temporalités locales :! L'exemple des souks de Marrakech. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp. 311-322.

# Sophie LESTRADE

**Maître de conférences IUFM de Créteil**

[sophie.lestrade@wanadoo.fr](mailto:sophie.lestrade@wanadoo.fr)

## ■ Thèse:

« Images, stratégies et pratiques des centres commerciaux dans la recomposition des espaces marchands et socioculturels des banlieues parisiennes », sous la direction du Professeur J.-R. Pitte, Université de Paris IV, 29 janvier 2000.

## Ouvrage

**LESTRADE (Sophie)** (Coordinatrice), 2004.- *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, 269 pages.

## ■ Articles

**LESTRADE (Sophie)**, 1992.- « L'évolution de l'équipement commercial d'une commune de la proche banlieue parisienne : le cas de Courbevoie ». In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence, pp. 217-228.

**LESTRADE (Sophie)**, 1993.- Le centre commercial de La Défense : pôle restructurateur du commerce de banlieue ? . *Bulletin de l'Association de Géographes Français* : « Commerce et aménagement », 1993, volume 3, Paris, p 219-22.

**LESTRADE (Sophie)**, 1997.- Le commerce électronique en France : un défi aux localisations commerciales traditionnelles. *Revue Belge de Géographie* : « *Localisations différentielles dans le commerce de détail* », 1997, fascicules 1-2-3-4, Bruxelles, p 37-46.

**LESTRADE (Sophie)**, 1997.- « Commerce et culture : rêve ou réalité ? ». In *Commerce et lien social*, Actes du colloque international de Rouen, Sous la direction d'Alain Metton et de Nathalie Lemarchand, Actes du colloque de Rouen, (Université de Rouen, 1996. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université de Rouen, coll. Commerce et société, Rouen, pp. 82-92.

**LESTRADE (Sophie)**, 1998.- Le commerce électronique en France : perspectives de développement. *Bulletin de l'Association de Géographes Français* : « *Géographie et télécommunications* », 1998, volume 2, Paris, p 263-271.

**LESTRADE (Sophie)**, 2001.- De nouveaux univers d'approvisionnement. *Revue urbanisme* « *Le commerce et la ville* », novembre-décembre 2001, n°321,p. 45-46.

**LESTRADE (Sophie)**, 2001.- Les centres commerciaux : centres de vie en région parisienne ? . *Bulletin de l'Association de Géographes Français* : « *Commerce et centralité dans les très grandes villes* », 2001, volume 4, Paris, p. 339-349.

**LESTRADE (Sophie)**, 2002.- Les centres commerciaux dans la recomposition économique et culturelle des territoires urbains. *Revue Flux* « *Les grands paquebots urbains* », octobre-décembre 2002, n° 50, p 59-61.

**LESTRADE (Sophie)**, 2004.- Commerce et banlieue difficile : analyse d'une réconciliation surprenante, à Drancy (Seine-Saint-Denis) ». In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.142-152.

**LESTRADE (Sophie)**, 2004.- La proche banlieue-est en région parisienne : de la friche industrielle à la nouvelle centralité commerciale. In Actes du colloque de Toulouse : « *Métropolisation et grands équipements structurants* », CIEU- CNG « Géographie urbaine, Collection « Villes et territoires ».

**LESTRADE (Sophie)**, 2005.- Centres commerciaux, quartiers commerçants et marchés : paroles de consommateurs ». In Actes du Colloque *Le centre commercial entre mise en scène et consommation*, École Normale supérieure de Lyon, 20-21 mars 2002, éditeur CNRS/UGI, collection Commerce et société, 9 pages.

# Christine LIEFOOGHE

Maître de conférences

Université des Sciences et Technologie de Lille  
UFR de Géographie et aménagement  
Laboratoire de recherche « Hommes, villes et territoires »  
Avenue Paul Langevin  
59 655 Villeneuve d'Ascq Cedex

Adresse mail : christine.liefooghe@univ-lille1.fr

## PUBLICATIONS

### Chapitres d'ouvrages :

**Schulz C., Dörrenbächer H.P., Liefoghe C.**, 2006, « Far Away, So Close? Regional Clustering of Mail Order Firms and Related Business Services in the Lille Metropolitan Area », in J.W. HARRINGTON, P.W. DANIELS (eds.), *Knowledge-Based Services, Internationalization and Regional Development*, Aldershot, Ashgate, p. 289-305.

**Liefoghe C., Dörrenbächer H.P., Schulz C.**, 2006, « Des entreprises de VPC à la "Mail Order Valley" : comment construire une stratégie de développement métropolitain au profit du rayonnement international de l'agglomération lilloise », in F. Bachelet, P. Menerault, D. Paris (dir.), *Action publique et projet métropolitain*, Paris, L'Harmattan, p. 227-242.

**Liefoghe C.**, 2008, « Vente par correspondance et vente à distance », Item In DESSE R-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (Sous la direction de). *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espaces et territoires, 370 pages.

# Marie-Carmen Macias

[mcmc@free.fr](mailto:mcmc@free.fr)

## Ouvrages

**MACIAS M-C.**, 2005.- *Amérique latine*, Ouvrage collectif coordonné par S. Velut, , coédition SEDES-CNED, 365 pages.

**MACIAS M-C.**, 2006.- *Le commerce au Mexique à l'heure de la libéralisation*, éditions de l'Harmattan, collection Recherches et documents Amériques Latines, 195 pages.

## Articles

**MACIAS M-C.**, 1995.- « *Commerce et frontière : la structuration de l'espace métropolitain San Diego-Tijuana par le commerce de détail* » in les *Cahiers du CREDAL* dans le cadre du programme CREDAL/ORSTOM : « *La frontière Mexique-États-Unis : Processus d'intégration et d'internationalisation dans les régions de la Frontière Nord et du Centre-Ouest mexicain* », p.74-107.

**MACIAS M-C.**, 1997.- « *Border Crossing For Shopping between San Diego and Tijuana* » in *The San Diego-Tijuana Economic Review* (San Diego Dialogue, University of California & El Colegio de la Frontera Norte), July 1997, vol. 3, n°2.

**MACIAS M-C.**, 1999.- *Les pratiques de l'espace transfrontalier en Californie des consommateurs mexicains et états-uniens* » in *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 1999 n°3, 76 année, p. 241-249.

**MACIAS M-C.**, 2004.- « *Évolution de l'enclave frontalière de la Basse Californie de la zone libre au libre échange* » in *Cahiers des Amériques latines*, 2004, n°47, p. 88-108

**MACIAS M-C.**, 2005.- *Reseña bibliográfica : « Naviguer dans le désert. Itinéraires résidentiels à la frontière Mexique/États-Unis » de Claudia Carolina Zamorano-Villarreal* in *Frontera Norte* du Colegio de la Frontera Norte n° 33, enero-junio 2005, Tijuana, Mexique (publication en espagnol).

**MACIAS M-C.**, 2006.- « *Un développement marqué par de fortes inégalité économiques et sociales* » in *Questions internationales de la Documentation française*, n° 18 mars-avril 2006, p 23-31.

**MACIAS M-C.**, 2007.- « *Mobilités et différenciation commerciale à l'échelle d'une métropole transfrontalière : San Diego-Tijuana* » « Commerce et action publique » in revue *Trace*, n°51 coordonné par G. Capron et C. Stamm.



## **Joël MEISSONNIER**

[jmeissonnier@gsu.edu.tr](mailto:jmeissonnier@gsu.edu.tr)

**MEISSONNIER J.**, 2006, « Marchands de rue à Istanbul – présence urbaine d’une offre commerciale en perpétuelle recomposition spatiale », *Les dossiers de l’Iféa*, n°19, Istanbul, IFEA - Ege yayın evi, 70 pages.

[http://anthropoconso.free.fr/PUBLICATIONS/IFEA\\_bulten19.pdf](http://anthropoconso.free.fr/PUBLICATIONS/IFEA_bulten19.pdf)

**MEISSONNIER J.**, 2007, « Territoires commerciaux des vendeurs ambulants à Istanbul : entre détention d’une portion d’espace urbain et circulation d’une forme spatiale à l’autre... quel équilibre pour quelle relation à autrui ? » in : *Espaces et sociétés*, Ramonville, Erès, n°127.

**MEISSONNIER J.**, 2009, « Seyyar Yiyecek Satıcılığı Hakkında Yapılan Bir Okumada Güven Kavramı – İstanbul Örneği – [Pour une lecture du commerce de rue alimentaire : la notion de confiance. Le cas d’Istanbul] », in *Yemek ve Kültür*, Istanbul, Ciya Yayınları, Kış 2009, Ohan Matbaacılık, <http://www.yemekvekultur.com>, p.98-108.

(Version en français accessible à cette adresse : <http://anthropoconso.free.fr/PUBLICATIONS/Yemek%20ve%20kultur.pdf> )

**MEISSONNIER J.**, 2010.- *Entre ancrage et déambulation, les stratégies socio-spatiales du marchand de rue. Le cas des lieux de transit à Istanbul*. In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p. 71-87.

# **Bernadette MERENNE-SCHOUMAKER**

Professeur de Géographie à l'Université de Liège

SEGEFA ULG SART TILMAN B11;4000 LIEGE ; BELGIQUE

[B.Merene@ulg.ac.b](mailto:B.Merene@ulg.ac.b)

## **Ouvrages**

- 1988.- *Localisation du magasin. Guide pratique*, Comité belge de la Distribution, Bruxelles, 128 p. (en collaboration avec A. Browet).  
(Traduit en néerlandais : *Vestigingsplaats van de winkel*. Praktijkgids, Belgische Comite voor de Distributie, 1989, 128 p.).
- 1993.- *Localisation du magasin - Guide pratique*, 2<sup>e</sup> édition revue et corrigée, Comité belge de la Distribution, Bruxelles (en collaboration avec A. Browet), 158 p.
- 2003 *Géographie des services et des commerces*, Presses Universitaires de Rennes, DIDACT Géographie, Rennes, 240 p.
- 2004 *Localisation du magasin. Guide pratique*, Comité royal belge de la Distribution/ IFAPME, Bruxelles, 188 p. (avec la collaboration d'A. Browet, L. Brück et M. Van Overbeke).
- 2008 *Géographie des services et des commerces*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, Coll. DIDACT Géographie, Nouvelle version revue et corrigée, 255 p.
- 2009 *Localisation du magasin, Guide pratique*. Bruxelles : Comité Royal Belge de la Distribution, 5<sup>e</sup> édition revue et mise à jour (avec la collaboration d'A. Browet, G. Devillet, L. Brück, M. Jaspard et M. Van Overbeke), 187 p.  
<http://hdl.handle.net/2268/69357>

## **Articles**

- 1969.- Le commerce de détail à Namur. Structure, localisation et rayonnement, *Namur 1980, Rapport d'activité 1968-1969*, pp. 107-170 et *Travaux géographiques de Liège*, n° 155, 1969. (Résumé dans *Distribution d'Aujourd'hui*, 1970, n° 1, pp. 5-8).
- 1969.- L'influence du tourisme sur le commerce. Le cas de Fréjus (Var, France), *Bulletin de la*

*Société géographique de Liège*, n° 5, pp. 37-86.

- 1970.- Evolution récente de la distribution et shopping centers. En exemple le shopping center de Genk, *Bulletin de la Société géographique de Liège*, n° 6, pp.91-119. (Traduit en néerlandais dans *Economie in Limburg*, 1972, n° 2, pp. 7-25). (Résumé dans *Distribution d'Aujourd'hui*, 1972, n° 4, pp. 39-41).
- 1974.- Les grands centres commerciaux en Belgique. Etude comparative, *Bulletin de la Société géographique de Liège*, n° 10, pp. 13-38. (Résumé dans le *Feuillet Technique*, n° 884 de *Distribution d'Aujourd'hui*, 1975, n° 8-9).
- 1976.- Evolution récente des grands "centres commerciaux" en Belgique (1974-1975), *Bulletin de la Société géographique de Liège*, n° 12, pp. 51-63. (Résumé dans *Urbanicom*, 1976, n° 2, pp. 6-8).
- 1977.- Quelques réflexions face aux grands "centres commerciaux" belges, *Urbanisme commercial et rénovation urbaine*, Actes du Colloque de Géographie appliquée, 8-13 septembre 1975, Liège, pp. 141-148.
- 1978.- Grandes surfaces en libre-service et organisation de l'espace dans la métropole liégeoise, *Bulletin de la Société géographique de Liège*, n° 14, pp. 141-162.
- 1978.- L'évolution de la distribution périphérique en Europe depuis 1960, *Bulletin de la Société belge d'Etudes géographiques*, t. XLVII, pp. 117-137 et *Travaux géographiques de Liège*, n° 167, 1979.
- 1979.- *Le commerce de détail à Namur. Situation actuelle et évolution 1967-1977*, Etudes et Documents 1, Ville de Namur et Namur 80, Namur (78 p.) et *Travaux géographiques de Liège*, n° 167, 1979.
- 1979.- Motivations des localisations commerciales au centre-ville. Le cas des nouveaux commerces de l'hypercentre liégeois, *Revue de la Société d'Etudes et d'Expansion*, n° 281, pp. 541-550 et *Travaux géographiques de Liège*, n° 168, 1980.
- 1979.- Les structures commerciales des villes moyennes. Situation actuelle et mutations récentes, *Analyse de l'Espace*, Paris, n° 3 et 4, pp. 10-24.
- 1980.- Les facteurs de localisation du commerce de détail, *Eventail de la Spatialisation*, Numéro Spécial d'Analyse, Organisation et Gestion de l'Espace, Hommage au Professeur J.E. Hermitte, Université de Nice, pp. 331-349 et *Travaux géographiques de Liège*, n° 169, 1981.
- 1981.- Structures commerciales des rues et centres piétonniers. Essai de comparaison de quelques cas français et belges, *Bulletin de la Société belge d'Etudes géographiques*, t. L, pp.135-144 et *Travaux géographiques de Liège*, n° 170, 1982.
- 1981.- Le commerce de gros à Liège. Permanence et renouveau des localisations, *Bulletin de la Société géographique de Liège*, n° 16-17, pp. 49-64.
- 1982.- Méthodes d'analyse des localisations commerciales : les apports de l'enquête de terrain, *Annales de Géographie*, Paris, n° 506, pp. 417-424.

- 1982.- Délimitation, intensité et spécialisation des entités commerciales. Considérations méthodologiques, *Bulletin de la Société géographique de Liège*, n° 18, pp. 77-89.
- 1983.- Les activités commerciales dans les secteurs piétonniers : structure et évolution, *Analyse de l'Espace*, Paris, n° 2, pp. 19-37 et *Travaux géographiques de Liège*, n° 172, 1984.
- 1983.- Libre-service et centres commerciaux en Europe. Evolution récente, *Bulletin de la Société géographique de Liège*, n° 19, pp. 63-76.
- 1984.- Le choix d'une localisation commerciale, *Le commerce urbain français* (A. Metton Ed.), Presses Universitaires de France et Université d'Orléans, Coll. Commerce et Société, Paris, pp. 99-108 et *Travaux géographiques de Liège*, n° 172, 1984.
- 1986.- Structure et évolution de la distribution. Essai de comparaison internationale *Cahiers de l'Université de Paris Dauphine*, n° 143, Paris, pp. 2-23.
- 1986.- Une activité méconnue de la ville de Liège : le commerce de gros, *Liège aujourd'hui et demain*, E. Wahle, Liège, pp. 59-64.
- 1987.- Le commerce de détail à Visé aujourd'hui, *1200 ans de Commerce à Visé*, Numéro spécial des Notices visétoises, n° 21, pp. 117-149 (en collaboration avec M. Coppens, G. Bour, M. Michiels, E. Reynders, J. Serderidis et O. Samaille).
- 1987.- Une forme nouvelle de commerce : le commerce de seconde main. Premières observations au départ du cas de Liège, *Bulletin de la Société géographique de Liège*, n° 22-23, pp. 99-110 (en collaboration avec M. Coppens).
- 1987.- Géographie et analyse du commerce urbain : bilan et perspectives, *Recherches de Géographie Urbaine*, Hommage au Professeur J.A. Sporck, Société géographique de Liège et Presses Universitaires de Liège, pp. 325-335.
- 1987.- Perception des commerces et comportement spatial des consommateurs. Considérations théoriques et empiriques, *Recherches géographiques et activités commerciales - Geographical Research on Commercial Activities* (A. Metton Ed.), Actes du Colloque international de Paris 1985, Union Géographique Internationale, Coll. Commerce et Société, Paris, 1987, pp. 235-248.
- 1988.- Le commerce "flottant" alimentaire à Lubumbashi (Zaire), *Cahiers d'Outremer*, Bordeaux, t. XLI, pp. 61-79 (en collaboration avec I. Bukome).
- 1988.- Les rues piétonnes commerçantes, *Circulation piétonne et servitudes de passage*, Actes du Colloque international de Bruxelles 19-20 septembre 1987, Comité de Quartier de Saint-Job, Bruxelles, pp. 133-138.
- 1989.- La géographie du commerce : un savoir utile aux professionnels, *Le commerce de détail face aux mutations actuelles. Les faits et leur analyse - Retail Trade with Regard to the Present-Day Changes. The Facts and their Analysis* (B. Mérenne-Schoumaker Ed.), Actes du Colloque international de Liège 1987, Union Géographique Internationale, Coll. Commerce et Société, Liège, pp. 95-105.

- 1990.- Le géomarketing: introduction critique, *Papers on Retail Development and consumer Behavior - Communications sur le développement commercial et le comportement des consommateurs* (E.B. Howard, Ed.), Proceedings of the Oxford Symposium 1989, Union Géographique Internationale, Coll. Commerce et Société, Oxford, pp. 297-304.
- 1991.- Le commerce en milieu urbain : vers une polarisation ou un éclatement des centres commerciaux ? Le point de vue de l'habitant et du consommateur, *L'intégration des fonctions dans le tissu urbain*, ULB, Institut d'Urbanisme et d'Aménagement du Territoire, pp. 47-50.
- 1991.- Le commerce dans le Carré de Liège, *Témoignages sur Liège. Le Vinâve d'Ile et son Carré* (sous la direction de G. Marinx), Créatal, Liège, pp. 26 - 31.
- 1992.- From Hypermarkets to Shopping Centres : the peripheral Poles coming to light, *The Attraction of Retail Locations* (G. Heinritz Ed.), International Geographical Union Symposium 5-8 August 1991, vol. 2, Munich, pp. 82-91.
- 1992.- La localisation des grandes enseignes commerciales. Quelques observations à partir du cas de la Belgique, *Commerce, aménagement et urbanisme commercial - Retailing, Public Policy and Urban Retail Planning* (T. Barata Salgueiro Ed.), Actes du Colloque international de Lisbonne 1992, Union Géographique Internationale, Coll. Commerce et Société, Lisbonne, pp. 105-119.
- 1992.- La localisation : un choix commercial crucial - Winkellocalisatie : een doorslaggevende keuze, *Quel avenir pour la distribution en Belgique ? - Welke toekomst voor distributie in België ?*, Comité Belge de la Distribution, Dossier 1992 2 et 3, pp. 27-50.
- 1994.- L'évolution du commerce de détail à Liège depuis 20 ans, *Atlas du Commerce de détail de Liège*, Ville de Liège, Echevinat des Affaires Economiques et du Commerce, pp. 11-17 (en collaboration avec A. Browet).
- 1995.- Urbanisme commercial et géographie, *Revue belge de Géographie*, fasc. 59 (nouvelle série), *Hommage aux Professeurs J. Annaert et H. Nicolai*, Tome 2. Géographie urbaine et appliquée, pp. 307-315.
- 1995.- A la recherche d'une localisation optimale pour les centres commerciaux, *Actes du Colloque Shopping Centers in Belgïe /en Belgique*, Institute for International Research, Bruxelles, 4, pp. 1-9.
- 1995.- Retail planning policy in Belgium, *Retail Planning Policies in Western Europe*, R.L. Davies (Ed), Routledge, Londres et New York, pp. 31-49.
- 1996.- Changements de société et mutations commerciales, *Commerce et Lien social* (N. Lemarchand Ed.), Coll. Commerce et Société, CNRS et UGI, Créteil, pp. 27-37.
- 1997.- Au coeur de la modernisation de la distribution : les stratégies spatiales des acteurs, *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales* (R-P. Desse Ed.), UGI et CNRS, Université de Bretagne Occidentale, Brest, pp. 11-15.

- 1998.- L'éclatement des polarités commerciales : nouvel enjeu de l'aménagement du territoire, *Bulletin de la Société géographique de Liège*, n° 34, pp. 57-75.
- 1998.- Belgium : a planning environment both rigid and flexible, *The European Retail Digest*, Issue 20, pp. 29-30.
- 1998.- Impacts des mutations du commerce sur la hiérarchie des polarités commerciales, l'exemple de la Belgique, *Hommes et Terres du Nord*, Hommage à P. Bruyelle, 1998/4, pp. 217-224.
- 1999.- L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation : conclusion du colloque, *The Globalization of Consumption and Retail Places - L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation* (T. Barata Salgueiro Ed.), Actes du Colloque de Lisbonne 1998, Union Géographique Internationale, Coll. Commerce et Société, Lisbonne, pp. 291-295.
- 1999 *Kleinhandelscentra - Centres de commerce de détail*, Deuxième Atlas National de Belgique, planche VIII.18., Bruxelles.
- 2000 L'internationalisation des entreprises de distribution. Quelques observations au départ du cas européen, *Géographies, Bull. Assoc. Géogr. Français*, 2000-1, pp. 66-73.
- 2000 *Atlas commercial de Belgique*, Ministère des Affaires économiques, Administration de la Politique commerciale, Service Distribution et Comité belge de la Distribution (en collaboration avec B. Bianchet, S. Palm, E. Snoeck et E. Van Hecke), Bruxelles, 111 p. (traduit en néerlandais : *Handelsatlas van België*).
- 2000 Centres-villes – pôles périphériques : quelles perspectives ? Enseignements d'une enquête nationale et propositions. *Le nouveau droit de cité de l'urbanisme commercial. Het nieuwe bestaansrecht van het commercieel urbanisme. The new Opportunities for Town Planning and Retail Business*, Urbanicom, 10<sup>e</sup> Congrès international, Actes du Colloque, Bruxelles, pp. IX 1-14.
- 2001 Évolution des accessibilités et des mobilités des localisations commerciales, *Travaux de l'Institut de Géographie de Reims*, n° 107-108, pp. 7-23.
- 2001 Commerce de détail, loisirs et tourisme : vers un renforcement des liens ? *Hommes et Terres du Nord, Hommage à E. Flament*, 2001/2, pp. 90-96.
- 2002 Les gestionnaires des centres des villes doivent intégrer dans leur gestion la double problématique de l'urbanisme et du commerce. Le font-ils dans la pratique de tous les jours ? *Réussir l'intégration du commerce dans la ville – Naar een geslaegde integratie van de handel in de stad – Successful Integration of Retailing into Towns and Cities*, Urbanicom, 11<sup>e</sup> Congrès international, Actes du Colloque, Bruxelles, pp. II 1-14.
- 2006 Le rôle de l'immobilier sur les mutations commerciales urbaines , *Distribution d'Aujourd'hui*, Janvier-Février 2006, pp. 12-13 (traduit en néerlandais : De rol van vastgoed bij de veranderingen van de handel in de steden, *Distributie Vandaag*, Januari-Februari 2006, pp. 12,-13).

- 2008 Accessibilité, Aire d'influence d'une ville (aire de chalandise), Centre commerçant, Facteurs de localisation du commerce, Friche commerciale, Géographie du commerce de détail, Immobilier commercial, Indices de standing, de modernisme et de spécialisation d'une entité commerciale, Isochrones, R.-P. Desse et al (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Presses Universitaires de Rennes, Coll. Espace et Territoires, pp. 23-24, 48-49, 133-135, 146-147, 151-155, 187-192.
- 2009 Towards a participative tool of decision-making aid as regards retail location. International Conference of Territorial Intelligence, Besançon 2008. *Papers on Tools and methods of Territorial Intelligence*, MSHE, Besançon, en collaboration avec G. Devillet, M. Jaspard et F. Laplanche <http://www.territorial-intelligence.eu/index.php/besancon08/Devillet2>
- 2010 Les nouveaux concepts développés par les opérateurs privés : des projets durables ? Introduction. *Commerce et ville ou commerce sans la ville ?* A. Gasnier (dir.). Rennes : Presses Universitaires de Rennes, Coll. Espace et Territoires, pp. 21-22.
- 2010 Concevoir et développer un outil d'aide à la décision pour gérer les nouveaux projets commerciaux. *Commerce et ville ou commerce sans la ville ?* A. Gasnier (dir.). Rennes : Presses Universitaires de Rennes, Coll. Espace et Territoires, pp. 131-140..

## **Alain METTON**

Professeur de géographie

Institut Universitaire de France  
Université de Paris 12-Val-de-Marne  
Avenue du Général de Gaulle  
94010 Créteil Cedex

### **PRINCIPAUX OUVRAGES ET DIRECTIONS D'OUVRAGES**

**"Le commerce et la ville en banlieue parisienne"**. Adaptée de Thèse d'Etat. Préface J.Beaujeu-Garnier. R.Delorozy. J.Thève. Edition Metton. Courbevoie. Décembre 1980. 568 pages. Prix A.Boutroué décerné par la Société de Géographie. 1982

**"Le commerce urbain français"**. Dir. de publication, ouvrage collectif, avant-propos J.Beaujeu-Garnier, PUF, Coll. Presses Universitaires d'Orléans, repris dans CNRS-UGI, Collection Commerce et Société, volume 1, Mai 1984. 286 p.

**Recherches géographiques et activités commerciales / International research in commercial geography.** .Dir. de publications. ouvrage collectif. Préface E. DALMASSO. PUF, Coll. Presses de l'Université d'Orléans repris par Collection CNRS-UGI -Commerce et Société volume 3, Paris, juin 1987, 334 pages.

**Répertoire International des chercheurs et recherches en géographie commerciale / International guide to scholars and research in commercial geography** (avec P. GAGNET), CNRS-UGI, Collection commerce et société, juin 1988, 272 pages, 27 fig.

**L'application de la loi Royer** (Directeur de publication ouvrage collectif). CNRS-UGI, Collection Commerce et Société, février 1989, 280 pages.

**"Le commerce des centres villes"** (Directeur de publication avec G. PALLIER) ouvrage collectif, Presses de l'Université de Limoges, CNRS-UGI Collection Commerce et Société, volume VII, septembre 1991, 520 pages

**L'évolution commerciale des villes françaises.** (Directeur de publication avec N. VAUDOUR-JOUVE), ouvrage collectif. Collection Commerce et Société, volume 9. Presses de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence, juillet 1992, 333 pages

" **Retail planning policy in France**" in **Retail planning policies in Western Europe**, ed. R. Davies, Routledge, London and New York, 1995, p. 61- 76.....



**Economie informelle et développement dans les pays du sud** (Directeur de publication avec KENGNE FODOUOP), Actes du colloque de Yaoundé, Presses de l'Université de Yaoundé, novembre 2000 , 392 pages

« Les services : l'exemple du commerce » (p. 133-143), « **Stratégies de concentration et mondialisation de la distribution** » (p.194-198), **Les fondamentaux de la géographie** (sous la direction d'A. Ciattoni et Y. Veyret), Armand Colin, Campus, Paris, février 2003, 219 pages

### **QUELQUES ARTICLES**

"L'évolution du commerce français : tendances et stratégies". **Bulletin de l'A.G.F.**, 1987, n° 3, p. 245- 255.

"Centre-ville et périphéries : complémentarité ou concurrence commerciale ?" **Bulletin de l'A.G.F.**, 1989, n° 4, p. 263-277.

"L'évolution des cafés et restaurants en milieu rural et urbain". **Les restaurants dans le monde et à travers les âges**. Glénat, Paris, 1990, p. 377-380.

"Le comportement des consommateurs en centre ville et périphérie ", "Métropolisation et exurbanisation, **Bulletin de l'A.G.F.** 1991.

"Le commerce en Chine", conférence à la Société de Géographie, février 1991, **Acta Geografica.**, juin 1991, n° 86, page 31-40.

"Le grand marché européen : perspectives et contrastes d'évolution", **Culture marchande**, numéro spécial, **Culture technique** CRCT Paris N°27, juillet 1993 p. 201-20

"Commerce et sécurité dans les banlieues des grandes agglomérations", **Urban management and urban violence in Africa**, IFRA, Ibadan, nov. 1994, volume 2, p. 59-65

" La géographie du commerce à l'Union Géographique Internationale ", conférence plénière au congrès de l'UGI à La Haye, août 1996, résumé dans **Actes du Congrès**, La Haye. 1997, 15 pages.

"Le développement commercial des petites et moyennes villes", **Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales**, CNRS-UGI, Collection Commerce et Société, volume XVIII, Brest, novembre 1997, p. 247-253.

"Géographie du commerce", **Le Livre de l'année 1997**, Larousse, Paris, 1997, p. 322-324.

"Espoirs et amertumes du commerce des centres villes ", **Les Annales de la Recherche Urbaine**, n° 78, Echanges/Surfaces, Plan Urbain, Ministère de l'Équipement, Paris mai 1998, p.47-54

**"Les multiplexes : dynamiques territoriales en France et à l'étranger" dans "Les vitesses de la ville"** (ouvrage collectif sous la direction d'A. Peny et S. Wachter) édit. de l'Aube Paris, décembre 1999, 195 pages. ; p. 81-92.

**"Les Antilles françaises face à la mondialisation de la distribution" Identités caraïbes**  
Edit. du CTHS, Paris janvier 2001, p. 135-144

**"Les temps du commerce sont-ils adaptés aux consommateurs urbains" Le quotidien urbain : Essais sur les temps des villes "** ouvrage collectif sous la direction de Thierry Paquot, Editions la Découverte, Paris, septembre 2001, p. 67-85

« **La mondialisation de la distribution et de la consommation" La Géographie Acta Geographica**, Paris, mars 2001, numéro hors série : La géographie à l'aube du XXIème siècle page 109-114

**"Commerce et centralité dans les très grandes villes", Bulletin de l'Association de Géographes Français** Décembre 2001 p. 321.330

**"Commerces : cap sur la ville centre" Urbanisme**, Paris, n° 321 décembre 2001, p.41-44

**"Le rôle structurant des grandes surfaces en centre ville : le centre commercial d'Arc à Orléans", Commerce et espaces fragiles**, Collection Commerce et Société CNRS-UGI, mars 2002, pages 85-97

« **Temps commerciaux et temps urbains** », **Temps des courses, courses des temps**, Presses de l'Université de Lille, septembre 2004, p. 39-48

« **Les quartiers de gares : déclin du commerce traditionnel mais nouveaux enjeux commerciaux** », **Commerce et requalification des territoires sensibles**, CNRS-UGI, Paris, 2004, p.183-194

« **Les nouveaux univers d'approvisionnement dans la recomposition urbaine et la recomposition sociale** », **Mobilités et territoires urbains**, Ministère de l'Équipement-PUCA, Paris, mai 2004, p. 21-24

« **Clients ou consommateurs : deux façons de commercer** », communication faite à l'Académie des Sciences commerciales, Paris, mai 2004, **Bulletin de l'Académie des Sciences Commerciales**

## Jérôme MONNET

- PROFESSEUR DE L'UNIVERSITE DE TOULOUSE-2 LE MIRAIL, EN DELEGATION AUPRES DE L'Institut Français d'Urbanisme (IFU, UNIVERSITE DE PARIS-8).

- CHERCHEUR AU Laboratoire Théorie des Mutations Urbaines (UNITE N°7136 DU CNRS : « ARCHITECTURE URBANISME SOCIETE »). ADRESSE : LTMU, INSTITUT FRANÇAIS D'URBANISME, 4 RUE NOBEL, 77420 MARNE LA VALLEE, FRANCE. TEL. : +33/6 30 11 82 35. COURRIEL : [JEROME.MONNET@LAPOSTE.NET](mailto:JEROME.MONNET@LAPOSTE.NET)

**Monnet, J.**, 2006.- “Do vendedor ambulante ao cliente ambulante : um modelo teórico das relações entre o comércio de rua e a metropolização”, in: CABRAL MARQUES GOMES, Maria de Fatima (org.), *Cidade, transformações no mundo do trabalho e políticas públicas. A questão do comércio ambulante em tempos de globalização*, Rio de Janeiro: DP&A editora/FAPERJ, 2006, p.171-187.

**Monnet, J.**, 2006.- “Le commerce de rue, ambulante ou informel et ses rapports avec la métropolisation : une ébauche de modélisation ». *Autrepart* n°39, 2006, p.93-109.

**Monnet, J.**, 2006.- « L'ambulantage : représentations du commerce ambulante ou informel et métropolisation ». *CyberGEO : Revue européenne de géographie* n°355, 17 oct. 2006, 20 p. [texte intégral : <http://www.cybergegeo.eu/index2683.html>]

**Monnet, J. (dir)**, 2007.- “Ambulantage et métropolisation”, *CyberGEO*, avril 2007 [sommaire : <http://www.cybergegeo.eu/index4791.html>]

**Monnet, J., avec Angela Giglia & Guénola Capron**, 2007.- “Ambulantage et services à la mobilité : Les carrefours commerciaux à Mexico”, *Cybergegeo: Revue Européenne de Géographie*, n°371, avril 2007 (dossier “Ambulantage et métropolisation”) [texte intégral : <http://www.cybergegeo.eu/index5574.html>]

**Monnet, J.**, 2008.- “Cultures métropolitaines et géopolitique de la citoyenneté”, in : BABY-COLLIN, Virginie & MERCIER, Delphine (dir.), *Dynamiques sociales et spatiales Amérique latine / Méditerranée*, Aix en Provence : Presses universitaires de Provence, 2008, p.217-238.

**Monnet, J., avec Colette VALLAT, Nora SEMMOUD et Dominique LEFRANÇOIS**, 2008.- « Constructions illégales, activités informelles, interstices urbains: la ville, indomptable territoire », *Historiens-géographes* n°403, juillet-août 2008 (dossier « Construire les territoires »), p.113-123.

**Monnet, J., avec Jean-François Staszak (dir.),** 2008.- “Le consommateur ambulant : mobilités, stratégies et services ”, *Espaces et sociétés* n°135, 4/2008 [sommaire : <http://www.cairn.info/revue-espaces-et-societes-2008-4.htm>]

**Monnet, J.,** 2009.- “El urbanismo comercial francés de 1969 a 2009: cambios antes y después de la directiva europea de servicios”, in: VILLAREJO GALENDE, Helena (dir.), *La directiva de servicios y su impacto sobre el comercio europeo*, Granada (España): Editorial Comares, 2009, p.145-164

[version française: [http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/34/40/88/PDF/20081015-Monnet-texte\\_francais.pdf](http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/34/40/88/PDF/20081015-Monnet-texte_francais.pdf)]

**Monnet, J.,** 2010.- Dissociation et imbrication du formel et de l’informel : une matrice coloniale américaine », *Espaces & sociétés* n°143, 4/2010 (dossier « Les territoires de l’informel »)

**Monnet, J.,** 2010.- « Le territoire réticulaire », *Anthropos: Huellas del conocimiento* n°227 (Nuevos territorios e innovación digital), Barcelona, 2010, p.91-104 [texte intégral: <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00533584/fr/>]

**Monnet, J.,** 2010.- « Manger sur le pouce dans la métropole contemporaine : dispositifs de consommation ambulante et ‘snackisation’ du paysage urbain », In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p.47-59.

**Monnet, J.,** 2010.- Contribution à l’article « Comercio ambulante », en LOPEZ TRIGAL Lorenzo, *Diccionario de términos sobre la ciudad y lo urbano*, Madrid : ed. Biblioteca Nueva, 2010, p.135-136.

# Yoann MORVAN

Post-doc

Co-responsable de l'Observatoire Urbain d'Istanbul

Chercheur associé au Gerphau (LAVUE UMR CNRS 7218) et à l'IFEA (USR CNRS 3131)

Institut Français d'Etudes Anatoliennes (IFEA)

Palais de France

Nur-i Ziya Sokak, 10 P.K.54

TR-34433

Beyoğlu – Istanbul TURQUIE

[yoannmorvan@yahoo.com](mailto:yoannmorvan@yahoo.com)

## Thèse

*Les territoires urbains de l'échange. L'agglomération toulousaine à travers les âges.* Sous la direction de Thierry Paquot. Institut d'Urbanisme de Paris, Université de Paris Est. 2008.

## Articles et contributions à des ouvrages

MORVAN (Y.), 2005. « L'urbanisation du temps et les territoires de l'économie », Les papiers de l'axe Territoires, Villes, Mobilité (Maison des Sciences de l'Homme et de la société), printemps 2005.

MORVAN (Y.), 2005. « Mall maker. V. Gruen, Architect of an american dream », rubrique Librairie, *Urbanisme*, n°343, juillet/août 2005.

MORVAN (Y.), 2005. « La ville marketing, essai d'interprétation », article de clôture du dossier « La ville marketing », *Urbanisme*, n°344, septembre/octobre 2005.

MORVAN (Y.), 2006. « *Mall et edge city* dans l'Ouest toulousain » (avec Sabatier B., Centre Interdisciplinaire d'Etudes Urbaines/Université Toulouse Le Mirail), *Urbanisme*, n°350, septembre/octobre 2006.

MORVAN (Y.), 2007. « L'habiter et l'économie domestique à l'ère de l'urbain généralisé. En lisant Lévinas », in Paquot, Th., Lussault, M. et Younès, Ch. (dir.), *Habiter, le propre de l'humain*, 2007. La découverte.

MORVAN (Y.), 2008. « La ville qui vient », compte-rendu de lecture de l'essai de l'anthropologue Marcel Hénaff, dans la rubrique Librairie, *Urbanisme*, n°362, septembre/octobre 2008.

**MORVAN (Y.)**, 2009. « Wittgenstein, du geste architectural aux territoires du langage ordinaire », in Paquot, Th. et Younès, Ch. (dir.) *Le territoire des philosophes*, juin 2009. La découverte.

**MORVAN (Y.)**, 2009. « Le projet des Portes de Gascogne dans l'ouest toulousain. Chronique d'un conflit d'aménagement » (avec Sabatier B., C.I.E.U./Université Toulouse Le Mirail), *Etudes foncières*, n°140, juillet/aout 2009.

**MORVAN (Y.)**, 2010. « La synergie renouvelée entre commerce et mobilité pédestre dans les lieux de transit » (avec Sabatier B., Centre Interdisciplinaire d'Etudes Urbaines/Université Toulouse Le Mirail), In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, 293 pages.

**MORVAN (Y.)**, 2010. « Moulin de Nailloux, Portes de Gascogne et Green centre : 3 exemples toulousaines de pôles commerciaux durables? » (avec Sabatier B., Centre Interdisciplinaire d'Etudes Urbaines/Université Toulouse Le Mirail), in Gasnier, A. (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, 2010. Presses Universitaires de Rennes.

**MORVAN (Y.)**, 2010. « Istanbul 2010, laboratoire culturel et politique » (avec Lepont U. et Emel M.), *Urbanisme*, n°374, septembre/octobre 2010.

**MORVAN (Y.)**, 2010. « Le pont de la rente. Les enjeux fonciers du troisième pont sur le Bosphore à Istanbul » (avec Montabone B., UMR 6590 Espaces et Sociétés/Université Rennes 2), *Etudes foncières*, n°148, novembre/décembre 2010.

## **Brice NAVEREAU**

Département de Géographie – Aménagement de l'Université de Toulouse-Le Mirail

Université de Toulouse 2-Le Mirail - Maison de la Recherche - LISST-Cieu - 5, Allées  
Antonio Machado - 31 058 Toulouse cedex 1

[bricenavereau@hotmail.com](mailto:bricenavereau@hotmail.com)

navereau@univ-tlse2.fr

### **Thèse**

*Les commerces de proximité dans les centres-villes de Toulouse et de Saragosse. Sous la direction de Robert Marconis, Université de Toulouse -Le Mirail.*

### **Articles**

**NAVEREAU B.**, (2006), « La proximité commerciale : de la durabilité au développement durable », *Géodoc Commerce et développement durable*, UTM, n° 54, 10 pages.

**NAVEREAU B.**, (2008), « jardinerie, magasinage, stationnement, vente automatique » In DESSE R-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (Sous la direction de), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*. Presses Universitaires de RENNES, Collection Espaces et territoires, 370 pages.

**NAVEREAU B.**, (2007), « El comercio de proximidad: Hacia una toma de conciencia de los actores privados y publicos (Toulouse y Zaragoza) », *Trace-CEMCA*, n°51, p15-27.

**NAVEREAU B.**, (2010), « Le centre commercial « Plaza Imperial » à Saragosse, entre stratégie territoriale et opportunité entrepreneuriale », p 47-56, in GASNIER, *Commerce et ville ou commerce sans la ville ?*, *Entre logiques entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Presses Universitaires de Rennes.

**NAVEREAU B.**, (2010), « Les mutations du commerce dans le centre-ville de Toulouse », *Droit et ville*, IEJUC n°69, p68-82.

**NAVEREAU B.**, (2010), « La proximité commerciale à l'épreuve de la ville compacte, l'exemple de Saragosse », p 21-32, In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés.

**NAVEREAU B.**, (2010), « Le commerce et la ville » p4-6, *Cahiers des territoires*, n°6, PREDAT.



# **Christina NORDIN**

**Docteur ès lettres / PhD / Fil Dr**

## **Thèse**

**NORDIN (C.), 1983 Marchés, commerçants, clientèle. Le commerce non sédentaire de la région parisienne. Etude de géographie humaine.** (*Markets, traders, customers - The periodic market trade in the Paris region*). Thèse d'Etat / *Ph.D. dissertation*. Institut de Géographie Humaine et Economique, Université de Göteborg / CINOR, Göteborg 1983.XX + 531 pp, 106 ill.

Médaille "Alexandre Boutroue", Société de Géographie de Paris, en 1984.  
(*This work was awarded a medal, the "Prix Alexandre Boutroue", by the Société de Géographie de Paris in 1984.*)

## **Articles**

**NORDIN (C.), 1975.-** Market places and societal change. In : "*Geography and development planning*", CHOROS no 85 (1975), Department of Human and Economic Geography, University of Göteborg, Sweden, pp 21-47.

**NORDIN (C.), 1976.-** Le marché forain - un milieu d'achat apprécié mais peu connu .(The urban periodic market - appreciated but unknown). In : "Urbanisme commercial et rénovation urbaine", Actes du Colloque international de géographie, Liège 8-13 septembre 1975. Liège 1976, pp 168-181.

**NORDIN (C.), 1976.-** **Varbergs torg i tiden** (*The market of Varberg in 1975*). In : *Varbergs Museum - Årsbok 1976*", Varberg 1976, pp 111-158.

**NORDIN (C.), 1976.-** Marknader och torghandel i Kungsbacka - fordomdags och nutid (Fairs and market trade in Kungsbacka since the 15th century). In : "Vår Bygd 1976", Nordhallands Hembygdsförening, Varberg 1976, pp 69-115.

**NORDIN (C.), 1976.-** A comparative study of markets in France and Sweden. In : "Market distribution systems", *Mainzer geo. Studien*, Heft 10, Mainz 1976, pp 85-90.

**NORDIN (C.), 1977.-** Från Kvarnbyn till Mölndals Bro - historier och fakta om torghandeln i Mölndal (*The market of Mölndal - stories and facts*). In: "*Mölndals Hembygdsförenings*

Årsskrift, 1976”, Mölndal 1977, pp 3-45.

**NORDIN (C.), NORDIN (C.), 1978.-** Regional identitet inom räckhåll - torghandel som exempel (*Reaching regional identity - the example of market trade*). In : *Acta universitatis Upsaliensis*, no 11, Uppsala 1978, pp 124-125.

**NORDIN (C.), 1980.-** Marketplace as place ballet: a Swedish example. Co-author: David Seamon. In: *Landscape*, Berkeley, California, October 1980, pp 35 - 41.

**NORDIN (C.), 1982** Food supply and the role of periodic market-places in two Bassa districts, Southern Cameroun. In : “*Market place exchange - empirical and theoretical studies*”, Mainzer geo. Studien, Heft 24, Mainz 1982, pp 84-87.

**NORDIN (C.), 1984.-** Le marché périodique: une notion commerciale à redécouvrir (*The periodic market: a rediscovery*). In : “*Coopération, Distribution, Consommation,*” Boulogne, no 3, mai-juin, 1984, pp 20-25.

**NORDIN (C.), 1984.-** Torg- och partihandel i Stockholm under 100 år (*Market trade and wholesale trade in Stockholm during 100 years*). Research report. SIS - Slakthus och Saluhallsstyrelsen, Stockholms kommun / *City of Stockholm*, 1984, 30 p.

**NORDIN (C.), 1985.-** Commerce non sédentaire de la région parisienne (*The market trade in the Paris region*). In : “*Commerce, Consommation et Crise*”. Cahier no 138, Université Paris-Dauphine, Paris 1985, pp 81 -89.

**NORDIN (C.), 1985.-** Market-place exchange systems - a review of papers presented at a symposium. In : *The Indian Journal of Marketing Geography*, Gorakhpur, Vol III 1985, Nos 1 & 2, pp 56-58.

**NORDIN (C.), 1987.-** Foires et marchés en Suède - Deux formes importantes du commerce non sédentaire (*Fairs and markets in Sweden, two important forms of itinerant trade*). In : “*Le changement commercial*”. Eds: Metton A - L Casassas, Study Group “*Geography of Commercial Activities*”, IGU Regional Conference. Barcelona, 1987, pp 172-181.

**NORDIN (C.), 1987.-** Evolution, structure et importance du commerce non sédentaire en Europe (*Evolution, structure and size of the trade on markets and fairs in Europe*). In : “*Recherches géographiques et activités commerciales*”. Ed: Metton A, actes du Colloque UGI / *papers Geographical research on commercial activities, IGU symposium*. Paris 1987, p 301-314.

**NORDIN (C.), 1987.-** Evolution of market trade in Western Europe and its problems. In: “*Retail trade with regard to present-day changes. The facts and their analysis*”. Ed: B Mérenne-Schoumaker. Study Group “*Geography of Commercial Activities*”, IGU. Liège, Belgium 1987, pp 387-402.

**NORDIN (C.), 1987.-** Market classification. In: *The Indian Journal of Marketing Geography*. Gorakhpur, Vol V 1987 Nos, 1 & 2, pp 41 - 43.

**NORDIN (C.), 1988.-** Le commerce ambulante de la Communauté européenne - Situation présente, création de marchés-foires et perspectives pour 1992. The mobile trade of the

European Community. Present situation, creation of markets/fairs and perspectives for 1992. Avec la participation de / *Contributors*: A. Dessoy, B. Mérenne-Schoumaker, A. Metton. *Published in French and in English as*: Etude Commerce et Distribution no 13, Division Commerce et Distribution, Direction Générale Marché intérieur et affaires industrielles, Commission des Communautés Européennes, Bruxelles 1988. Rapport principal / *Main report*, 70 pages.

**NORDIN (C.)**, 1989.- Recherche, commerce et législation en Suède (***Research, retail industry and legislation in Sweden***). In *La Loi Royer en application (1974-1986)*, sous la direction d'Alain Metton, Actes du colloque de Bordeaux, mars 1988, (Université de Bordeaux, mars 1988. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp 55-66.

**NORDIN (C.)**, 1991.- Las grandes superficies ambulantes - mercadillos y ferias en Europa y Espana. Datos y hechos conocidos y desconocidos (***The itinerant superstores - markets and fairs in Europe and Spain. Known and unknown figures and facts***). In: "Primeras jornadas de geografía y comercio: grandes superficies comerciales". Ed: A Checa Sanchez. Universidad Complutense de Madrid, Madrid 1991, pp 11-36.

**NORDIN (C.)**, 1991.- Le premier marché européen des commerçants non sédentaires: origine, objectifs, réalisation et résultats (***The first European market: origin, goals, implementation and results***). In *le commerce des centres-villes*. Sous la direction de Ginette Pallier et Alain Metton, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 1990. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. Commerce et société, Limoges, pp. 283-298.

**NORDIN (C.)**, 1991.- Markets, fairs, market halls and street trade in Western Europe. In: "The Sixth World Conference on Research in the Distributive Trades", EIM, The Hague, p 159-164.

**NORDIN (C.)**, 1992.- Market halls in city centers: accessibility, attraction and assortment structures in various European countries. In: "*The attraction of retail locations*". Ed: G. Heinritz, Verlag M. Lassleben, Kallminz, 1992. Vol II, pp 160-174.

**NORDIN (C.)**, 1992.- Market trade and women mongers in Stockholm 1540 - 1914. In: "*Retailing, public policy and urban retail planning*," proceedings. Ed: T. Barata-Salguiero. GECIC, Univ. Lisboa 1992, pp 57-74.

**NORDIN (C.)**, 1992.- The hidden dimension: European mobile trade. Statistical estimates and an attempt to classify various forms of market halls and mobile trade. In: "*International Dimensions of Commercial Systems*". Ed: David L. Huff, University of Texas at Austin, Austin, Texas 1992, pp 186 - 205.

**NORDIN (C.)**, 1992.- *The Second European Market Festival for Itinerant Traders, Manchester, 17-19 July, 1992 - A comprehensive evaluation report*. Report presented to DG XXIII, European Community, Brussels 1992. 76 p + press cuttings + photos.

**NORDIN (C.)**, 1993.- Halles, marchés et foires. Importance, évolution socioprofessionnelle et perspectives d'avenir. (***Halls, markets and fairs. Importance, professional development and future***). In "*Culture Marchande*", no 27 de "*Culture technique*", Centre de Recherche sur la

Culture Technique, Paris, juillet 1993, pp 91 - 99.

**NORDIN (C.)**, 1993.- Les Halles des villes moyennes - enjeux et modalités de la modernisation. (*Market halls in middle-sized cities - modernisation stakes and modes*). Etude réalisée à la demande du Ministère du Commerce et de l'Artisanat, Direction du commerce intérieur / *Report presented to the Ministry of Trade and Crafts, Domestic Retail trade section*. CIRCCA 1993. 200 pages.

**NORDIN (C.)**, 1993.- Les tournées de la région Centre. Une étude pilote du commerce ambulante en milieu rural et urbain. (*Mobile shops in the Center Region, France. A pilot study in rural and urban environment*) Etude réalisée à la demande du Ministère du Commerce et de l'Artisanat, Direction du commerce intérieur / *Report presented to the Ministry of Trade and Crafts, Domestic Retail trade section*. CIRCCA 1993. 32 pages, 18 ill couleurs, annexes. (*English summary available.*)

**NORDIN (C.)**, 1993.- European retail markets. Address presented to the 45th Annual Conference, NABMA - National Association of British Market Authorities, September 1993. In: "Annual report 1993 / Proceedings", NABMA 1993, p 12 - 28.

**NORDIN (C.)**, 1993.- Los desafíos del porvenir del comercio ambulante (*The future challenges of itinerant trade*). In: "Seminario sobre el Comercio ambulante y su Futuro en Europa". CE / CECA / ECDE, Zaragoza, 8 y 9 de Octubre, 1993, 5 p.

**NORDIN (C.)**, 1993.- Les marchés, miroirs des saisons dans la ville. In: "Annales de la Recherche Urbaine", no 61 / 1993, Ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme, Paris, p 74-79.

**NORDIN (C.)**, 1995.- Marknader och torghandel - Detaljhandel som expanderar. (*Fairs and market trade - an expanding form of retail trade*). In: *Sveriges Nationalatlas, Band 17 / National Atlas of Sweden, Vol 17*, pp 132-133, Stockholm 1995, 2 p.

**NORDIN (C.)**, 1995.- Marknader, modern tid. Saluhallar. Torghandel. (*Modern fairs. Market halls. Market trade*). In *Norrländsk Uppslagsbok / Encyclopedia of Norrland*, Umeå 1995, 2 p.

**NORDIN (C.)**, 1995.- *Le commerce de détail sur éventaires et marchés dans l'Union Européenne. Données, importance et évolution 1987-1995. (Retail trade in stalls and on markets in the European Union. Data, importance and evolution 1987-1995)*. Etude pour le groupe de travail 30.11 - 01.12.1995 ECDE / DG XXIII, Commission des Communautés Européennes, Bruxelles. 65 p.

**NORDIN (C.)**, 1997.- Tournées commerciales, services et loisirs itinérants. Etude pilote en Région Centre 1989 - 1994. (*Mobile shopping, periodicity and social exchange*). In *Commerce et lien social*, Actes du colloque international de Rouen, Sous la direction d'Alain Metton et de Nathalie Lemarchand, Actes du colloque de Rouen, (Université de Rouen, 1996. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université de Rouen, coll. Commerce et société, Rouen, pp 215 - 230.

**NORDIN (C.)**, 1997.- Un patrimoine négligé: halles et marchés couverts (*A neglected patrimony: market halls*). In: "Villes moyennes: espace, société, patrimoine." Eds:

Commerçon N - P Goujon. Presses Univ. Lyon 1997, pp. 359-367.

**NORDIN (C.)**, 1999.- Le géographe et l'urbanisme commercial - le rôle des bureaux d'études. (*The geographer and commercial geography - the role of consultancy firms*). In: "Acteur politique", n° spécial de "Acta Geographica" 1999, Paris, pp 69-76.

**NORDIN (C.)**, 2000.- *Axes d'aménagement dans les petits villages du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais (Planning for retail trade and services in five small villages located in the Pays of the Cher valley and region of Romorantin, France)*. En collaboration avec Dominique Leclere, Docteur en économie. In *Commerce et espaces fragiles*. Sous la direction de Jean Soumagne, Actes du colloque d'Angers, (Université d'Angers, octobre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp. 179–195.

**NORDIN (C.)**, 2004.- "Je rêve d'un tapis volant". *Les femmes, le temps, les courses et les transports. Les apports de l'Ecole de Lund (Suède)*. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp. 95 - 108.

**NORDIN (C.)**, 2010.- *Les origines de la restauration rapide à Stockholm*. In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p. 35-46.

# René PERON

**Chercheur au CNRS**

[rperon@wanadoo.fr](mailto:rperon@wanadoo.fr)>

## Ouvrages

**PÉRON (R.)**, 1977.-. Urbanisation capitaliste et pouvoir local. Editions Delarge, Paris.

**PÉRON (R.)**, 1985.- *Le protectionnisme local et son dépérissement*. Cahiers de l'ERSPI, IRESCO, CNRS, Paris, 252 pages

**PÉRON (R.)**, 1986.- *Restructurations sociales, restructurations urbaines*. Cahiers de l'ERSPI, IRESCO, CNRS, Paris.

**PÉRON (R.)**, 1988.- *Les commerçants dans la ville, jeux et enjeux de la restructuration du commerce urbain*. Cahiers de l'ERSPI n°2, IRESCO, CNRS, Paris, 148 pages.

**PÉRON (R.)**, 1993.- *La fin des vitrines- Des temples de la consommation aux usines à vendre*. Editions de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, 308 pages.

**PÉRON (R.)**, 2004.- Les boîtes. Les grandes surfaces dans la ville. Editions Atalante, Collection Comme un accordéon, Nantes, 222 pages.

## Articles

**PÉRON (R.)**, 1984.-. Vingt ans d'urbanisme commercial : crise et recyclage des bourgeoisies commerçantes urbaines. Revue *Espaces et sociétés*, n°44, pp. 149-163 ;

**PÉRON (R.)**, 1989.-Décisions des CDUC et arbitrages ministériels. Une comparaison interagglomérations. In *La Loi Royer en application (1974-1986)*, sous la direction d'Alain Metton, Actes du colloque de Bordeaux, mars 1988, (Université de Bordeaux, mars 1988.

Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp. 211- 221.

**PÉRON (R.)**, 1991.- Les commerçants dans la modernisation de la distribution. *Revue Française de Sociologie*, tome XXXII, p 179-207.

**PÉRON (R.)**, 1993.- Un urbanisme commercial de seconde zone : interrogation sur les zones périphériques d'activité commerciale. *Cahiers économiques de Bretagne*, n°3. Rennes, pp.1-22.

**BOUVERET-GAUER (M.), MARENCO (C.), PARIZET (J.), PERON (R.)**, 1994.- *Le commerce et la ville. Bilan critique des études et recherches sur les pratiques urbaines du commerce*. Editions du C.N.R.S., P.I.R. villes, Paris, 111 pages.

**PÉRON (R.)**, 1997.- Construction de la ville et logique du discount . In *L'urbain dans tous ses états*. Editions L'Harmattan, Paris, pp. 137-150.

**PÉRON (R.)**, 1997.- La fréquentation des espaces marchands : regroupements et dispersions. In *Entreprendre la ville. Nouvelles temporalités - nouveaux services*. Colloque de Cerisy 1996, sous la direction d'Alain OBADIA. Editions de l'aube, pp.117-137.

**PÉRON (R.)**, 1997.- Le commerce rural entre politique d'aide et politique d'aménagement. In *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*. Sous la direction de René-Paul Desse et d'Alain Metton, Actes du colloque de Brest, (Université de Bretagne Occidentale, mars 1995. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur R-P Desse, Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest, pp.19-32.

**PÉRON (R.)**, 1997.-La loi Royer, la grande distribution et la ville. In *La révolution commerciale en France*, sous la direction de Jacques MARSEILLE, LE Monde-Editions, Paris.

**PÉRON (R.)**, 1998.- L'urbanisme commercial à la française. *Les Annales de la Recherche Urbaine*, n°78, pp.5-12.

**PÉRON (R.)**, 2000- Les commerçants dans la recomposition urbaine : une analyse des représentations sociales et spatiales des parlementaires. In *La boutique et la ville. Commerces, commerçants, espaces et clientèles XVIème-Xxème siècle*, sous la direction de Natacha COQUERY, Centre d'Histoire de la ville moderne et contemporaine, Université François Rabelais, pp.85-98.

# Michaël POUZENC

**Maître de conférences Université de Toulouse-Le Mirail**

Département de Géographie et Aménagement  
Université de Toulouse2-Le Mirail  
5 all. A Machado, 31.058 TOULOUSE cedex 9  
05.61.50.44.60. / [pouzenc@univ-tlse2.fr](mailto:pouzenc@univ-tlse2.fr)

## Thèse :

**POUZENC (Michaël)**, *Grande distribution alimentaire et recomposition des territoires. Etude de stratégies d'acteurs dans des zones rurales de Midi-Pyrénées*, Thèse de doctorat en Etudes Rurales mention Géographie sous la direction de Dominique Coquart, Université de Toulouse-Le Mirail, 27 janvier 1999, 2 volumes, 460 f° + annexes.

## Ouvrages

**POUZENC (M)**, 2002.- L'expansion de la grande distribution alimentaire : une fragilisation des espaces ruraux ? Etudes de cas en Midi-Pyrénées. In *Commerce et espaces fragiles*. Sous la direction de Jean Soumagne, Actes du colloque d'Angers, (Université d'Angers, octobre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.153-164.

**DUGOT (Philippe), POUZENC (Michaël) (dir.)**, 2006.- « *Commerce et développement durable* », Actes du colloque international de la Commission de Géographie des Activités commerciales-CNFG, 10-12 mars 2005, *Géodoc n°54-format CD-Rom*, Toulouse, Département de Géographie et Aménagement, 2006.

**POUZENC (M)**, 2008.- définitions de « *commerce rural* », « *multiple rural* », « *désertification commerciale* » et « *marque de distributeur* », In DESSE R-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (Sous la direction de), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espaces et territoires, 370 pages.



**POUZENC (M)**, 2010.- « Pas de développement durable sans développement territorial ? Quelques réflexions à partir des commerces du Pays de Pamiers (département de l'Ariège) », dans GASNIER Arnaud (dir.), Commerce et ville ou commerce sans la ville ?, Presses Universitaires de Rennes, coll. Espace et Territoires, p.141-156.

**DUGOT (Philippe) et POUZENC (Michaël) (dir.)**, 2010.- « *Territoires du commerce et développement durable* », L'Harmattan, coll. Itinéraires géographiques, Paris, 239 pages.

**DUGOT (Philippe) et POUZENC (Michaël)**, 2010.- « Commerce et développement durable, la fertilité d'un croisement a priori paradoxal », dans DUGOT Philippe et POUZENC Michaël (dir.), Territoires du commerce et développement durable, L'Harmattan, coll. Itinéraires géographiques, Paris, p.11-35.

**POUZENC Michaël et GUIBERT Martine**, 2010.- « Produits et filières : entre le rentable et l'équitable », dans DUGOT Philippe et POUZENC Michaël (dir.), Territoires du commerce et développement durable, L'Harmattan, coll. Itinéraires géographiques, Paris, p.191-236.

**OLIVIER-SALVAGNAC Valérie, POUZENC Michaël et PILLEBOUE Jean**, 2011.- « AMAP et Points de Vente Collectifs de Producteurs : questions sur leur essor en Midi-Pyrénées », dans TRAVERSAC Jean-Baptiste (coord.), Circuits courts : contribution au développement régional, Paris, Educagri éditions, p115-126.

## Articles

**POUZENC (M)**, 1998.- Les nouvelles logiques de localisation des grandes surfaces et des petits commerces alimentaires : le cas du Comminges, des années 1970 à nos jours. In *Localisations différentielles dans le commerce de détail*. Sous la direction de Jean-Pierre Grimmeau, Actes du colloque de Bruxelles, (Université de Bruxelles, mai 1996), *Revue belge de géographie*, n° 121, p.47-55.

**POUZENC (M)**, 1998.- "Implantations et agrandissements de grandes surfaces alimentaires : les faiblesses géographiques des études de marché", *Economie Rurale*, Paris, n°245-246, p.41-48.

**POUZENC (M)**, 1998.- Grande distribution alimentaire et recomposition des territoires. Etude de stratégies d'acteurs dans des zones rurales de Midi-Pyrénées (résumé de thèse). *Ruralia*, Paris, n°3, 1998, p.237-242.

**POUZENC (M)**, 1998.- Les stratégies renouvelées du commerce alimentaire en espace rural. *Montagnes Méditerranéennes*, Grenoble, n°8, p.39-46.

**POUZENC (M)**, 1999.- Les pratiques spatiales des habitants : une recomposition des territoires et des rapports ville-campagne. *Géodoc*, Toulouse, n°46, p.112-116.

**POUZENC (M)**, 2000.- "Les distributeurs « mondialisés » ... et les autres. La grande distribution alimentaire face aux territoires ruraux de Midi-Pyrénées. *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, Paris, n°1, p.95-105.

**POUZENC (Michaël) et SAADA (Estelle)**, 2001.- Modélisation versus monographie ? Les apports d'un débat méthodologique. Le cas de la réorganisation de l'appareil commercial alimentaire. *Mosella*, Metz, n°3-4, p.461-471.

**POUZENC (M)**, 2002.- L'expansion de la grande distribution alimentaire : une fragilisation des espaces ruraux ? Etudes de cas en Midi-Pyrénées. In *Commerce et espaces fragiles*. Sous la direction de Jean Soumagne, Actes du colloque d'Angers, (Université d'Angers, octobre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, p.153-164.

**POUZENC (Michaël), SOUMAGNE (Jean) et GASNIER (Arnaud)**, 2004.- Commerce et développement durable. *Historiens et Géographes*, Paris, n°387, p131-143.

**PILLEBOUE (Jean) et POUZENC (Michaël)**, 2007.- « La production agro-alimentaire française face à la grande distribution : l'équitable et le durable dans le discours et les stratégies des fournisseurs », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, Paris, 2007, n°4, p.386-398.

**POUZENC (Michaël) (dir.), BÜHLER (Eve Anne), COQUART (Dominique), FONTORBES (Jean-Pascal), GIROU (Stéphane), MONDY (Bernard), OLIVIER (Valérie), PILLEBOUE (Jean), VINCQ (Jean-Louis)**, 2008.- *Les relations de proximité agriculteurs-consommateurs : Points de vente collectifs et AMAP en Midi-Pyrénées*, Rapport d'étude Appel d'offres SHS du Conseil régional Midi-Pyrénées, Toulouse, 195p+annexes.

# Colette Renard-Grandmontagne

Université de Nancy 2

crgrandmontagne@aol.com

## Articles

**RENARD-GRANDMONTAGNE C.**, 2003, Les zones d'activités à la périphérie des agglomérations vosgiennes. Étude comparée d'Épinal et Saint-Dié, *Revue Géographique de l'Est*, tome XLIII, n° 3, p. 119-131.

**RENARD-GRANDMONTAGNE C.**, 2004, "L'autre façon de faire ses courses" ou la grande distribution chez le client in J. P. BONDUE (dir.), *Actes du colloque Temps des courses, course des temps (Lille et Roubaix, 21-22 novembre 2003)*, USTL, p. 237-244.

**RENARD-GRANDMONTAGNE C.**, 2005, Les zones commerciales à la périphérie de l'agglomération de Nancy, *Le Pays Lorrain*, vol. 86, p. 195-197.

**RENARD-GRANDMONTAGNE C.**, 2006, Le bassin sidérurgique de Longwy : nouvelle reconversion, nouveaux acteurs, *RGE*, n° 3-4, p. 107-116.

**RENARD-GRANDMONTAGNE C.**, 2006, Les mutations du commerce à Bruyères et dans sa périphérie (1975-2005), in *Journées d'études vosgiennes. Bruyères, entre montagne et Plateau Lorrain*, Société Philomatique Vosgienne – Société d'Émulation des Vosges, p. 447-459.

# **Bruno SABATIER**

Université de Toulouse 2-Le Mirail  
Maison de la Recherche - CIRUS-Cieu  
5, Allées Antonio Machado  
31 058 Toulouse cedex 1

[sabatno@yahoo.fr](mailto:sabatno@yahoo.fr)

## **Thèse**

*Les complexes commerciaux récréatifs dans les espaces urbains français et mexicains. Une illustration comparée de la publicisation des espaces de consommation.* Direction Jérôme Monnet et Marie-Christine Jaillet. Université de Toulouse 2-Le Mirail. 2005.

## **Articles**

**SABATIER B** 2006, « L'effet des complexes commerciaux récréatifs sur la durabilité urbaine », *Géodoc*, n°54, *Commerce et développement durable*, Université de Toulouse 2, version numérisée sur cd de la revue

**SABATIER B** (avec G. Capron, P. Fernandez et M. Pereira) 2006, « Le commerce dans une grande métropole du sud : Río, un développement durable » ?, *Géodoc*, n°54, *Commerce et développement durable*, Université de Toulouse 2, version numérisée sur cd de la revue

**SABATIER B** (avec Y. Morvan) 2006, « *Mall* et *edge city* dans l'Ouest toulousain », *Urbanisme*, n°350 : 10

**SABATIER B.**, 2007, « Un nuevo modelo de consumo norteamericano en la periferia de la Ciudad de México: Mundo E, “centro de entretenimiento y compras” », *L'Ordinaire LatinoAméricain (ORLA)*, n°208, décembre, IPEALT : 197-213

**SABATIER B** (avec G. Capron) 2007, “Identidades urbanas y culturas públicas en la globalización. Un estudio de centros comerciales paisajísticos en Río y México”, *Alteridades*. Revista del Departamento de Antropología, n°31, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, México : 35-46

**SABATIER B** 2009, « Les recompositions territoriales liées à la consommation en Midi-Pyrénées : un enjeu de développement régional », in Mager C. (coord.), *Développement territorial : jeux d'échelles et enjeux méthodologiques*, Observatoire de la ville et du développement durable, Institut de Géographie, Lausanne : 175-184

**SABATIER B., MORVAN Yann**, 2010, « La synergie renouvelée entre commerce et mobilité pédestre dans les lieux de transit », In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p. 163-175.

**MORVAN Yann, SABATIER B.**, 2010, « Moulin de Nailloux ;, Portes de Gascogne et Green Center : trois exemples toulousains de pôles commerciaux durables ? in GASNIER A. (Dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Entre logiques entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*. Collection Espace et territoires, Presses Universitaires de Rennes, p. 23-33.

# **Florence SMITS**

## **Maître de conférences Université de Metz**

Département de Géographie  
UFR. Sciences humaines et Arts – Université de Metz  
Ile du Saulcy  
57045 Metz Cedex 01

[smits@zeus.univ-metz.fr](mailto:smits@zeus.univ-metz.fr)

## **Thèse**

**SMITS (F.)**, 1999.- *Galerias marchandes intérieures et commerce sur rue : évolution, dynamisme et intégration. Etudes de cas dans les hypercentres de Toronto et de Montréal entre 1975 et 1995*. Thèse de doctorat, sous la direction d'Alain Metton, professeur de Géographie à l'Université de Paris XII, soutenue en 1999.

## **Articles**

**SMITS (F.)**, 1993.- Le réseau commercial souterrain montréalais : un précurseur ébranlé », in *Bulletin de l'Association des Géographes français*, 1993-3.

**SMITS (F.)**, 1995.- « Les impacts des galeries marchandes intérieures sur les commerces de la rue Sainte-Catherine (Montréal) » in *Actes de la 6<sup>o</sup> Conférence internationale Espace et Urbanisme souterrains*, Paris, Septembre 1995.

**SMITS (F.)**, 1996.- Commerces sur rue – Commerces intérieurs », in *28<sup>th</sup> International Geographical Congress*, La Haye, Août 1996.

**SMITS (F.)**, 1997.- « Analogies et différences entre les équipements commerciaux des hypercentres de Toronto et de Montréal », *Union géographique internationale, Rencontres de Paris, novembre 1997*, à paraître.

**SMITS (F.)**, 1997.- « Commerces sur rue et commerces souterrains à Toronto, ennemis ou alliés pour un renouveau ? » in *Localisations différentielles dans le commerce de détail*, sous la direction de J.P. GRIMMEAU, Société Royale Belge de Géographie, Bruxelles, 1997.

**SMITS (F.)**, 1999.- « Retailing in Toronto and Paris : Two Converging Structures ? », *Union Géographique internationale, Rencontres de Toronto, Novembre 1998, C.S.C.A.*, août 1999.

**SMITS (F.)**, 1999.- « Toronto et Montréal, deux hypercentres aux dynamiques commerciales comparables » in numéro spécial Montréal - Toronto de la *Revue canadienne des Sciences régionales*, vol. XXII : 1/2, printemps-été 1999, p.171-183.

**SMITS (F.)**, 2001.- « Dallas - Fort Worth et Toronto : des très grandes villes aux centres-villes malmenés » in Bulletin de l'Association de Géographes français, 2001-4, p. 330-338.

**SMITS (F.)**, 2001.- « Toronto : redécouverte de la rue commerçante » in *Urbanisme*, n°321, nov.-déc.2001 p. 63-65

**SMITS (F.)**, 2004.- Le commerce dans les territoires ruraux fragiles : le cas de l'interface Moselle-Alsace. In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.38-46.

**SMITS (F.)**, De RUFFRAY (S.), 2004.- Logiques spatiales d'un espace de marge : l'exemple du Massif vosgien », 4<sup>o</sup> Journées d'études Jean Monnet, *Annales de la Faculté de Droit, Economie et Administration*, 2004, n°4, Université de Metz.

**SMITS (F.)**, 2004.- « Un exemple de l'exception mosellane au sein de la Lorraine transfrontalière : le temps des courses à Metz. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp.131-142.

# **Koudzo SOKEMAWU**

**Maitre-assistant à l'Université de Lomé**

*Laboratoire de Recherche sur la Dynamique des Milieux et des Sociétés  
(LARDYMES)*

*Département de Géographie*

Université de Lomé

93, Rue Assiama, Tokoin Séminaire, BP : 81206, Lomé – Togo.

Mail : [yvessoke@yahoo.fr](mailto:yvessoke@yahoo.fr)

Tél. : +228 927 30 21 / +228 962 06 89 / +228 239 91 75

## **Thèse de Doctorat Unique**

**SOKEMAWU K.**, 2008.- *Les systèmes pastoraux, la dynamique des paysages et les circuits de commercialisation du bétail dans la Région des Savanes au Togo*. Thèse de Doctorat Unique, Département de Géographie, Université de Lomé, Togo, 432 p + Annexes.

## **Articles**

**SOKEMAWU K.**, 2007.- Commercialisation du bétail dans la Région des Savanes au Togo. In : Revue *AHOHO*, N°1, Revue du *LARDYMES*, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Université de Lomé, ISSN 1993-3134, p. 93-111.

**SOKEMAWU K.**, 2007.- L'élevage pastoral et ses effets sur l'évolution des terres de parcours et des relations sociales dans la Région des Savanes au Nord du Togo. In : *Annales de l'Université de Lomé, Série Sciences et Lettres Humaines*, Tome XXVII-2, ISSN : 1016-9202, Les presses de l'UL, p. 15-29.



**SOKEMAWU K.**, 2008.- Importance socio-économique de l'élevage pastoral dans la Région des Savanes du Togo. In : Revue AHOHO, N° 2, Revue du *LARDYMES*, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Université de Lomé, ISSN 1993-3134, p. 106-124.

**SOKEMAWU K.**, 2009.- Production et commercialisation de l'igname au Togo. In : *Annales de l'Université de Lomé, Série Sciences et Lettres Humaines*, Tome XXVIII-2, ISSN : 1016-9202, Les presses de l'UL, p. 95-106.

**SOKEMAWU K.**, 2010.- Acteurs et stratégies de la commercialisation du bétail dans la région des savanes septentrionales du Togo. In : *GEOTROPE, Revue de Géographie Tropicale et d'Environnement*, n°2, Institut de Géographie Tropical (IGT), ISSN : 1817-5589, Université de Cocody, Abidjan, Côte d'Ivoire, p. 68-83.

# **Jean SOUMAGNE**

## **Professeur de Géographie Université d'Angers**

UFR des Sciences Université d'Angers  
Site Montesquieu  
35 rue de la barre 49000 Angers

Jean.Soumagne@univ-angers.fr>

## **Thèse d'état**

**SOUMAGNE (J.)**, 1996.- *Géographie du commerce de détail dans le Centre-Ouest de la France*. Thèse de doctorat d'état, sous la direction de Pierre Barrère, professeur de Géographie à l'Université de Bordeaux III, soutenue en 1996, 2 volumes 854 p, 377 p., 397 fig., 116 photos.

## **Ouvrages**

**SOUMAGNE (J.)**, 1995.- Déprise commerciale dans les zones rurales profondes et nouvelles polarisations.pp. 31-44 (4 fig.) in "*Le rural profond français*", Ed. SEDES. Dossiers des Images Economiques du monde (Textes rassemblés par R. Béteille et S. Montagné-Villette, ITEEM )

**SOUMAGNE (J.)**, 1996.- *Géographie du commerce de détail dans le Centre-Ouest de la France*. Poitiers, J. Soumagne éditeur, 720 p.,362 fig., 116 photographies. [publié à partir de la thèse de doctorat d'Etat en géographie (Univ. Bordeaux III. D<sup>on</sup> P. Barrère. 2 volumes 854 p, 377 p., 397 fig., 116 photos)].

**SOUMAGNE (J.)**, (avec JA Rio Fernandes, L. Guillemot, L.P. Saldanha Martins), 2007.- : *Les villes de Porto et Angers. Observations sur les processus de métropolisation, tertiarisation et revitalisation urbaine*. Porto, ED. Afrontamento, 83 p + 81 p (éd. bilingue), 22 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, (avec R-P. Desse, A. Fournié, A. Gasnier, N.Lemarchand, A.Metton), 2008 – *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement* Presses Universitaires de Rennes, coll. Espace et Territoires, 357 p., 22 fig., 19 photos. (Codirection de l'ouvrage et rédaction de 15 notices, 43 p.).

**SOUMAGNE (J.)**, 2007- “Commerce et développement durable” chap. 7, pp 156-177 in Y. Veyret (Don) : *Géographie du développement durable*. Paris, Colin-SEDES, 432 p.

**SOUMAGNE (J.)**, 2008 – « Le commerce équitable : d'autres rapports marchands » pp. 40-41 - in Arnould P. et Veyret Y. (Dir)- *Atlas des développements durables*. Paris, Ed. Autrement, 88 p.

## Articles

**SOUMAGNE (J.)**, 1975.- Le rayonnement rural du commerce de détail d'une petite ville: Saint-Maixent-l'Ecole. *Trav. du Centre Géogr. d'Etudes et de Rech. Rurales de l'Univ. de Poitiers* , n°7, pp. 115-135, 7 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1975.- Les activités commerciales de distribution de trois petites villes poitevines: Cerizay, Melle, Saint-Maixent-l'Ecole. *Norois* , n°87, juillet-sept., pp. 401-423, 6 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1977.-. Le commerce de détail de l'agglomération de La Rochelle. [1<sup>e</sup> partie], *Norois* , n°93, janv.-mars, pp. 53-82, 11 fig. [2<sup>de</sup> partie], *Norois* , n°94, avril-juin, pp.193-210, 1 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1981-. Les commerces des Deux-Sèvres: un demi-siècle de mutation. *Bull. Soc. Hist. et Scient. des Deux-Sèvres*. 2<sup>o</sup> série, t. XIV, n° 2-3, pp. 361-386, 8 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1983.- L'éventail commercial alimentaire en Charente-Maritime. *Norois* , n°117, janv.-mars, pp. 129-139, 5 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1984.- L'évolution récente de l'appareil commercial central à La Rochelle (Charente-Maritime). in *Le commerce urbain français* [ouvrage collectif sous la direction d'A.Metton], coll. Orléans, Presses Universitaires de France, chap. XII, pp. 183-198, 6 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1986.- *Les grandes surfaces en Poitou-Charentes (supermarchés, hypermarchés, grands magasins, magasins populaires)*. *Trav. du Centre de Géogr. Hum. et Soc. de l'Univ. de Poitiers*, n°13, 144 p., 21 fig., 4 cartes h-t.

**SOUMAGNE (J.)**, 1987.- L'évolution du réseau de grandes surfaces dans le Centre-Ouest depuis quinze ans. in “*Le Centre-Ouest. Etudes Géographiques*” Actes du 111<sup>o</sup> Congrès Nat. des Soc. Sav., Poitiers, 1986. Editions du Com. des Trav. Hist. et Scient., pp. 43-63, 7 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1987.- Le commerce, élément de structuration de l'espace des villes touristiques. L'exemple de stations de la côte atlantique française. in *Recherches Géographiques et Activités Commerciales*, Collection Université d'Orléans; A.Metton éditeur. (Actes du Colloque International de Géographie commerciale, Paris, 1985), pp.193-211, 6 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1987.- Le commerce dans le centre de Niort. Permanences et mutations au XX<sup>o</sup> siècle. Actes du Congrès Régional des Soc. Sav. du Centre-Ouest, Niort, 1986. *Bull. de la Soc. Hist. et Scient. des Deux-Sèvres* , 2<sup>o</sup> série, t.XIX, n<sup>o</sup>3, pp. 285-308, 10 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1987.- Les adaptations spatiales d'une grande entreprise commerciale: la Coopérative Régionale de Saintes. *Bull. Assoc. Géogr. Français* , n<sup>o</sup>3 , pp. 283-299, 9 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1988.- *Les petites villes en Poitou-Charentes.,spécificités, rôles, évolutions.* Rapport demandé par le Conseil Régional Poitou-Charentes. Centre de Géogr. Hum. et Soc. de l'Univ. de Poitiers, 298 p., 64 fig. (pilotage de l'étude; rédaction personnelle de plus de la moitié du volume).

**SOUMAGNE (J.)**, 1988.- Le commerce coopératif en France, du progrès à la crise. *Annales de Géographie*, n<sup>o</sup> 543 , pp. 513 - 534 , 7 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1989.- L'action de la commission départementale d'urbanisme commercial dans les Deux-Sèvres. In *La Loi Royer en application (1974-1986)*, sous la direction d'Alain Metton, Actes du colloque de Bordeaux, mars 1988, (Université de Bordeaux, mars 1988. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.149 - 162, 2 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1989.- Les zones d'influence commerciale en Poitou-Charentes en 1988. *Géo-Centre-Ouest. Annales de l'Association de Géographie du Centre-Ouest.* N<sup>o</sup>1, pp. 65-78, 4 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1989.- L'évolution récente de la desserte commerciale alimentaire rurale en Poitou-Charentes.in Actes du Colloque “Populations et Sociétés Rurales dans l'Ouest et le Centre-Ouest ” (Poitiers, mars 1988). *Trav. Centre. Géogr. Hum. Soc. Univ. Poitiers* . hors-série. pp. 53-66, 3 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1989.- *L'impact des petits pôles dans l'espace rural de Poitou-Charentes.* Rapport pour la Direction Régionale de l'Equipement. Centre de Géogr. Hum. et Soc. de l'Univ. de Poitiers, 180 p., 50 fig. (pilotage de l'étude; rédaction personnelle de plus de la moitié du volume)

**SOUMAGNE (J.)**, 1990.- Le succursalisme: une étape dans la modernisation du commerce alimentaire du Centre-Ouest. in *Paysages et Sociétés des régions atlantiques de l'Europe.* Mélanges offerts au Professeur Abel Bouhier. *Trav. Centre. Géogr. Hum. Soc. Univ. Poitiers* . pp. 539-548, 2 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1990.- Les changements dans l'attraction commerciale des villes en milieu rural. in Actes du Symposium d'Oxford de la Commission de Géographie du Commerce de

L'Union Géographique Internationale (11-14 septembre 1989). Collection Commerce et Société. pp. 76-87, 4 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1990.- Evolution des localisations des restaurants dans quatre villes de Poitou-Charentes. in “*Les restaurants dans le monde et à travers les âges*” (Actes du Colloque international, Univ. Paris-Sorbonne, oct. 1989, d<sup>on</sup> J.-R. Pitte). Edition Glénat, pp. 203-213.

**SOUMAGNE (J.)**, 1991.- *Le réseau de la Coopérative Régionale*. Trav. du Centre de Géogr. Hum. et Soc. de l'Univ. de Poitiers, n°18, 1 carte h-t., 23 p.

**SOUMAGNE (J.)**, 1991.- Mutations démographiques et changements commerciaux : l'exemple de l'agglomération d'Angoulême. *Géo-Centre-Ouest. Annales de l'Ass. de Géographie Centre-Ouest*, N°3, pp.91-102, 4 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1991.- Les spécificités du commerce central dans les petites villes (Exemples dans le Centre-Ouest français). In *le commerce des centres-villes*. Sous la direction de Ginette Pallier et Alain Metton, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 1990. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. Commerce et société, Limoges, pp.62-74.

**SOUMAGNE (J.)**, 1991.- Les boulangeries coopératives en Poitou-Charentes. De l'apogée au déclin. *Bull. Soc. Hist. Sc. Deux-Sèvres*. Niort. 2e série, t. XXIV, n°3, pp. 207-228, 4 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1992.- Commercial attractiveness of medium-sized towns and town planning policies. The example of western France. pp. 38-51, 5 fig. in G. Heinritz (editor) *The attraction of retail locations* (IGU symposium 5-8 août 1991) Department of geography, Technical university of Munich. Volume 2, 185 pages.

**SOUMAGNE (J.)**, 1992.- Mutations commerciales 1975-1991 au centre de La Rochelle. In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence, pp. 32-48,5 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1992.- L'évolution des épicerie succursalistes en Poitou-Charentes. L'exemple des villes moyennes. In *Commerce de proximité*,. Sous la direction d'Alain Metton et Mireille Bachelard, Actes du colloque de Tours, (Université Rabelais, mars 1989. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), *Géo-Centre-Ouest. Annales de l'Association de Géographie du Centre-Ouest*, n°4, pp. 85-98, 4 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1993.- Le commerce de détail à Rochefort : la dualité centre-périphérie. *Bull. Ass. Géogr. Fr.*, t. 70, 3, pp. 183-198, 4 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1994.- Aménagement urbain et commercial au cœur de La Roche-sur-Yon. *Géo-Centre-Ouest, Ann. Ass. Géogr. Centre-Ouest*, Poitiers, n° 6, pp. 107-120, 2 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1996.- Le commerce enjeu de l'aménagement du territoire. *Rencontres Prospectives de Poitiers*. N° 3, juin, 8 p., 3 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 1999.- La diffusion spatiale des sociétés commerciales étrangères en France. Pp 99-121, 2 fig in Barata-Salgueiro (ed.) *The globalization of consumption and retail places. L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*. (Actes du colloque de Lisbonne, 28-31 août 1998), Lisbonne Grupo de Estudos Cidade e Comercio, Coll. Commerce et Société, 300 pages.

**SOUMAGNE J.**, 2000.- La pénétration étrangère dans le commerce français. *Géographies, B.A.G.F.*, t. 77, n° 2, pp. 74-83, 3 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 2002.- [Direction de publication] et introduction : “*Fragilité commerciale et fragilité spatiale*”. In *Commerce et espaces fragiles*. Sous la direction de Jean Soumagne, Actes du colloque d’Angers, (Université d’Angers, octobre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), ), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil.

**SOUMAGNE (J.)**, 2004.- Les courses et la vitesse. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l’Université de Lille.

**SOUMAGNE J.**, 2004.- “Commerce et territoires une introduction”. pp 6-14 In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil.

**SOUMAGNE (J.)**, **GASNIER (A.)**, **POUZENC (M.)**, 2004.- Commerce et développement durable. pp 131-143 in *Vers une géographie du développement durable*, Dossier UGI-CNFG, *Historiens & Géographes*, n° 387, juillet 2004, pp 81-260.

**SOUMAGNE (J.)**, **RIO FERNANDES (L.P.)**, **SALDANHA MARTINS (J.)**, **MOREIRA**, 2004.-*Métropolisation, tertiarisation et revitalisation urbaine*”, Rapport de l’Action intégrée luso-française Porto-Angers, mai, 74 p, fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 2005.- Les services en milieu rural, enjeu d’aménagement territorial. *Revista da Faculdade de Letras, Geografia*. Universidade do Porto, I, vol XIX, 2003, pp 65-80.

**SOUMAGNE (J.)**, 2006 – La réutilisation des locaux commerciaux in *Commerce et développement durable*, Actes du colloque international CNFG, Commission de géographie du commerce, Toulouse, 10-12 mars 2005, Presses de l’Univ. Du Mirail, GEODOC n° 54, CD Rompp

**SOUMAGNE (J.)**, 2007- avec L. Guillemot, Temporalités et services en milieu urbain : le cas d’Angers, *Espaces, Populations et Sociétés*, n° 2-3, 15 p, 8 fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 2007- avec JA Rio Fernandes, L. Guillemot, L.P. Saldanha Martins, *Les villes de Porto et Angers. Observations sur les processus de métropolisation, tertiarisation et revitalisation urbaine*. Porto, ED. Afrontamento, 83 p + 81 p (éd. bilingue), 22fig.

**SOUMAGNE (J.)**, 2007- "Commerce et développement durable" chap. 7, pp 156-177 in Y. Veyret (Don) : *Géographie du développement durable*. Paris, Colin-SEDES, 432 p.

**SOUMAGNE (J.)**, 2008- DESSE R.-P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (Sous la direction de), 2008.- *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*. Presses Universitaires de Rennes, Collection Espaces et territoires, 370. pages. (Codirection de l'ouvrage et rédaction de 15 notices, 43pages.

**SOUMAGNE (J.)**, 2008 – "Le commerce équitable" in Arnould P. et Veyret Y. (Dir)- *Atlas des développements durables*. Paris, Ed. Autrement.

**SOUMAGNE (J.)**, 2009 (avec R.-P. Desse, A. Gasnier, L. Guillemot, A. Grellier)- *Retail Planning for Cities Sustainability*. Rapport d'Etude 1<sup>ère</sup> année au Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire. Programme Urban Net « REPLACIS », ESO-Angers-CARTA, 222 pages.

**SOUMAGNE (J.)**, 2010 (avec R.-P. Desse, A. Gasnier, L. Guillemot, A. Grellier), *Retail planning for cities sustainability / Aménagement commercial pour des villes durables*, programme européen de recherche Urban Net, rapport final 2<sup>ème</sup> année au MEDDTL (Ministère de l'écologie, du développement durable des transports et du logement), décembre, 454 pages.

**SOUMAGNE (J.)**, 2011, (avec Desse R.-P. et Grellier A.), "Commercial crisis and résilience in French urban périphéries", pp 81-104, in *Retail planning for the resilient city, consumption and urban regeneration*, (T. Barata-Salgueiro and H. Cachinho éd.), Centro de Estudos Geographicos ed., Universidade de Lisboa, Colibri-Artes Graficas, Lisboa, 332 p

# **Caroline STAMM**

Doctorante - Lab'Urba / Institut Français d'Urbanisme / Université Paris-Est

*stammcaroline@hotmail.com*

## **Articles**

**STAMM, C.** (2007), « La democratización de la gestión de las plazas de comercio popular del centro histórico de la Ciudad de México », in *TRACE*, n°51, p. 83-93.

**STAMM, C.** (2008), « Firmes multinationales, commerce ambulant et mobilité à Mexico », in *Espaces et sociétés*, numéro thématique sur le consommateur ambulant, n°135, p. 63-79.

**STAMM, C.** (2008), « Commerce de rue et politiques publiques dans les centres historiques. Expulsion, relocalisation et résistances à Mexico et Lima », in *Autrepart*, n°45, p. 91-104.

**STAMM, C.** (2010), "Autoriser la vente dans la rue : le cas des commerces ambulants offrant des produits liés à la mobilité à Lima (Pérou)", in BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p. 245-256.

## **Publications dans des actes de colloques :**

**STAMM, C.** (2005), « Balance de las plazas de comercio popular del Centro Histórico de la Ciudad de México », in *Memoria del seminario « El ambulante en la Ciudad de México: investigaciones recientes »*, PUEC – CEMCA, CD ROM.



**STAMM, C.** (2008), «La repartición de las competencias entre los gobiernos locales. El ejemplo de la gestión del comercio ambulante en las metrópolis de México (México) y Lima (Perú) », in OROZCO HERNANDEZ, M.E. et alli. (ed.), *Escenarios de gestión del espacio urbano y regional en México*, Toluca, México, Gobierno del Estado de México/Secretaría de Desarrollo Metropolitano, p. 97-111.

### **Coordination de revue :**

Coordination avec Guénola Capron du numéro 51 de la revue *TRACE* « Comercio y políticas públicas », CEMCA, Mexico (2007)

# **Jean-François TROIN**

**Professeur de Géographie émérite Université de Tours**

29 rue des Trois Tonneaux  
37540 SAINT CYR SUR LOIRE

[jf-troin@orange.fr](mailto:jf-troin@orange.fr)

## **Thèse**

**TROIN (J-F.)**, 1974.- *Les souks marocains. Marchés ruraux et organisation de l'espace dans la moitié nord du Maroc*, 2 vol. dont atlas, thèse d'Etat, Paris VII.

## **Ouvrages**

**TROIN (J-F.)**, 1975.- *Les souks marocains. Marchés ruraux et organisation de l'espace dans la moitié nord du Maroc*, 2 vol. dont atlas, Edisud, Aix-en-Provence, 1975, 500 p. + 28 pl. couleurs (publication de la thèse d'Etat soutenue en 1974 à Paris VII).

**TROIN (J-F.)**, 2000.- *Les Métropoles des "Sud"*, Éd. Ellipses, Coll. Carrefours de Géographie, Paris, 160 p.

## **Articles**

**TROIN (J-F.)**, 1971.- Essai méthodologique pour une étude des petites villes en milieu sous-développé : les structures commerciales urbaines du Nord marocain, *Annales de Géographie*, N° 441, Sept-oct., 1971, pp. 513-553.

**TROIN (J-F.)**, 1979.- Représentations cartographiques des activités commerciales en Centre-ville. *Analyse de l'espace*, Université Paris I, numéro spécial "Congrès de Tokyo", N° 3-4, 1979., pp. 41-65, 10 fig.

**TROIN (J-F.)**, 1982.- Les marchés forains : un domaine géographique à explorer et exploiter, *Annales de Géographie*, Paris, numéro spécial sur la géographie du commerce, pp. 490-498.

**TROIN (J-F.)**, 1982.- Commerces et services dans le Centre de Tours, juin 1982, Planche 54-1 et Notice de l'*Atlas de la Région Centre*, Université de Tours, 1 carte grand format, 10 p. et fig.

**TROIN (J-F.)**, 1984.- Un outil d'analyse et d'aménagement : la cartographie des commerces et services en centre ville. L'exemple de Tours. Chapitre XVI de l'ouvrage sous la direction d'A. METTON, *Le commerce urbain français*, Presses Universitaires de France, pp. 247-256, 4 fig.

**TROIN (J-F.)**, 1986.- Quelques espaces piétonniers en Europe : pratiques et enseignements. *Mélanges offerts à J. SPORCK*, Liège, pp. 685-695.

**TROIN (J-F.)**, 1990.- "New trends in commercial locations in Morocco". Chapitre Six de l'ouvrage en anglais: *Retailing Environments in developing countries* . Allan M. Findlay, Ronan Paddison" John A. Dawson édit., Routledge, Londres et New York, pp. 87-95.

**TROIN (J-F.)**, 1997.- *Il suk e il bazar : quale avvenire per la città della storià ?* in *Città e società nel mondo arabo contemporaneo. Dinamiche urbane et cambiamento sociale*, Fondazione Giovanni Agnelli, Torino, 317 p., pp. 145-162.

**TROIN (J-F.)**, 2004.- 20 ans après : Tours, la ville et le commerce. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, USTL, Lille, pp. 251-259.

**TROIN (J.F.)**, 2011, - Des souks ruraux marocains aux shopping centers du Golfe : lieux de commerce et mutations des sociétés in Mermier F. et Peraldi M., *Mondes et places du marché en Méditerranée. Formes sociales et spatiales de l'échange*. CJB, Karthala, IFPO, Paris, pp.57-78.

**TROIN (J.F.)**, 2011, - Les souks marocains face à l'érosion du temps. Conférence terminale aux *Rendez Vous de l'Histoire* de Casablanca, avril 2011. Publication incertaine.

# **Mathieu VAN CRIEKINGEN**

IGEAT UNIV. LIBRE CP246 BVD DU TRIOMPHE ; B 1050 BRUXELLES ; BELGIQUE

## **Articles**

**VAN CRIEKINGEN (M.)**, 1997.- Les nouveaux paysages commerciaux de la gentrification : un exemple bruxellois. In *Localisations différentielles dans le commerce de détail*. Sous la direction de Jean-Pierre Grimmeau, Actes du colloque de Bruxelles, (Université de Bruxelles, mai 1996), *Revue belge de géographie*, 121, pp. 109-114.

**VAN CRIEKINGEN (M.)**, 2004.- Dansaert / Saint-Géry : nouveau quartier de:à la mode au centre de Bruxelles. *Les Cahiers de la Fonderie*, Bruxelles, n°30, p. 55-60.

# Nicole VAUDOUR

jean.vaudour@wanadoo.fr>

## Ouvrage

**VAUDOUR (Nicole)**, 1992- *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d 'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence, 336 pages.

## Articles

**VAUDOUR (Nicole)**, 1980-. Autoroutes et environnement commercial en PACA. Centre d'Analyse, Organisation et gestion de l'espace, numéro spécial offert au Professeur Hermitte, Nice, pp. 351-377 ;

**VAUDOUR (Nicole)**, 1984-. Les espaces piétonniers en Provence-Côte d'Azur. Annales de Géographie, Paris, pp. 442-453.

**VAUDOUR (Nicole)**, 1984-. Les marchés de plein air aixois. In *Le Commerce urbain français*, METTON (Alain)(sous la direction de), PUF, Collection Université d'Orléans, pp. 157-166.

**VAUDOUR (Nicole)**, 1989-. Le rôle des pouvoirs publics dans l'urbanisme commercial d'Aix-en-provence. In *La Loi Royer en application (1974-1986)*, sous la direction d'Alain Metton, Actes du colloque de Bordeaux, mars 1988, (Université de Bordeaux, mars 1988. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp. 197-210.

**VAUDOUR (Nicole)**, 1991-. Permanences et mutations commerciales dans le centre-ville d'Aix-en-Provence. In *le commerce des centres-villes*. Sous la direction de Ginette Pallier et Alain Metton, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 1990. Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. Commerce et société, Limoges, pp.209-221.

**VAUDOUR (Nicole)**, 1992-.L'organisation de l'espace commercial aixois. In *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*,. Sous la direction de Nicole Vaudour et Alain Metton, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, (Université d'Aix-en-Provence, 1991.

Commission de géographie du commerce du Comité National Français de Géographie), Editeur Université d'Aix-en-Provence, coll. Commerce et société, Aix-en-Provence, pp ; 7-19.

**VAUDOUR (Nicole)**, 1997- Mobilité et pratiques de consommation dans l'hypercentre marseillais. In *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*. Sous la direction de René-Paul Desse et d'Alain Metton, Actes du colloque de Brest, (Université de Bretagne Occidentale, mars 1995. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur R-P Desse, Université de Bretagne Occidentale, coll. Commerce et société, Brest, pp. 303-322.

**VAUDOUR (Nicole)**, 1998- Le hard discount dans l'agglomération marseillaise. In *Localisations différentielles dans le commerce de détail*. Sous la direction de Jean-Pierre Grimmeau, Actes du colloque de Bruxelles, (Université de Bruxelles, mai 1996), *Revue belge de géographie*, n° 121, pp.101-108.

**VAUDOUR (Nicole)**, 2001- Toponymie et analyse géographique de l'espace urbain, in Colloque international de l'UMR TELEMME (11-12 décembre 1998), sous la direction de J.-M. GUILLON et J.-C. BOUVIER, MMSH, Aix-en-Provence. Editions L'Harmattan, Paris, p.141-149.

**VAUDOUR (Nicole)**, 2001- Géographie des transports et du commerce, *Méditerranée*, 3-4, p. 25-32

**VAUDOUR (Nicole)**, 2001-.La ville et ses problèmes, Journée de l'Académie d'Aix (27 octobre 2001), Publications de la Société des Amis du Musée de l'Homme, Paris, p. 25-32.

**VAUDOUR (Nicole)**, 2002- Commerce et politiques publiques de développement local dans la métropole marseillaise. In *Commerce et espaces fragiles*. Sous la direction de Jean Soumagne, Actes du colloque d'Angers, (Université d'Angers, octobre 1999. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.111-119.

**VAUDOUR (Nicole)**, 2002-.La mobilité et la ville : l'exemple de l'agglomération marseillaise, *Méditerranée*, 1- 2.,p.83-89.

**VAUDOUR (Nicole)**, 2002-. Les dynamiques commerciales à Palma de Majorque, *Rives Nord Méditerranéennes*, MMSH, Aix , 4 ;p.95-104.

**VAUDOUR (Nicole)**, 2003-. Mobilité et dynamique territoriale dans l'espace métropolisé d'Aix-Marseille, *L'Europe en mouvement*. Editions SEDES, Paris.(p. 147-154 ).

**VAUDOUR (Nicole)**, 2004- Centralité et commerce dans l'espace métropolisé d'Aix-Marseille. In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp. 16-25.

# **Benjamin WAYENS**

IGEAT UNIV. LIBRE CP246 BVD DU TRIOMPHE ; B 1050 BRUXELLES ; BELGIQUE

[bwayens@ulb.ac.be](mailto:bwayens@ulb.ac.be)>

## **Thèse de doctorat:**

Wayens, B. (2006) « Structure et dynamique du commerce de détail bruxellois: une approche sous l'angle des facteurs de localisation différentielle ». Bruxelles, Université Libre de Bruxelles. <http://theses.ulb.ac.be/ETD-db/collection/available/ULBetd-07312006-124720/>

## **Ouvrages**

**GRIMMEAU J.P., BEYS N., BASTINS S., VAN CUTSEM S., WAYENS B., VERHETSEL A.** (2004) Le commerce dans les grandes villes belges et leur périphérie – De handel in de grote belgische steden en hun stadsrand, Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire de l'ULB, Bruxelles, 148 p.

**GRIMMEAU J.P., WAYENS B.** (2005) "*Le facteur culturel dans les politiques de localisation: le cas belge*", pp. 252-253 in DIOUX J. & DUPUIS M. (ed.) La distribution. Stratégies des groupes et marketing des enseignes, Pearson-éducation, Paris.

**GRIMMEAU J.P., LEROUX V., WAYENS B.** (2007) Un demi-siècle d'évolution du commerce de détail à Bruxelles & Les commerces de proximité 1950-2006 – Observatoire du commerce n° 2, Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale, Bruxelles, 75 p.

**WAYENS B., GRIMMEAU J.P.** (2007) "*Pour une géographie mondiale du commerce de luxe*", pp. 483-495 in VAN NUFFEL N. (ed.). Van Christaller tot Wallerstein. Liber amicorum Prof. Dr. Pieter Saey, Nautilus academic books, Zelzate.

**WAYENS B.** (2008) "*Systèmes d'informations géographiques (SIG) et géographie du commerce*" pp.293-297 in DESSE R.P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (ed.) Dictionnaire du commerce et de l'aménagement, Presses Universitaires de Rennes, Rennes.

**WAYENS B.** (2008) "*Spécialisation commerciale*" pp.287-288 in DESSE R.P., FOURNIE A., GASNIER A., LEMARCHAND N., METTON A., SOUMAGNE J. (ed.) Dictionnaire du commerce et de l'aménagement, Presses Universitaires de Rennes, Rennes.

**WAYENS B., GRIMMEAU J.P.** (2009) "Bureaux et commerce: l'exemple du quartier européen", in De Beule M., Dessouroux C. (ed.) Bruxelles, ses bureaux, ses employés, p.58-59, Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale, Bruxelles.

## Articles

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.),** (2000).- Logiques spatiales des enseignes commerciales en Belgique. *Gondola*, 60, pp. 20-25. "Ruimtelijke logica van de winkelketens in België", *Gondola* (nederlandse editie), pp. 20-25.

**GRIMMEAU (J.P.), WAYENS (B.),** 2000.- *Logiques spatiales des enseignes en Belgique*", *Gondola*, n°60, Bruxelles, CAS Gondola éditions.

**WAYENS (B.), ROELANDTS (M.), GRIMMEAU (J-P),** (2000) "Géomarketing, grand commerce et *et GIS*. *GIS-News*, n°17 (communication présentée au séminaire "GISc: Geo-information science" de l'association AM-FM GIS Belux), 17, pp.12-14.

**GRIMMEAU (J-P), SEGHERS (N.), WAYENS (B.),** (2001).- L'impact des travaux publics sur le commerce de détail Bruxellois. In *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*. Coordination Sophie Lestrade, Actes du colloque de Limoges, (Univ. Limoges, 19-20 octobre 2001. Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Editeur CERAC – Université Paris XII, coll. Commerce et société, Créteil, pp.90-103.

**WAYENS (B.), GRIMMEAU (J-P),** & coll. (2001).- Géomarketing : fondements, principes et applications. *AM-FM-GIS*, 19, pp. 4-6.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.), ROELANDTS (M.),** 2002.- *Le développement Territorial par le commerce de détail: par qui ? pour qui ?* In VANDERMOTTEN C. (ed.) *Le développement durable des territoires*, Editions de l'Université Libre de Bruxelles, Bruxelles.

**WAYENS (B.), VAN DEN STEEN (I.), RONVEAU (M.E.),** 2002.- *A Geography of Belgian Beers*. In MONTANARI. A. (ed.) *Food and environnement : geographies of taste*, Home of geography publication series, Societa Geografica Italiana, Rome.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.),** (2003).- La modélisation gravitaire appliquée au géomarketing. Institut d'analyse géographique, Paris, <http://www.iag.asso.fr/articles/gravitaire.htm>, 10 p.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.),** (2003).- Le commerce à Bruxelles et l'évolution de la ville. In : Région de Bruxelles-Capitale, *Commerce et négoce*, Mardaga, pp. 31-42. "De handel in Brussel en de evolutie van de stad", in Brussels Hoofstedelijk Gewest, pp. 31-42.



**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B).**, (2004) "L'influence du tourisme sur la géographie du commerce de détail en Belgique", *Belgeo, Belgian journal of geography*, pp. 289-302.

**GRIMMEAU (J.P.), BEYS (N.), BASTINS (S.), VAN CUTSEM (S.), WAYENS (B.), VERHETSEL (A.)**, 2004.- Le commerce dans les grandes villes belges et leur périphérie – *De handel in de grote belgische steden en hun stadsrand*, Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire de l'ULB, Bruxelles.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B).**, (2004) Les espaces de la temporalité des restaurants à Bruxelles. In *Temps des courses, Courses du temps*, Sous la direction de Jean-Pierre Bondue, Actes du colloque de Lille, novembre 2003, (Commission de géographie des activités commerciales du Comité National Français de Géographie), Publication de l'Université de Lille 1, pp. 275-283.

**WAYENS (B.), GRIMMEAU (J-P)**, (2004) "*Les loyers commerciaux: un monde d'extrêmes*", pp. 265-270 **in** VANDERMOTTEN C. & MARISSAL P. *La production des espaces économiques: tome 1* (2<sup>nd</sup> édition), Editions de l'Université de Bruxelles, Bruxelles.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B).**, (2004) Hiérarchie des noyaux commerciaux de la Région de Bruxelles-capitale, *Cahiers bruxellois d'urbanisme*, 7, pp. 24-26.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B).**, (2004) "L'influence du tourisme sur la géographie du commerce de détail en Belgique", *Belgeo, Belgian journal of geography*, pp. 289-302.

**WAYENS B., GRIMMEAU J.P.** (2006) "*Tourisme et commerce à Bruxelles (numéro thématique: Destination Bruxelles. Le tourisme, un secteur d'avenir)*", Les Cahiers de La Fonderie, 34, pp. 48-53.

**WAYENS B., GRIMMEAU J.P.** (2006) "*Types de commerces concentrés et dispersés à Bruxelles: complémentarité ou concurrence ?*", *Belgeo*, 2006-1/2, pp. 67-80.

**GRIMMEAU (J-P), WAYENS (B.) & HANSON E.** (2011) "Une macro-géographie du commerce de détail en Belgique", *EchoGéo*, n°15.

**WAYENS B., LEROUX V & GRIMMEAU J.P.** (2008) « De l'annuaire à l'analyse spatiale: une approche systématique des localisations commerciales à Bruxelles 1840-1997 ». Dans *actes EAUH 2008 : IXe Conférence Internationale d'Histoire Urbaine*. Lyon.

La liste est actualisée en ligne sur [www.bengeo.net](http://www.bengeo.net) , rubrique recherche/publications

# **Kossiwa ZINSOU-KLASSOU**

## **Enseignante-Chercheur**

*damaguy2000@yahoo.fr*

*Laboratoire de Recherche sur la Dynamique des Milieux et des Sociétés  
(LARDYMES)*

## **Département de Géographie**

*Université de Lomé*

## **THESE DE DOCTORAT**

**2007** : *L'importance des marchés périphériques dans l'approvisionnement de la ville de Lomé en produits vivriers*. Université de Lomé (Togo), 431 pages.

## **ARTICLES**

**ZINSOU-KLASSOU K.**, 2007. Mobilités des revendeuses de vivriers et des acheteurs sur les marchés périphériques de Lomé. In : *Annales de l'Université de Lomé*. Tome XXVII-2- Décembre 2007. Série Lettres et Sciences Humaines, ISSN 1016-9202, Les Presses de l'Université de Lomé, p 91-100.

**ZINSOU-KLASSOU K.**, 2007. La situation alimentaire et la restauration de rue à Lomé. In : *Àhōhō. Revue de Géographie du LARDYMES* (Laboratoire de Recherche sur la Dynamique des Milieux et des Sociétés), n°1, ISSN 1993-3134, Faculté des Lettes et Sciences Humaines – Université de Lomé, p 38-54.

**ZINSOU-KLASSOU K., A. METTON**, 2008. Situation financière et autonomisation des femmes : cas des revendeuses de vivriers sur les marchés périurbains de Lomé. In : *Mosaïque, Revue interafricaine de Philosophie, Littérature et Sciences Humaines* (ISPSH - Don Bosco - Lomé), Revue Semestrielle N°008 - Décembre 2008, ISSN 1812-8645, p 323-337.

**ZINSOU-KLASSOU K.**, 2010 : *Mobilités des revendeuses de vivriers et des acteurs sur les marchés périphériques de Lomé*, in In BOQUET Y, DESSE R-P (Sous la direction de), *Commerce et mobilités*. Presses Universitaires de Dijon, Collection Sociétés, p.230-244.

**ZINSOU-KLASSOU K.**, 2010 *Redynamisation des pôles de centralité à Lomé : cas du grand marché d'Adawlato*, In GASNIER A. *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Entre logiques entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*. Collection Espaces et territoires, Presses Universitaires de Rennes, novembre 2010, p. 247-258.